

<<卓有成效的品质管理>>

图书基本信息

书名：<<卓有成效的品质管理>>

13位ISBN编号：9787807288220

10位ISBN编号：7807288221

出版时间：2008-1

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：苏俊

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓有成效的品质管理>>

内容概要

《卓有成效的品质管理》内容受当代品管大师戴明、克劳斯比、朱兰及石川馨等人和国内管理学界同仁的影响，强调“预防胜于治疗”的观念。

品质管理方法简单、实用、重可操作性，适用于所有的中小型企业。

品质是企业竞争制胜的关键，高品质创造高额利润和市场占有率。

21世纪是品质的世纪，没有品质，就没有顾客，没有顾客，就没有市场，而企业没有市场就难以生存，这是个最简单的道理。

<<卓有成效的品质管理>>

作者简介

苏俊，大学本科毕业。
22年企业品质管理经验，多年被评为“先进工作者”。
党员，现在湖北一家知名上市公司任质量主管。
具有丰富的企业管理经验。
精通ISO9000、ISO14000、OHSAS18000、HACCP、ISO / TS16949、SA8000、ISO13485、GMP、3C、CE、UI、药品等管理体系标准或产品认证要求，有深厚的管理理论基础，具有丰富的一体化管理体系咨询经验。

<<卓有成效的品质管理>>

书籍目录

前言：没有品质，就没有明天第一章 全面品质管理与品管部门的运作第一节 品质管理是企业持续发展的动力第二节 供应商品质保证部设置及运作第三节 来料品质控制部设置及运作第四节 在制品品质控制部的设置及运作第五节 在制品品质保证部设置及运行第六节 最终品质保证部设置及运作第七节 品质工程部的设置及运作第二章 企业有效的品质教育第一节 品质教育的核心第二节 品质文化教育的三大策略第三节 品质教育的系统思考第三章 推动品管圈，提升全面品质管理第一节 品管圈在新世纪的使命第二节 品管圈与全面品质管理第三节 如何推行品管圈第四章 企业品质管理的13种主流手法第一节 层别法第二节 柏拉图法第三节 特性要因图法第四节 实验计划法第五节 散布图法第六节 查核表法第七节 直方图法第八节 分布图法第九节 管制图法第十节 推移图法第十一节 IE方法研究第十二节 头脑风暴法第十三节 六西格玛法第五章 企业品质检验第一节 检验规程的制定.....第六章 推进企业品质问题解决及改善的方法第七章 企业品质成本管理第八章 走出企业品质管理的误区第九章 企业品质管理经典案例

<<卓有成效的品质管理>>

章节摘录

第一章 全面品质管理与品管部门的运作 品质是企业竞争制胜的关键，高品质创造利润和市场占有率。

而品管的关键是取得高层主管率先的承诺与参与，组织专业团队积极推行品管计划，奖励有成就的人员以及持续不断地执行与进。

只有这样，品质管理才能落实。

企业的品质管理部门设置合理与否直接影响企业的发展，品质管理部门设置得好，整个品质管理工作就显得精干、高效、反应敏捷、管理成本低，反之，如果品质管理部门设置不好，品质管理工作就显得迟钝、办事效率低，甚至经常出现互相扯皮、推诿的现象。

第一节 品质管理是企业持续发展的动力 限着社会的发展和科学技术的进步，顾客对产品和服务的期望越来越高，企业间的竞争也不断加剧，这一切都要求企业对自身产品品质和服务品质提出更高的要求。

有两句话可以形象地描述这种情况：“品质无极限”，“顾客就是上帝”。

.....

<<卓有成效的品质管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>