

<<旺铺宅典>>

图书基本信息

书名：<<旺铺宅典>>

13位ISBN编号：9787807142768

10位ISBN编号：7807142766

出版时间：2006-10

出版时间：第1版 (2006年10月1日)

作者：沈文卓

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旺铺宅典>>

内容概要

在什么地方买房？

买什么房子？

在什么地方开店？

开什么店？

室内应该怎样布局，才能达到最佳效果？

这些问题都可能困扰着你，你该用什么样的理论，依据什么样的法则来选择和布置你的商铺和家宅？

《旺铺宅典》为你提供了良好的解决方案，是一本实用性和使用性极佳的首选开店参考书。

<<旺铺宅典>>

作者简介

沈文卓，男，辛卯年出生，大学文化，吉林省作家协会会员，先后出版小说、心理学著作、易经著作、风水学著作十余部，是受过高等教育的易经研究专家。

出版著作《青囊序》、《青囊经》、《青囊奥语》、《天玉经》、《玉尺经》、《疑龙经》、《撼龙经》、《玉尺经》、《都天宝照经》等。

<<旺铺宅典>>

书籍目录

第一讲 “风水” 正论谈谈“风水” 中的科学与迷信谈谈“河图、洛书” 谈谈“阴阳、五行” 第二讲 旺铺选址选择人流密集的地方店前开阔纳生气店铺坐北朝南最佳店门朝向人流店铺附近最好有高楼大厦店后楼宇不可破败不堪店铺宜于在中心地段店前有斜下天桥泄财店铺不可紧临排水沟之字路上开店能聚财店铺距斑马线近吉树影森森影响财运方正建筑易开店细高楼宇势力弱梯形建筑吉祥形状不好的建筑使人心情烦躁店外环境和店内布局相配附：专业店铺选址超市选址旅馆选址小餐饮店选址小零售商店选址冲印店选址其它专业店选址第三讲 旺铺布局店铺选型与区域与谐店铺外观新颖别致注意店内装潢色调.....

<<旺铺宅典>>

章节摘录

插图

编辑推荐

商店的门是商店的咽喉，是顾客与商品进出的通道。
商店的门每日迎送顾客的多少，决定着商店的兴衰。
旭果缩小了屋宅的气口，那么就会不利于纳气，使气流减少或减慢，从而减少屋内的生气。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>