

<<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

图书基本信息

书名：<<汽车供应链如何有效实施ISO/TS16949>>

13位ISBN编号：9787807285885

10位ISBN编号：7807285885

出版时间：2007-5

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：曾明彬

页数：573

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

### 前言

世事变化乃是理所当然，古代早有“万物流转”、“诸行无常”之说，因此，变化本身并非问题，变化的速度才是问题的所在。

中国的汽车工业在国外大型汽车厂商的带动下已逐渐迈入高速成长阶段，并且每年以40%的速度在快速增长，已经成为国际汽车工业重要的组成部分，在汽车生产规模上更是横跨全世界，同时中国汽车自主品牌已悄然成型。

但总的来说，中国的汽车工业质量管理水平同国际上同行业的质量管理水平差距较大，需要一个实实在在的提过程。

而贯彻ISO / Ts16949质量管理体系，正是实现与国际汽车先进管理方法接轨的一条捷径。

随着知识经济时代的来临，信息的瞬间变化已经成为改变市场规律的主流。

适者生存，如果在变化的进程中不能抓住机会则将会前功尽弃，功亏一篑；于是乎企业的经营管理者必须具有敏锐的洞察力，积极引进新的管理模式和管理方法；并且还必须拥有强而有力的执行力，将先进的管理制度透过各种管理方法和管理技能在组织中系统而全面地落实。

贯彻ISO / TS16949质量管理体系，是对传统的质量管理理念的一次革命，是提升企业质量管理水平的一次契机。

是故，汽车供应链生产企业应抓住ISO / TS16949标准的机遇，为振兴中国汽车工业走向世界作出应有的贡献。

面临瞬息万变的经济环境，日新月异的技术革新，多元化、个性化、特色化的社会需求，不管是企业还是个人，因应显性的巨变固然很重要，但如何因应隐性的缓变更是迫切的课题。

本研究院研究员曾明彬先生将多年来在汽车工业中的咨询、培训与审核的工作经验与心得汇整成书，深信读者可从中获得宝贵的资讯，提高自身在工作上的附加价值和加速中国汽车工业前进的步伐，特为之作序。

## <<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

### 内容概要

本书收录了作者多年来在汽车产业的咨询与审核经验，结合80余家企业成功推行ISO/TS 16949：2002标准的心得，对ISO/TS 16949：2002质量管理体系的建立、实施和维持提升等整个过程作了详尽而务实的介绍，将ISO/TS 16949：2002标准的要点和难点透过图表等方式将复杂枯燥的内容简单化、明确化，并且列举了大量的实务案例，让读者在轻松愉快的学习过程中快速高效地掌握标准的内涵和精髓。相信透过对作者智慧的分享定能让读者达到茅塞顿开、猛然醒悟之效；企业通过认真学习并采用先进的管理模式，以先进的管理促进技术的发展，可以更好地把握高新技术，营造企业真正的核心竞争优势，从而在市场竞争中立于不败之地，保证企业的长效稳定发展。

## <<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

### 作者简介

曾明彬：澳门科技大学工商管理博士、广州大学广州发展研究院研究员、德森管理咨询机构培训总监、国家高级人力资源培训师、金牌讲师。

同时兼任中山大学高等继续教育学院、敏学商学院、亚洲（澳门）公开大学、广东省科技干部学院特聘MBA讲师、SGS通标公司特聘讲师。

服务过的主要客户有：珠江钢琴、蓝带啤酒、东风汽车（东风易进、东风众科）、富士康科技集团、伟易达科技、长城计算机、广东温氏集团、广控集团、三菱制药、广东泰科、江苏大亚科技、宁波科桥科技、昆山柏特电子、箭牌企业、先锋集团百音电子、金宝利企业集团、诚达集团、山多力集团、精电科技、韩国大东集团（大东骏通、大东大明）、肇庆市检验检疫局、四会市人民医院、凤岗公安分局、塘厦公安分局、新豪精密、华龙电子、华刚电子、雅达电子、毅品电器、重庆中南铝车轮、南海中南铝车轮、华仁幼儿园、侨鑫教育、沃尔玛好又多量贩店等1000余家企业。

另著有《金牌班组》、《赢在中层》、《魅力领导》、《一线主管督导能力训练》、《汽车供应链如何有效实施ISO/TS 16949：2002实战指南》、《汽车供应链如何有效实施ISO/TS16949：2002应用技术》等书。

## &lt;&lt;汽车供应链如何有效实施ISO/T&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 第一章 ISO/TS 16949：2002的基础知识 一、全球汽车工业发展 二、关于IATF 三、关于IAOB 四、关于全球汽车认证方案 五、国际转化及国内的推广实施计划 六、质量管理八大原则 第二章 ISO/TS 16949：2002过程管理模式 一、过程的定义 二、过程方法 三、汽车行业的顾客导向过程 四、过程方法应用的指南 五、AIAG过程路径图 六、过程方法分析规定 七、过程识别实例 八、乌龟图实例 第三章 ISO/TS 16949：2002过程绩效指标 一、ISO/TS 16949：2002对过程绩效指标的要求 二、过程绩效指标的建立方向和原则 三、过程绩效指标的建立和监控 四、过程绩效指标的建立、统计、分析实例 第四章 ISO/TS 16949：2002技术手册概述 第五章 ISO/TS 16949：2002顾客特殊要求 一、顾客特殊要求（CSR） 二、顾客要求管理程序 第六章 ISO/TS 16949：2002质量成本管理 一、概述 二、质量成本分析规定 三、质量成本分析实例 第七章 ISO/TS 16949：2002特殊特性的选择与控制 一、特殊特性定义 二、ISO/TS 16949：2002标准对特殊特性的要求 三、美国三大汽车公司对特殊特性的要求 四、特殊特性的选择与控制 五、特殊特性的管理规定 第八章 ISO/TS 16949：2002实验室控制 一、何谓实验室 二、内部实验室要求及控制方式 三、外部实验室要求及控制方式 四、实验室控制规定 第九章 产品审核、过程审核和分层过程审核 一、VDA 6.5产品审核 二、VDA 6.3过程审核 三、LPA分层过程审核 四、产品审核实施规定 五、过程审核实施规定 六、分层过程审核实施规定 第十章 经营计划 一、ISO/TS 16949：2002对经营计划的要求 二、经营计划的内容 三、经营计划建立方法与控制 四、经营计划管理规定 五、经营计划实例 第十一章 ISO/TS 16949：2002的建立和实施 一、推行过程 二、企业进行ISO/TS 16949：2002认证必备条件说明 第十二章 基于过程方法的内部审核 一、ISO/TS 16949：2002内部审核要求及应对 二、内部审核策划要点 三、过程导向内部审核技巧 四、内部审核员要求 五、内部质量审核程序 六、IATF期望的汽车行业过程方法审核 第十三章 绩效导向的管理评审 一、如何有效召开管理评审会议 二、管理评审程序 三、管理评审范例 第十四章 ISO/TS 16949：2002认证流程 一、认证流程 二、初次认证审核介绍 三、监督审核介绍 四、重新认证审核（复评）介绍 五、审核人天数介绍 六、初次认证审核实例 第十五章 ISO/TS 16949：2002认证前准备 一、认证前内部准备资料 二、文审前需提交认证公司资料 三、ISO/TS 16949：2002评审时易问公司高层的问题 四、ISO/TS 16949：2002评审时易问过程主导者或代表的问题 五、ISO/TS 16949：2002未能顺利通过的原因 第十六章 ISO/TS 16949再造 一、心态篇 二、务实篇 三、行动篇 第十七章 ISO/TS 16949：2002常见问题说明 下篇 第十八章 产品质量先期策划（APQP） 一、前言 二、产品质量先期策划五阶段介绍 三、APQP执行步骤 四、ISO/TS 16949：2002五大技术手册相互关联图 五、APQP实例 第十九章 控制计划（CP） 一、概述 二、控制计划栏目说明 三、过程流程图、FMEA与控制计划相互关系导游图 四、CP实例 第二十章 潜在失效模式及后果分析（FMEA） 一、FMEA简述 二、DFMEA与PFMEA的区别 三、FMEA的实施 四、FMEA实例 第二十一章 统计过程控制（SPC） 一、前言 二、直方图 三、控制图的制作 四、控制图实例 五、过程能力分析 六、SPC过程能力分析实例 第二十二章 测量系统分析（MSA） 一、简介 二、测量系统变异类别： 三、计量型测量系统分析研究 四、计数型测量系统分析研究 第二十三章 生产件批准程序（PPAP） 一、PPAP的目的 二、PPAP的适用性 三、PPAP的过程导向思维 四、PPAP的过程要求 五、PPAP的提交时机 六、PPAP的提交资料 七、PPAP的提交等级 八、PPAP的提交状态 九、PPAP的记录保存 十、PPAP的实例 第二十四章 其他技术方法说明 一、设备综合效率OEE 二、Cmk设备能力指数研究 三、Cpk、Ppk、Cimk的区别及计算 四、Cgk检具能力指数及检具随机误差的验收 五、FTA故障树分析 六、累积和控制图（CUSUM） 七、试验计划法（DOE） 八、质量功能展开（QFD） 九、制程作业的发展计划（EVOP） 十、限制理论（TOC） 十一、动作研究（MS） 十二、ppm品质水准 十三、价值分析（VA） 十四、问题分析解决（PSP） 十五、标杆制度（基准确定） 十六、防错法

<<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

(POKA—YmKE) 十七、六标准差 十八、精益生产管理模式 十九、零缺陷抽样计划  
(C=0) 二十、其他应用技术介绍 第二十五章 相关程序与表单范例 一、新产品设计  
开发程序(参考APQP) 二、控制计划管理规定 三、设计FMEA制作规定 四、过  
程FMEA制作规定 五、测量系统分析规定 六、生产件批准程序(参考PPAP) 七、SPC分  
析规定 八、Cmk设备能力指数分析规定 九、C=0 plan抽样计划使用规定附录 ISO/TS 16949  
: 2002标准理解参考文献

<<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

章节摘录

插图：

## <<汽车供应链如何有效实施ISO/T>>

### 编辑推荐

《汽车供应链如何有效实施ISO/TS 16949:2002》是中国第一本重点关注过程管理和绩效导向模式的ISO/TS16949经典专著。

中国第一本系统介绍体系、产品、过程、分层审核的ISO/TS16949实战宝典中国第一本完美结合体系推行和应用技术手册的ISO/TS16949速成全书。

1. 凡《汽车供应链如何有效实施ISO\TS16949:2002》读者均可通过上述联络方式向作者免费索取《汽车供应链如何有效实施ISO\TS16949:2002》章节课程电子PPT课件；2. 凡《汽车供应链如何有效实施ISO\TS16949:2002》读者在ISO / 1-S16949质量体系建立、实施和维持过程中遇到技术手法和管理技能等方面的疑问均可通过上述方式联络作者协助解决问题；3. 一次性购书超过100套即可邀请作者上门免费进行为期一天的有关ISO / TS16949质量体系方面的培训



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>