

<<30个财务意识培训工具>>

图书基本信息

书名：<<30个财务意识培训工具>>

13位ISBN编号：9787807066651

10位ISBN编号：7807066652

出版时间：2008-5

出版地：上海远东

作者：波顿，（英）辛格 著，朱巧莲

页数：299

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<30个财务意识培训工具>>

内容概要

这本书给培训师提供了专业、严格、有趣的培训材料，以教授企业管理者们财务运作的基本原则。本书的内容随着一家公司的故事逐渐展开，相关的练习与材料让学员们逐步了解财务的关键知识。

全书包括8个章节，30个活动。

这些章节可以独立或者整体使用，以作为非财务专业的管理者的财务教程。

为了便于教学，作者对如何使用这些练习，标准化问题以及答案提供了指导意见，也为培训师整理出了知识要点以方便他们重新组织练习并优化培训过程。

最有效的管理培训莫过于设置相似情境，并让学员亲身面对日常需要解决的问题。

作者牢牢把握住了这一点，此书让学员们把财务作为一个管理议题来对待，而不是一个会计议题培训师在这样的情境下，可以很容易让学员投入状态、掌握关键问题。

<<30个财务意识培训工具>>

作者简介

麦克·波顿，在利兹理工学校商学院工作之前，曾在英国和欧洲从事了几年新产品开发工作。他建立了一家独立咨询机构，为全英国的中小型客户提供商业计划、市场推广和培训服务，并在中国、乌兹别克斯坦和阿塞拜疆做过培训项目和中小型企业的顾问。他在任CESaME计划的教材开

<<30个财务意识培训工具>>

书籍目录

第一部分 总序 编者的话 专题选择 专题梗概 术语表第二部分 专题 专题1 公司经营状况如何 用SWOT分析法来找出答案 练习1A 创意厨房有限公司：优势、劣势、机会和风险 专题2 明确资金去向 练习2A 资金的流入与流出 练习2B 去年的利润 练习2C 损益表如何显示我们的业绩 专题3 你已经创造利润了吗 损益表还告诉你些什么 练习3A 哪项利润是实际利润 练习3B 是否销售额越多我们就能赚更多钱 练习3C 损益表是如何反映我们的成本的 练习3D 我们现在该做什么 专题4 你有没有提升公司的价值 资产负债表说明了什么 练习4A 我们拥有什么 又是谁付的钱 练习4B 过去4年能够告诉他们些什么 练习4C 公司有多安全 专题5 现金流怎么了 运用比率来找到答案 练习5A 钱都去哪儿了 练习5B 测量现金流 练习5C 我们利用资金的效率到底怎样 练习5D 使用金字塔结构的比率 专题6 利用比率可以省钱并获得更多利润 练习6A 所有的利润到哪里去了 练习6B 所有额外的花费从何而来 练习6C 半成品隐藏在哪里 练习6D 为什么会有那么多成品 练习6E 我们必须了解会计政策 练习6F 将评估小组的工作进展陈述给总经理 专题7 你的成本是否运作良好 练习7A 成本就只是成本吗 练习7B 成本运行方式 练习7C 劳动力成本应增加价值 练习7D 偏差并不总是个错误 专题8 数据如何帮助你作出更好的营销决策 练习8A 应收款如何阻止现金流动 练习8B 我们应该对管理成本采取什么措施 练习8C 价格、利润和收支平衡 练习8D 灵敏度分析或收支平衡分析可以帮你摆脱困境作者简介

<<30个财务意识培训工具>>

章节摘录

练习1A 创意厨房有限公司：优势、劣势、机会和风险 创意厨房：最近几年的发展 温迪·杰克逊一点儿也不喜欢每月第一个星期一的管理例会，在会上会计人员要查看上个月的交易的账目。

温迪不喜欢每月的财务报表，主要是因为她根本看不懂，但她又不愿承认自己看不懂。毕竟，她是主管生产的运营部经理，她的职责是管好工厂，确保能完成市场部经理尼尔·沙夫茨伯里（Neil Shaftesbury）所制定的销售目标。

而且，她的运营成本要限定在管理会计师莎伦·班特利（Sharon Bently）规定的预算内。

但从来没有人给她讲过财务知识，以及她的工作和财务的联系。

所以她憎恶财务报表，憎恶每月第一个星期一的例会。

温迪工作的公司是一家比较年轻的公司。

6年前，几个从家具设计学校毕业的年轻人开创了这家企业，那时，他们看到了基于标准厨房而设计出的定制厨房家具有着潜在的市场，因此他们就开始为当地的客户设计和装修厨房。

但是，当一家收视率颇高的电视家庭装饰栏目对他们公司进行报道之后，公司才真正出名，定单从全国各地飘来。

他们感到有必要建立自己的工厂，销售也要更有组织。

因此创意厨房公司就这样诞生了。

他们招聘了管理人才来经营工厂和扩大市场。

这些管理人员都有着厨房家具的工作经验。

温迪干室内装潢已经几年了，曾任一家大型制造商的制造部工程师；尼尔曾是一家一流的店铺装饰公司的地区销售经理。

两位创始人意识到他们两人在设计和创意方面有优势，因此他们还分别担任设计室和开发部的负责人职务。

他们把经营公司的事交给了总经理杰里米·伍尔夫（Jeremy Woolre）。

<<30个财务意识培训工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>