

<<管理学名著精华（第三册）>>

图书基本信息

书名：<<管理学名著精华（第三册）>>

13位ISBN编号：9787807285427

10位ISBN编号：7807285427

出版时间：2007-4

出版单位：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社）

作者：吴智勇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学名著精华（第三册）>>

内容概要

《管理学名著精华》开创了中国管理浓缩的先河，该系列丛书在不失原义的前提下对原著进行合理的压缩，不是简单摘录，也不是冗言赘语不是要旨，而是对原著进行专业化的压缩，提取精华。这种形式十分适应现代企业管理者的生活节奏快、信息获取量大、知识更新迅速、专业领域扩大、生活情趣多样（直接导致读书时间减少）的大趋势。

本书作者从近十年年来阅读的管理书籍中，选择出具有价值的若干精华书籍集结成此书。本书采用直接摘录的方式，按战略管理、变革与创新管理、领导、管理思考模式、人力资源管理、市场营销管理、销售管理、客户关系管理、公共管理、管理会计、物流管理、运作管理等几个方面精选而成。

第三册涉及的书包括了《这样管理最有效》、《大雁的力量》、《平衡计分卡》、《柳传志说：做正确的事》、《什么是战略》、《破译品牌成功密码》、《品牌实施要点》、《与众不同》等等。

<<管理学名著精华（第三册）>>

作者简介

吴智勇，分众传媒广州分公司销售总监，自由撰稿人。

曾任职日本奥林巴斯医疗器械广州维修站维修工程师，上海新锦贸易有限公司（现上海欧太贸易）销售主管，广州市登龙门人力资源网络总编，壹时代传播机构（2006年被分众收购）客户部经理，分众传媒广州公司房地产客户部经理、销售副总监。

11年来一直长期坚持阅读大量管理及销售书籍，并在《IT经理世界》、《经理人》、《中国经营报》、《计算机世界》、《中国广告》、《广告大观》发表了四十余篇经济管理类书评及相关评论文章。长期从事销售和销售管理工作，在销售管理及客户服务方面积累了丰富的经验。

2004年7月出版了第一本《管理学名著精华——职业经理人管理思想库1》，2006年3月出版了系列丛书中的第二本《管理学名著精华——职业经理人管理思想库2》。

<<管理学名著精华（第三册）>>

书籍目录

领导篇 1 《这样管理最有效——轻松解决民营企业60个管理难题》 在企业里“必须”这样说话——有效的沟通 越级报告，好不好 事情都是人做出来的——人的管理 任用自己的亲戚朋友好不好 解决的方法 人，真的很重要吗 解决的方法 销售人员的职位升迁 企业要成长，要好好引进人才 介绍人还是介绍工作 别迷信培训 解决的方法 工资不断地升高，人却越来越难找 出差的管理 让大家跟着你走——领导力的作用 允许下属犯错误 用人不疑，疑人不用 对下属信守承诺 你打算为他做什么 凋谢的执行力 出去！ 带着答案来找我 想想大的！ 大一点儿的——战略规划 管理的链条 如何激励下属 末位淘汰制 解决的方法 世界上唯一平等的事情——时间管理 会应该怎么开 解决的方法 2 《大雁的力量：信任创造绩效》 信任创造绩效 工作中的信任 信任和上下级关系 工作中的信任 核心的原则 有能力 公开 可靠 公平 核心的原则 3 《平衡计分卡——化战略为行动》 4 《柳传志说：做正确的事》 品牌管理篇 5 《什么是战略》 6 《破译品牌成功密码》 7 《品牌实施要点》 8 《与众不同——极度竞争时代的生存》

<<管理学名著精华（第三册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>