

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787807286110

10位ISBN编号：7807286113

出版时间：2007-7

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：本社

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

本教材工作的重点主要在以下几个方面：第一，适应旅游酒店职业教育和职业培训发展的要求，突出职业教育以能力为本位，重视实践能力的培养的特色。理论以够用为度，进一步加强了实践性教学内容，以满足旅游酒店从业人员和毕业生所从事职业的实际需要。

一，根据行业发展趋势，力求教材内容与时俱进。

合理编写教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识、新方法和新设备等方面内容，并力求贴合实际岗位的变化和新的要求，以便更好地提升旅游酒店从业人员的岗位竞争能力。

第三，贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重的精神，兼顾旅游酒店课程内容与职业资格应试内容，满足旅游酒店从业人员教育和相关职业资格考试所要求的内容。

第四，教材编写结构新颖，各章、节内容简明、清晰，流畅，尽可能多使用图片、实物照片或图表格格式将各个知识要点形象、生动地表现出来，有待于学生更好地理解教材内容，提高学生学习的兴趣。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社发展简史 第二节 旅行社的性质与作用 第三节 旅行社的职能与业务 第二章 旅行社的成立 第一节 旅行社的组建形式 第二节 设立旅行社的条件及基本程序 第三节 旅行社行业组织 第三章 旅行社的产品开发 第一节 旅行社产生的特征和形态 第二节 旅行社产品设计 第三节 旅行社产品创新 第四章 旅行社服务管理 第一节 入境旅游服务 第二节 出境旅游服务 第三节 国内旅游服务 第五章 旅行社营销管理 第一节 营销组合在旅行社中的作用 第二节 企业形象与公共关系管理 第六章 旅行社的接待管理 第一节 旅行社接待工作管理 第二节 团队旅游团的接待 第三节 散客旅游的接待管理 第四节 旅游接待中常见事故处理 第五节 导游服务及导游员管理 第七章 旅行社内部作业管理 第一节 旅行社外联业务运作与管理 第二节 旅行社计调业务运作与管理 第三节 旅行社与协作企业的合作与管理 第八章 旅行社组织管理 第一节 旅行社组织设计 第二节 旅行社人力资源管理 第三节 旅行社的企业文化建设 第九章 旅行社财务管理 第一节 旅行社资源管理 第二节 旅行社成本费用管理 第三节 旅行社营业收入与利润管理 参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>