

<<不战而胜>>

图书基本信息

书名：<<不战而胜>>

13位ISBN编号：9787806993460

10位ISBN编号：7806993460

出版时间：2004-10-1

出版时间：黑龙江哈尔滨

作者：余白

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不战而胜>>

内容概要

小老鼠兴奋地跑来对大老鼠叫道：“再好也不过的消息!狮子把猫逮住了，我们都可以出去玩了!”“亲爱的，”大老鼠答道，“你用不着这么高兴，还不是一场空欢喜!如果这两个家伙打起来，狮子一定会送命的，再也没有比老猫更强大的了。

”老鼠对猫的“恐惧惯性”足见威慑的强势作用。

在人类社会，每天都或多或少地面对各种威慑，同时也在以自己的力量和方式威慑他人。在我们日常的言谈举止、待人接物甚至礼貌客套中，都或显或隐地包含着威慑的内容，只是我们可能并没有意识到它的重要性和广泛应用的程度。

威慑不仅是较量，也是博弈和对话。

威慑力的强弱，决定了个体与个体之间、个体与群体之间的关系。

威慑实际上是力量的比较。

在人类社会，主要指权力，即你所能支配的人或物的多少，决定了你所拥有的威慑力的强弱：

威慑是一个将“权力”兑现为“权利”的过程，即利用自己可以动用的权力和资源，换取更多的利益和影响。

在一个并非理想的世界中，威慑也许是人们可能找到的促进和平共处的必然选择。

但这一选择无可避免的对抗性又可能造成一系列的负面效应，甚至会引起严重的冲突和灾难。

在本书中，我们要讨论的就是威慑的原则、策略、方法和作用。

内容包括：威慑在社会生活的方方面面的普遍应用，及以此为基础建立的行为准则；威慑与权利分配的关系，威慑的七种“武器”，以及这些武器是如何发挥威力的……

<<不战而胜>>

书籍目录

- 1 是什么决定了胜负？
- 2 不战而胜的七个因素
- 3 威慑与反威慑的手段
- 4 威慑的十条原则
- 5 心理课：恐惧和愤怒
- 6 行动课：怎样成为一个威慑者
- 7 职场如“竞技场” 组织内部威慑
- 8 主宰世界的隐秘逻辑
- 9 威慑是把双刃剑
- 10 超越威慑

<<不战而胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>