

<<终端整合传播>>

图书基本信息

书名：<<终端整合传播>>

13位ISBN编号：9787807285229

10位ISBN编号：7807285222

出版时间：2007-3

出版时间：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

作者：韩新闻

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<终端整合传播>>

### 内容概要

本书通过作者多年从市场一线总结的实战型成功经验，有机地应用整合传播的理念进行了系统、完美的归纳，基本囊括了一名优秀推广经理在各个时期、各项重点项目上应掌握的方法和技巧，是一本典型、优秀的实用型工具书。

它对目前国内市场的营销一线的推广经理、区域营销经理、企业管理层、广告公司的市场策划人员等，在终端推广方面有很好的借鉴意义。

## 作者简介

韩新闻，男，34岁，陕西人，现实派营销实战专家。  
数十年耕耘在市场一线。  
痴心不改，足迹踏遍国内各级市场。  
淡泊名利，追求成功，享受快乐。

大学毕业后先后做过教师、广告人、企业管理人员。  
曾在世界排名第二，亚洲排名第一的制冷家电企业担任营销一线推广主管、区域营销经理、总部市场部的部门负责人，在每个岗位上都取得了显著的业绩，被誉为“陆战队长”和“救火队长”。

现任深圳奇正维策企业管理咨询有限公司高级顾问。

书籍目录

前言第一章 推广经理人的十三个困惑第二章 了解推广经理人职业第三章 推广方案的策划实施第四章 终端推广“阵地战”第五章 营销公关战第六章 打造零售“铁军”第七章 推广物料的管理第八章 推广费用的管理第九章 如何与广告公司合作第十章 怎样处理推广中的遗留问题后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>