

<<阅读理解-高考英语专题突破>>

图书基本信息

书名：<<阅读理解-高考英语专题突破>>

13位ISBN编号：9787807065333

10位ISBN编号：7807065338

出版时间：2007-9

出版时间：上海远东

作者：刘弢 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<阅读理解-高考英语专题突破>>

### 内容概要

高三英语总复习大多数时间都是用在以阅读理解为主导的专项训练上，只在考前几个月进行模拟训练，因此，以专题的形式编写英语类高考用书，就显得十分必要。

但奇怪的是，市场上的很多高考英语辅导书都采用一本全的模式，我们想，这可能是为了便于学校集体订购吧。

因为一旦分册总价就会很高。

但这明显不合教学实际。

整个高三年级有大约400~500个课时的复习时间，就高考英语所要求的答题速度而言，大容量的专题训练一点也不为过。

正是出于这样的考虑，我们编写了这套丛书，本册即为高考常设题型——阅读理解的部分。

综观2007年的阅读试题，总体来说是难度稳中有升。

从具体的省市来看，上海、山东、福建、湖南等省试题难度相对来说更高一些。

通常阅读理解有5篇文章，排列方式依次从易到难。

许多A篇文章高一新生读起来也不吃力，当然，有的E篇文章的难度竟和大学英语四级英语不相上下。

为充分照顾各种水平的学生以及难度要求不同的省市，我们将所有文章严格按难度分级编为十章，学生只需循序渐进，高考时自可得心应手。

对于一些中等水平或是内陆省份的学生，自可量力而行，即使不读最后两章，也完全有可能在高考中取得好成绩。

这样的编写方法较之原卷照录或者题材分类的编写方法，都要科学得多。

我们一向认为，只有真题才是最好的训练材料，因为它们是教学专家集体智慧的结晶，而其他各种模拟题在试题的科学性上都要打个折扣。

可喜的是，自2004年起，全国大多数省份开始独立命题，这极大地丰富了真题的题库容量。

本书即编选了自2004年起到2007年4年间的所有真题（少数内容雷同的除去），由于这些阅读材料容量已经足够大，因此考生只要能够认真阅读本书，即可达到提高英语水平的目的。

<<阅读理解-高考英语专题突破>>

书籍目录

第一章 难度等级	Reading Exercise 1	1. [2006上海(A)]	2. [2006湖北(C)]	
		3. [2004广东(D)]	4. [2005重庆(A)]	5. [2007全国(A)]
Exercise 2	1. [2005北京(A)]	2. [2005湖北(B)]	3. [2004全国(A)]	4. [2006江苏(A)]
		5. [2006安徽(D)]	Reading Exercise 3	1. [2006全国(B)]
		2. [2007全国(B)]	3. [2004湖北(A)]	4. [2005天津(C)]
江苏(B)]	Reading Exercise 4	1. [2004广东(B)]	2. [2004湖北(E)]	3. [2007重庆(A)]
		4. [2004浙江(E)]	5. [2005辽宁(B)]	Reading Exercise 5
		1. [2004浙江(A)]	2. [2005安徽(E)]	3. [2005安徽(D)]
		4. [2004北京(A)]	5. [2004北京(B)]	Reading Exercise 6
湖南(B)]	3. [2004湖南(E)]	4. [2006安徽(B)]	5. [2005湖南(A)]	第
二章难度等级	Reading Exercise 1	1. [2006安徽(C)]	2. [2006浙江(A)]	3
		3. [2006安徽(A)]	4. [2004全国(D)]	5. [2004全国(B)]
Exercise 2	1. [2005全国(A)]	2. [2006全国(B)]	3. [2004重庆(E)]	4
		4. [2006重庆(A)]	5. [2006全国工(A)]	Reading Exercise 3
		1. [2006全国(A)]	2. [2006全国(C)]	3. [2006北京(B)]
		4. [2007浙江(A)]	5. [2006天津(A)]	Reading Exercise 4
		1. [2006江西(A)]	2. [2006陕西(A)]	
.....	第三章 难度等级	第四章 难度等级	第五章 难度等级	第
六章 难度等级	第七章 难度等级	第八章 难度等级	第九章	
难度等级	第十章 难度等级	参考答案		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>