

<<房地产销售.策划.传播管理模式>>

图书基本信息

书名：<<房地产销售.策划.传播管理模式>>

13位ISBN编号：9787807283850

10位ISBN编号：7807283858

出版时间：2006-9

出版时间：广东经济

作者：范方华

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产销售.策划.传播管理模式>>

内容概要

最近十多年来，房地产业一直是一个被社会普遍认同的“好”行业。在这个行业里，一夜暴富并不是神话，因为在一个时期内，这个行业的确是挣钱太轻松，太容易。在大多数的二级以上城市，项目只要能开卖，赚钱根本就不是问题，只要赚多赚少而已。

<<房地产销售.策划.传播管理模式>>

书籍目录

第一章 客户置业管理模式第一节 客户置业管理指导、流程、规范与制度第二节 客户置业管理表格
第二章 地产销售现场与销控作业管理第一节 销售现场销控流程, 规范, 制度第二节 销售现场销控作业
与管理表格第三章 地产营销策划、广告、传播作业管理模式第一节 地产策划, 传播作业指导书与管
理制度第二节 地产营销传播作业与管理表格第四章 销售团队行政管理模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>