

<<怎样学好小学数学>>

图书基本信息

书名：<<怎样学好小学数学>>

13位ISBN编号：9787807266839

10位ISBN编号：780726683X

出版时间：2008-1

出版时间：天地出版社

作者：成都创维科学教育研究所

页数：164

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样学好小学数学>>

### 内容概要

《怎样学好小学数学》这套书自1996年春初版以来，已经再版多次，教师、学生和家長頗给好评，新华书店甚至有断货的电话催要此书。

在课外读物通过特种方式销售大行其道的某些时候，只是由书店上架单独发行能获得这种效果，反映着读者的信任和鉴别能力。

自课改以来，这样的编写思路还有没有用途，作者反复思考过。

教材改了，内容就必须改。

而原有的指导学习的思路与做法是否也要动呢？

现在看来，有需要微调的部分，但基本的框架则仍可沿用，这就是所谓先进性。

读者对此最有发言权。

编著者在认识分析本书的效果时，所得到的结论是这套《怎样学好小学数学》基本贯彻了设计意图。

所谓正迁移大约系学习的基本目标之一，学到手的知识技能在新的情境，即新的内容、形式的作业中能够正确和快速地运用，学习任务就算基本达成；若能进一步在生活实践中发挥作用，则综合动手能力也有发端，普遍化的迁移就已经实现了。

照笔者对迁移法则形成的理解，有三种条件应该具备：第一，知识必须达到相当概括化的程度；第二，运用技能要达到一定的熟练；第三，对新情境要有类化能力。

复习课一般只能解决第一个具体任务。

要达成后两项目标，须假以时日，须勤动脑，“用书”并进行综合实践，以发展出任务、策略等意识和才能。

本书的设计意图是突出概念及其系统。

基于解释、运用和变式等方法去阅读和运用本书内容，学习者能够熟练知会成为体系的知识。

基于比较和归类，学习者可以达到确切掌握的程度。

基于选材的宽泛性，学习者会在较高层次上储备理解策略的知识。

这三个“基于”就是编著者确定的要点。

把学习心理学和教学心理学原理与学科教学结合，要做很多很多实事。

所谓实事，当区别于抄袭以拼凑成的“教科书”和“专著”。

本书的编著者并不是刻意去运用陈法，而是在编著中联系实际进行思考，特别注意同层次学习者对本书的体验，以求取对实际知识的内在联系和关注以及转化过程的回答，至于其理论提炼则需要进一步去探究。

## &lt;&lt;怎样学好小学数学&gt;&gt;

## 书籍目录

课程辅导篇 一、负数 负数的认识 数轴 二、圆柱与圆锥 (一)圆柱 圆柱的认识 圆柱的表面积 圆柱的体积 (二)圆锥 圆锥的认识 圆锥的体积 整理和复习 三、比例 (一)比例的意义和基本性质 比例的意义 比例的基本性质 解比例 (二)正比例和反比例的意义 成正比例的量 成反比例的量 (三)比例的应用 比例尺 图形的放大与缩小&#8226;比例的应用 用比例解决问题 整理和复习 四、统计 折线与统计图 扇形统计图 五、数学广角整理与复习 一、数与代数 数的认识 (一)整数 (二)小数、分数、百分数 数的运算 (一)运算的意义 (二)估算 (三)计算与应用 (四)运算律 式与方程 (一)用字母表示数 (二)方程 (三)常见的量 比和比例 数学思考&#8226;排列规律的总结 二、空间与图形 图形的认识 (一)线与角 (二)平面图形 (三)立体图形 (四)图形的测量 图形与变换 图形与位置 三、统计与概率 统计 可能性&#8226;概率 四、综合应用 有趣的平衡&#8226;从杠杆原理体会比例的应用 设计运动场&#8226;比例、面积、周长的综合运用训练测试篇 [课课达标练] 第一单元 负数 第二单元 圆柱与圆锥 第三单元 比例 第四单元 统计 第五单元 数学广角 整理和复习 一、数与代数 二、空间与图形 三、统计与概率 四、综合应用 数的认识和运算 综合检测A卷 B卷 式与方程综合检测A卷 B卷 常见的量 综合检测 比和比例综合检测A卷 B卷 数学思考综合检测 图形的认识与测量 综合检测A卷 B卷 图形的变换与位置 综合检测A卷 B卷 统计与概率综合检测A卷 B卷 综合应用综合检测 [单元测试] 第一单元 检测A卷 B卷 第二单元 检测A卷 B卷 第三单元 检测A卷 B卷 第四单元 检测A卷 B卷 第五单元 检测A卷 B卷 毕业检测(一)A卷 B卷 毕业检测(二)A卷 B卷 毕业检测(三)A卷 B卷 毕业检测(四)A卷 B卷 训练测试篇部分参考答案

<<怎样学好小学数学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>