第一图书网, tushu007.com

<<区域经理岗位职业技能培训教程>>

图书基本信息

书名：<<区域经理岗位职业技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787807286318

10位ISBN编号：7807286318

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：张计划

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<区域经理岗位职业技能培训教程>>

内容概要

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态，全面来提升学员的综合就业力，培养企业需求的复合型人才，CAC教育机构按照劳动保障部提出的以就业为导向，以企业实际需求，编制了《CAC职业（岗位）培训系列教材》，本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写，在学员参加相应的岗位培训并经过考核合格，可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》。

《CAC职业（岗位）培训系列教材》使用对象为学完基础课程的相关专业的在校大学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。

目的是提高学员自学能力和实践动手能力，其次是培养学员探索和分析归纳创新能力，将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密结合起来。

CAC职业（岗位）培训系列教材实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张计划，中国人民大学经济学博士，研究方向为营销与物流理论。
曾在德国莱比锡大学商学院进修，目前任职于广州暨南大学管理学院。
译著《物流前沿聚实践、创新、前景》，由机械工业出版2004年4月版；参与多项国家级课题，发表核心期刊论文10余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<区域经理岗位职业技能培训教程>>

书籍目录

导读　导读一 岗位培训（自修)实施流程　导读二 岗位培训（自修)本书导引　导读三 岗位培训（自修)课程设置　导读四 岗位培训（自修)自我评估第1讲 区域经理岗位认知 第1课时 区域经理岗位描述　一、制定销售方案　二、做好业务规划　三、市场分析管理　四、促销和广告管理　五、公共关系管理　六、财务控制管理　七、人力资源管理　八、信息沟通管理　九、业务稽查管理 第2课时 区域经理岗位要求　一、性格要求　二、能力要求　三、知识要求　本讲思考第2讲 区域战略制定 第1课时 充分认识区域市场　一、了解市场　二、细分市场 第2课时 预测区域市场销售　一、影响销售预测因素　二、明确销售预测流程　三、掌握销售预测方法 第3课时 制定有效销售计划　一、市场销售计划内容　二、销售计划类型　三、销售计划制定技巧　四、销售计划实施　五、评价销售计划 第4课时 打造自身竞争优势　一、了解竞争优势　二、分析竞争对手　三、发现自身优势 第5课时 合理控制销售费用　一、费用管理问题　二、费用控制原则　三、费用控制方法　四、费用控制技巧　本讲思考第3讲 区域渠道管理 第1课时 制定渠道策略　一、了解渠道类型　……第4章　销售团队建设第5讲 经销商管理第6讲　区域沟通协调第7讲　区域市场拓展模拟测试参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com