

图书基本信息

书名：<<工厂管理简单讲系列丛书（全三册）>>

13位ISBN编号：9787807280378

10位ISBN编号：7807280379

出版时间：2005-07-01

出版时间：广东经济出版社

作者：张巢生 主编

页数：272

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

工厂的生产活动是企业一切活动的基础，生产活动的管理同财务管理、技术开发、市场营销、人力资源等一样，是企业管理的一项重要职能。

尤其是当今高新技术产业的蓬勃发展，市场需求多样化，使以往生产什么就供应什么的卖方市场转变为需要什么就生产什么的买方市场，这就要求工厂生产的组织与管理应作出相应的变革。

以多品种、小批量生产为特征的现代生产，使工厂生产组织、计划、协调、控制及现场管理、物料管理、品质管理等工作变得更为重要和复杂化。

在工厂管理上，如何使规模效益与多样化需求相结合，就成为现代工厂管理中的一个突出的问题。

《工厂管理简单讲》丛书即从以上情况出发，引进、吸收国外的先进经营管理方式、方针及经验，结合国内企业传统的优秀管理方法，尤其是借鉴珠三角、长三角地区企业的先进经验和管理方法编著而成。

丛书注重管理思维的形成与实际操作方法、技巧、流程的运用，条理清晰，语言简练，深入浅出，将复杂的管理理论用平实的文字与实际操作结合起来，读来非常轻松，用来非常方便。

《工厂管理简单讲》丛书于2005年出版了4辑，共12册，涵盖了工厂管理的方方面面。

丛书的出版引起了很大的反响，许多企业培训部门、专业培训机构以此作为工厂培训的教材，也有许多工厂管理人员和毕业生以它作为自我提升的读本。

读者在运用教材的过程中，与编者也有相当多的沟通，在沟通的过程中，读者提出了许多很好的建议，也指出了一些不足。

有鉴于此，编者决定重新编写该丛书，在重新编写的过程中，更多地结合了目前工厂的管理状况，也更多地融合了编者亲身经历的颇显成效的新方法、新技巧及一些细节事项。

本丛书由培训机构、咨询公司的咨询老师及一线的管理人员共同编著而成，具体为：侯建国、赵梓君、张洪艳、邓芸、彭云飞、王玲、侯福东、王义明、朱少军、何家鸣、文斌、李琼、唐家均、黎应华、李恒芳、田均平、李志国、李鸣华、孙妍、何加喜、崔玉琴、喻伟、周建军、郑文志、许树德、胡联伟、胡志敏、刘金培、刘彩玉。

## 内容概要

《工厂管理简单讲》丛书从引进、吸收国外的先进经营管理方式、方针及经验，结合国内企业传统的优秀管理方法，尤其是借鉴珠三角、长三角地区企业的先进经验和管理方法编著而成。

《工厂管理简单讲》丛书第一辑共三册：《现场管理简单讲》、《物料管理简单讲》、《品质管理简单讲》。

注重管理思维的形成与实际操作方法、技巧、流程的运用。

本丛书条理清晰，语言简练，深入浅出，将复杂的管理理论用平实的文字与实际操作结合起来，读来非常轻松，用来非常方便。

可作为工厂各级管理人员自我提升的读本，也可作为培训部门进行工厂管理知识培训的教材，尤其适用于刚毕业从事工厂管理的大中专学生和刚刚提拔起来的工厂基层管理人员。

书籍目录

第1讲 品质管理解析 课时1 品质管理业务范围 一 什么是品质管理 二 对品质管理的再认识 三 品质管理业务范围 课时2 品质管理考虑方法 一 全面质量管理 二 PDCA循环法 三 零缺陷理论 四 以人为本的质量管理 五 持续的质量改进第2讲 品质管理规划 课时1 品质保证体系设立 一 什么是品质 二 品质保证活动范围 三 品质保证体系设立 实用工具： 品质保证系统诊断表 课时2 品质管理计划与推广 一 制定品质方针 二 品质方针实施与推广 三 制定品质目标 四 品质目标实施控制 课时3 品管组织计划 一 组织计划应考虑的事项 二 组织计划的原则 三 组织结构基本形态 四 品管岗位设定 实用工具： 图1 品质部门内机构设置图范本 图2 品质部门岗位图范本 图3 组织职责示例表 .....

第3讲 品质检验控制第4讲 工序质量控制第5讲 品质成本降低第6讲 不合格品控制第7讲 QCC活动第8讲 品质教育与绩效考核第9讲 质量认证

章节摘录

因此，如果要成为一个最优秀的现场员工，首先要将品质、日程、成本三个要素做好充分的认识。而做好充分认识品质、日程、成本三要素工作的基本条件，又在于每一位现场员工要确实遵守工厂所规定的原则，并牢牢记住为顾客服务的基本精神。

1. 品质的观念 假设你现在要选购一台电冰箱，相信你一定会先对各种品牌的电冰箱作一番调查分析，例如对各品牌电冰箱的精度、构造、外观、品质、价格、费电量、各种功能等一一作比较。

吸引顾客、满足顾客、信用第一、维护企业的名誉的经营法，是自古以来商人必守的信念，只要企业想要永远的发展，这个经营法就是不可欠缺的信条。

只要你是身为企业的一份子，你就必须全力地去关心自己企业的产品，在品质保证工作上严加留意，并在提高品质的工作上集中精力，寻求改善。

这种提高产品品质的工作，并不只是在观念上要注意，更需要以具体的行动来表现，一切依照设计图面、作业标准来生产制品。

这看似非常简单且很基本的问题，但却是非常重要的问题。

一般现场员工，虽然都很了解此问题，却又经常疏忽它。

实际上，如果这个基本问题无法信守的话，生产出来的产品绝对会产生许多不良。

这些不良品对企业的影响，轻者增加生产成本，重者影响作业工程或使作业工程停顿。

在企业的员工当中，常存在着一个不好的观念，那就是认为自己的一点点小错误又怎么会产生大影响呢，而且就算会产生影响，在那么多的工程步骤中，又不会发现是谁做错的。

岂不知员工的一点点小错误，其所产生的不良品在流到消费者手中时，对企业所造成的影响却很大——“信誉受损”、“产品逐渐销不出去”、“企业面临危机”、“员工面临失业”，这是企业倒闭的基本形式。

走到这种地步时，企业与员工都会面临极大的打击。

### 编辑推荐

《现场管理简单讲(升级版)》将复杂的管理理论用平实的文字与实际操作结合起来，读来非常轻松，用来非常方便。

可作为工厂各级管理人员自我提升的读本，也可作为培训部门进行工厂管理知识培训的教材，尤其适用于刚毕业从事工厂管理的大中专学生和刚刚提拔起来的工厂基层管理人员。

让管理变得更简单，让操作变得更具体，让流程变得更细化，让执行变得更容易。

《现场管理简单讲(升级版)》为您讲述现场管理的基本方法，分别对员工管理、生产期货管理、物料管理、品质控制、设备管理、安全管理、5S活动执行等各工厂活动中所需的现场管理一一作了详尽地介绍，让你清楚地了解，现场管理中你需要做什么和怎么做。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>