

<<李宁>>

图书基本信息

书名：<<李宁>>

13位ISBN编号：9787807291909

10位ISBN编号：7807291907

出版时间：2008-10

出版时间：刘世英、李良忠、王雪晶 凤凰出版社 (2008-10出版)

作者：李良忠，王雪晶 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1992年，当星巴克股票在纳斯达克上市时，霍华德·舒尔茨春风得意地告诉整个世界“我是一个梦想者”，然后星巴克果然成为世界商业的奇迹；而当保罗·阿伦与比尔·盖茨漫不经心地玩电脑时，其不着边际的梦想在某一天弄出了微软这个全球最大的商业怪兽。

知识经济时代，梦想年代，一切皆有可能。

梦想者的思绪不会停顿，梦想者的灵感源泉也不会枯竭，只是当梦想飘荡到中国大陆的上空时，粉红色的梦幻变成了金色的辉煌。

中国经济的整体“牛”市，使许多青年“财”俊的诞生成为顺其自然、水到渠成的事。

尽管他们活跃于不同的领域，“把玩”着属于自己的战略技巧，但他们却有着共同的执著性格和一颗追寻梦想的勇敢的心。

当然，成功与失败此消彼长与亘古碰撞，意味着梦想中总是有人欢喜有人忧。

有实现梦想的达人，但更多的人则是从梦想的巅峰失足跌落，或从梦想的破灭中失声惊醒而尝试着重回梦想。

“棱镜”原本为一物理学术语，当复合光透过“棱镜”就分解为光谱；以“棱镜”对人对事进行多维的解析是我们追求的目标。

所以，我们陆续推出的“梦想年代，财智人生”系列丛书大抵会有一个中心：“聚焦财智领袖”；两方面基本内容：其一，演绎各业界“大腕”中脱颖而出的领跑者的精彩人生，展示梦想年代的亮丽风采，并追寻其成功的背后；其二，也不忘拾遗补缺，将失败的例子透析给读者，知其然，亦究其所以然，使读者避开梦想中的陷阱，更加接近成功。

格物致知。

以史为鉴，历史是洞明得失的镜子；以人为鉴，他人之经历是问鼎巅峰的捷径。

时势造英雄，人生是个大舞台。

在这个梦想年代，谁都可以拥有自己的梦想，谁都可能实现自己的梦想，你也不例外。

<<李宁>>

内容概要

李宁，从106块金牌到110亿身价。
昔日名震体坛的“体操王子”，今日纵横商海的企业领袖。
2008年，北京奥运开幕式上，他如“飞天”奔跑在画卷上，点燃了主火炬。
走进李宁的世界，走进一个创业者的平凡人生，走进一个著名品牌的不平凡世界！

李宁，广西柳州人，出生于1963年9月8日。
10岁就被选入广西省体操队，17岁成为国家体操队运动员。
26岁退役从商，创建“李宁”品牌。

在体操生涯里，他刻苦训练、百折不挠，以顽强的意志克服对运动员来说致命的伤痛，并获得106块金牌，成为世界体操赛场上的一个奇迹。

在经商生涯里，面对危机，他果断地清除家族人员的影响，带领企业走向现代化管理；面对企业利润和体育事业，他以国家利益为重，积极支持国家体育事业的发展，树立民族品牌形象，而这，也带给公司飞跃的发展。

如今，“李宁”品牌已经领跑中国民族体育用品行业，而他却毅然淡出了公众的视线。因为，他希望人们记住的是“李宁”品牌，而不是李宁本人。

<<李宁>>

作者简介

李良忠，青年学者，长期从事成功人物案例研究，著有《QQ帮主：马化腾》、《乒坛皇后：邓亚萍》、《熊晓鸽点评创业》等书。

书籍目录

总序：梦想年代序言：世界的李宁 李宁的世界第一章 浓墨淡彩，绘就人生华章一、行走体坛，风光无限在险峰二、退役从商，从106块金牌到110亿财富三、大道至简，做事本是做人第二章 结缘体操，写下世间传奇一、性格天成，未谙人事已露峥嵘二、幸遇伯乐，恩师慧眼识得千里马三、敞开双手，宽厚父母相伴成功之路四、横扫金牌，“体操王子”誉满全球第三章 商海搏击，李宁品牌崭露头角一、勇抓机遇，人生自有新天地二、借力“李宁”，王子涉足商海第四章 变革，千里之行足下始一、跨越，寻找光明路二、腾飞，专业化导航三、更上层楼，钢铁是这样炼成的四、组合出击，细节决定成败第五章 以情动人，桃李不言蹊自成一、知人善任，专业人才引领企业腾飞二、识人，妙招助前行三、育人，化被动为主动四、管人，张弛有度第六章 塑造文化，运动承载无形之道一、价值观，凝聚企业灵魂二、文化，落实才是硬道理第七章 品牌定位，阳光总在风雨后一、从商标到品牌的涅槃二、品牌口号的变迁第八章 多重营销，竞技国际市场一、赛事营销：重拳出击借力体育盛会二、国际化营销：旋转在世界的舞台三、形象代言：牵手体育巨星四、草根营销：你的地盘你做主五、网络营销：创造品牌营销新概念六、特许专营，品牌之花满神州第九章 香港上市，助力企业腾飞一、上市，坎坷路上锲而不舍二、练内功，历经七载终获“正果”第十章 赢在奥运，笑看商业风云一、2008，奥林匹克旗帜下的“巨额金矿”二、掘金中国，群雄逐鹿体育用品市场三、避实击虚，蹊径焉知不通大道四、外部突围，笑到最后方为胜者第十一章 英雄本色，王子的幸福生活一、少年相逢，成就一生情缘二、重返校园，虚怀若谷求新知三、性情中人，淡定从容总是真四、回报社会，源于体育用于体育五、奋斗不止，搏击商海仍有梦附录 李宁公司发展历程

章节摘录

第一章 浓墨淡彩，绘就人生华章一、行走体坛，风光无限在险峰8岁踏上体操之路，26岁退役。19年的体操生涯中，李宁忍受住了枯燥的训练、战胜了伤痛的折磨，在先后两任教练的指导下，挑战世界高难度动作，夺得106块金牌，开创了世界体操史上最为辉煌的“李宁时代”。

1.名震四海的“体操王子”1984年，洛杉矶奥运会。

体操比赛已经进行5天了，中国体操队还没有得到一枚金牌。

李宁上场了，他轻松地走上地毯，举手向观众致意。

然后，迈开大步，飞奔向前，以他最拿手的“托马斯全旋”开始，一下子就抓住了观众的心，720度旋转让观众眼花缭乱。

随着李宁的精彩表演，整个体育馆爆发出一阵阵热烈的掌声和喝彩声。

最后，李宁以空翻两周结束，稳稳地站立在地毯的一角。

成功了！

四个裁判都亮出了满分：10分！

李宁为中国代表队赢得了第一枚金牌。

接下来是鞍马和吊环比赛，肩伤刚刚恢复的李宁又两次征服了挑剔的评委，顺利拿下两枚金牌。

洛杉矶加州大学的体育馆里，奏响了激昂的中华人民共和国国歌，五星红旗冉冉升起，李宁站在冠军台上，情不自禁地流下了热泪……这届奥运会中，李宁以3金2银1铜的佳绩成为夺得奖牌最多的运动员，接近中国代表团奖牌总数的1/5。

在洛杉矶奥运会之前，中国体育代表队参加奥运会，还从未获取过金牌，而在这次奥运会上，中国体育代表队实现了金牌零的突破。

李宁一人独获男子体操吊环、鞍马、自由体操三枚金牌，举国欢腾，这是他体操生涯的顶峰。

李宁，自幼喜爱体操，八岁即成为学校体操队的编外队员，10岁被广西省体操队的教练梁文杰慧眼识珠，破格选拔到省体操队，走向体操之路。

体操训练枯燥、危险，日复一日地在双杠、鞍马等体操器械上重复着高难度的动作。

一不小心摔下来，便碰得鲜血直流，严重的则是骨折。

在南宁区体操队，许多和小李宁一起训练的小队员面对这些困难退却了，相继离开了艰苦的训练场，而小李宁却以坚强的意志坚持了下来。

大量的超负荷训练让小李宁患上了骨髓炎，医生摇头判了他体操生涯的死刑。

小李宁以超越常人的毅力一边治病养伤，一边坚持训练。

当他奇迹般地恢复了健康的时候，不仅没有因为病痛落后于其他队员，反而因训练方法的改变，为进一步掌握高难度动作打下了扎实的基础。

在梁文杰教练的悉心指导和自己的勤奋努力之下，小李宁在国内体操大赛上开始崭露头角。

17岁的时候，李宁被选人国家体操队，在张健教练的指导下进行更高强度和更高难度的训练，向世界级体操比赛冲刺。

在国家队里，李宁以顽强的毅力、聪敏的悟性和勇敢的创新迈向了世界级比赛的舞台。

1981年在罗马尼亚布加勒斯特举行的第11届世界大学生运动会上，李宁获得了生命里第一枚世界级金牌，自此一路横扫世界体操大赛，成为名震天下的“体操王子”。

在李宁的体操生涯中，他共获得了106块金牌，至今无人超越。

他独创的动作“吊环正吊臂后悬垂前摆上接直角支撑”和“双杠大回环转体180度成倒立”，被国际体联命名为“吊环李宁摆上”和“双杠李宁大回环”。

1999年，当今世界最权威的体育新闻组织——国际体育记者协会，为庆祝成立75周年，评选产生了“20世纪最佳运动员”。

李宁出现在榜单上，成为唯一入选的中国运动员。

作为“20世纪最佳运动员”之一的李宁，他的名字和美国“飞人”迈克尔·乔丹、德国足球“凯撒大帝”贝肯·鲍尔、巴西“球王”贝利、美国“拳王”阿里、土耳其“袖珍大力士”苏莱曼诺尔古、英国“足球绅士”鲍比·查尔顿、美国“体坛诺贝尔”杰西·欧文斯等，这些在世界体坛熠熠生辉的名

<<李宁>>

字一同镌刻在世纪体坛的英雄榜上。

2.举世瞩目的火炬手：点燃中国历史新纪元一个绘满祥云的画卷沿着鸟巢顶部徐徐展开，如太阳般的光圈缓缓前行，李宁手举火炬，沿着画轴向前奔跑，如中国古老传说中的“夸父”，逐日飞奔，表达了中华民族自强不息的奋斗精神及渴求和平发展的愿景。

李宁所经之处，火炬照亮了画卷，闪烁起奥运圣火在各地传递的精彩画面，光影闪动，赋予了画卷灵动的生命。

最后，光圈停留在矗立在鸟巢夜空中的巨大的祥云火炬所处的位置，李宁举起手中的小火炬，点燃引火索，引燃熊熊的圣火，金色的火焰照亮了国家体育场的上空，照亮了北京的夜空。

伴随着熊熊燃烧的圣火，一向行事低调的李宁再一次成为全球最为耀眼的“明星”。

2008年8月8日8时，备受瞩目的第二十九届奥运会在北京拉开了帷幕。

在光影变幻中，气势磅礴的音乐伴随着舞动的色彩，精心筹备的开幕式用宏大的卷轴展开了中华五千年的文明发展历程：2008名壮士敲响古老的缶，喊、出欢迎来自五湖四海宾朋的歌，敦煌飞天妖娆而神秘地讲述古老的丝绸之路；持简诵读的书生传达着中华民族自古以来的好客之情；印刷术中活字如跳跃的音符，演奏出起伏变幻的乐章。

短短的一个小时的开幕式演出，浓缩了中华文明的精髓，展示了中华民族深厚的文化底蕴。

对于奥运会开幕式来说，除了精彩的节目表演，最受万众期待的莫过于点燃奥运圣火的那一刻。

1936年，柏林奥运会第一次增加了奥运圣火点燃仪式。

自此，奥运会的圣火点燃仪式便成为奥运会开幕式的重中之重，而亲手点燃熊熊圣火的最后一棒火炬手更是整个开幕式的焦点。

点燃主火炬的火炬手肩负着点燃主火炬台、拉开奥运序幕的重任。

所以，历届的奥运会开幕式，点燃主火炬台的火炬手皆是经过重重挑选、最能够代表一个国家体育形象的运动员。

在有着深厚文化、广阔地域、庞大人口的中华大地上，点火方式和火炬手人选在开幕式之前就已经成为焦点，众多的媒体和大众纷纷猜测，各种火炬手人选方案广为流传，路透社感叹说：“从13亿人中选出最佳人选真是无异于大海捞针。

”气势磅礴的开幕演出结束后，万众期待的主火炬点燃时刻到来了，李宁微笑着出现在世界各国观众的面前。

此时此刻，距李宁退役整整20年，距1990年第十一届北京亚运会也已有18年。

从第十一届亚运会到第二十九届奥运会，李宁和火炬有着不解之缘。

1990年，改革开放中的中国承办了第十一届亚运会，这是中国举办的第一次大型国际运动会，承载了中国打开国门、走向世界的美好愿望。

在这次运动会上，退役进入商界的李宁联手健力宝总裁李经纬，拿到了亚运火炬传递的赞助权。

从西藏唐古拉山顶到天安门广场，李宁品牌那个火红的标志在燃烧的圣火中传遍中国，自此，李宁品牌快速发展，成为中国体育用品事业的一面旗帜。

第十一届亚运会的火炬不仅照亮了中华民族的腾飞之路，也照亮了李宁品牌的腾飞之路。

作为北京奥运会主火炬手，李宁可谓当之无愧——他有着辉煌的体育生涯，在17年体操生涯中共夺得106枚金牌，1987年成为国际奥委会运动委员会中当时唯一的亚洲委员，并被最权威的体育新闻组织国际体育记者协会评为“20世纪世界最佳运动员”，成为中国至今唯一享有此项殊荣的人。

同时，李宁又从一个体育健儿变身成为体育服装界的商业巨人，不断地挑战自我、不断地突破，充分地体现了百年奥运“更快、更高、更强”的精神。

对于自己成为主火炬手，李宁说：“我很平静，能在中国举办的奥运会上成为最后一棒，无论是我还是其他奥运冠军，都是一件无比幸福的事情。

在此之前我没有想过，也不会去刻意追求。

从1988年汉城奥运会以后退役，距今已整整20年了。

20年来，无论挫折还是成功，无论在商海还是干其他的事，我都在自己心灵中悄悄保持一块最纯洁的圣土。

这就是非常单纯的从运动员开始就建立的为国争光的朴素信念。

<<李宁>>

每次走上赛场，胸前的五星红旗都是我的骄傲，这不是口号，这确实是延续到今天的一种最淳朴的想法。

”熊熊燃烧的奥运圣火，不仅拉开了第二十九届奥运会的序幕，也照亮了中国踏向世界强国的梦想与道路。

第十一届亚运会召开的时候，有着轻视商业的历史传统、长期处于计划经济之下的中国，经济水平落后于世界诸多国家。

在人们的思想观念中，市场经济仍旧是一个新鲜的名词，甚至对于从事商业的人有着一定的歧视。

当时，对于李宁这样一个“体操王子”，放弃众多的选择机会、踏入商界，人们有着许多的不解。

如今，第二十九届北京奥运会召开，中国在改革开放的路上已经迈过了30年。

这30年的光阴里，中国社会已经发生了翻天覆地的变化，已经迈进了世界强国之列。

随着经济的发展，人们的思想观念也有了极大转变。

已经成为商人的李宁，以他的体育成就、奥运元素和社会成就，成为北京奥运会开幕点燃主火炬的“最合适”的选手。

他在体育与商业上的成就，受到了举国的赞扬和尊重。

从“体操王子”到“火炬手”，李宁的人生浓缩了中国近30年发展变化。

他见证了中国体育事业的发展，见证了中国体育用品行业的前进历程，也见证了中国经济的腾飞。

而他点燃的奥运火炬，也点亮了一个世界人民了解中国、中国走向世界的旅程。

第二十九届北京奥运会将带来中国体育用品市场的巨大发展，这也将是李宁品牌再一次腾飞、成为世界品牌的新的起点。

李宁和以他的名字命名的品牌，注定要载入奥林匹克和中国体育事业的史册。

资料链接：李宁体操生涯荣誉表（部分）1980年，获运动健将称号。

1981年，第11届世界大学生运动员自由体操和鞍马冠军，全能第五名。

1982年，第6届世界杯体操赛上，获自由体操、单杠、跳马、鞍马、吊环和全能6项冠军，成为世界体操史上首位取得如此好成绩的运动员。

1982年，第9届亚运会体操全能、吊环冠军、双杠亚军、男子团体冠军。

1983年，第22届世界体操锦标赛男子团体冠军、跳马亚军和自由体操、吊环第三名。

1983年，当选全国十佳运动员。

1984年，第23届奥运会自由体操、吊环和鞍马三枚金牌，跳马银牌和全能铜牌，男子团体银牌。

1984年，获解放军总政治部一等军功奖章、共青团中央授予的新长征突击手称号和广西人民政府授予的特等劳动模范称号。

1985年，第23届世界体操锦标赛吊环冠军，鞍马、自由体操和团体亚军。

1985年，当选全国十佳运动员，加入中国共产党。

1986年，第10届亚运会体操全能、自由体操和吊环冠军。

1986年，第7届体操世锦赛全能鞍马和自由体操冠军。

1986年，当选全国十佳运动员，并获国际级运动健将称号。

1987年，当选全国十佳运动员。

1987年，被接纳为国际奥委会运动员委员会委员，成为亚洲区唯一代表。

1994年，被评为“建国45周年体坛45英杰”之一。

1999年，被国际体育记者协会评为“20世纪最佳运动员”。

1999年，当选为中国体育报社、中央电视台和山东潍坊亚星集团联合主办的评选“新中国体育五十星”。

1999年，当选为中国奥委会、霍英东基金会和中国体育记者协会共同主办的评选“世纪之星”中国最佳运动员称号。

2000年，被国际体联收录国际体操名人堂，成为中国运动员中第一个世界体操名人。

二、退役从商，从106块金牌到110亿财富从体坛到商海，只有一步之遥，然而，这一步里蕴藏着多少辛酸，多少彷徨，多少常人所难具有的勇气和决断。

商海，对于体操训练房里长大，习惯了鲜花和掌声的李宁来讲，是陌生的。

<<李宁>>

在市场经济刚刚兴起的中国，人们对商业仍有些许偏见和疑虑，但李宁不顾从头开始的艰难和舆论的责难，毅然选择了商业之路。

无数人难以理解，只有李宁心里最清楚：“一切从头再来！”

”1.领跑中国体育用品产业的“商界领袖”1988年，汉城奥运会，已经到了退役年限的李宁虽然心有余悸，但面对国家队青黄不接的状况，毅然率队出征汉城。

岁月无情，在世界大赛中所向披靡的他摔下了吊环，也摔下了他钟爱的体操事业。

同年，李宁退役。

在老朋友李经纬的建议下，李宁从头开始，走向一条全新的道路。

李宁进入了健力宝，成为总经理助理，并逐步显露出过人的商业才华。

在李经纬的指导下，1989年，“李宁”品牌在广东省三水县健力宝旗下诞生。

“做世界的李宁，不做中国的耐克”，李宁决心把这以自己名字命名的品牌建设成为世界知名品牌。此时，中国的改革开放正缓慢地前行，国内的民营企业家们虽然已经窥见了外面那精彩的世界，但还没有接受那些新的观念和思想。

而李宁用敏锐的商业触觉，超前地接受了先进的经营管理思想，并大胆采用，为公司的发展赢得了先机。

1990年，亚运会在中国举行。

这是中国改革开放以来第一次举行的大型运动会，国外的企业都争先恐后地争夺这次商业营销机会。

然而，国内的民族企业对此并没有太在意，没有人想到把钱花到不能带来实际销售收入的运动会上。

李宁和李经纬牢牢抓住了这次机会，共同策划了“以健力宝带动李宁牌，以李宁牌促进健力宝”的方案，以“老品牌”带“新品牌”，把“名牌”和“品牌”

进行组合，打一场漂亮的营销战。

李宁前往北京，抓住一切机会，努力争取。

最终，他的拳拳赤子之心感动了亚运会组委会，他以300万元的赞助费用拿下了亚运火炬传递赞助权。

在亚运会火炬传递过程中，火炬传递者穿着带有“L”形标志的李宁服装，高举亚运火炬，翻过蜿蜒起伏的昆仑山，越过滚滚的长江，跨过滔滔的黄河，最后进入天安门广场，点燃了亚运会的圣火。

熊熊燃烧的火炬不仅照亮了中华民族的腾飞之路，也照亮了李宁品牌的腾飞之路。

李宁对亚运火炬传递的赞助，成为中国史无前例的借助体育赛事成功进行市场营销的案例，“李宁”品牌一举成名天下知。

借助亚运会的影响力，“李宁”品牌在国内迅速打开市场，进入了持续5年的第一次高速发展时期。

1995年，李宁公司超越群双星、康威、匹克、安踏等群雄，产品市场销售额居于国内体育用品企业首位，成为国内体育用品市场的领跑者。

2004年，李宁公司在香港成功上市，向着国际一流品牌的目标冲刺。

在胡润2007年百富榜上，李宁以110亿人民币的个人身价排在第65位。

媒体关注与评论

“一个国家包揽全能冠军、获得7枚金牌，一人（李宁）独得6枚，这是史无前例的辉煌，也是中国体操处于鼎盛时期的标志。

”——张健，原国家体操运动管理中心主任 由运动员转变为“财富新星”，成为中国运动员成功转型的典范。

——陶建幸，春兰集团董事局主席 李宁品牌出色的专业设计与可靠品质让我们非常满意。

而李宁品牌独有的东方特色对我们很有吸引力。

——布兰科，西班牙奥委会主席 李宁公司是一家典型的自下而上，由战术成功而导出企业发展战略的公司。

它面对过众多典型的民营企业成长之痛，也提前面对了国际化的巨大挑战。

而它面对的更大困难是，如何打造一个成功的体育品牌、如何进行适合中国消费者的有效的体育营销。

李宁公司进行了持续的，贯穿在公司生命中的学习、改善的过程。

它完成了资本结构的调整、管理的深化；进行了一系列可圈可点的体育营销，完成了体育品牌从粗放到目前清晰而有力的“东方元素+国际技术”的定位，并且迅速找到捷径走向了品牌国际化的道路。

它对于中国体育用品市场环境、体育精神的内涵、体育营销整个环节的设置、实施和配合等问题的理解和认识都走在了国内企业的前列。

李宁公司为中国体育用品市场，甚至是整个中国商业市场提供了一个丰富而精彩的本土企业样本。

它的“一切皆有可能”，具有标杆意义。

——“中国百家标杆企业”学术委员会

<<李宁>>

编辑推荐

《李宁:创造一切可能》由凤凰出版社出版。

李宁，从106块金牌到110亿身价。

昔日名震体坛的“体操王子”，今日纵横商海的企业领袖。

2008年，北京奥运开幕式上，他如“飞天”奔跑在画卷上，点燃了主火炬。

走进李宁的世界，走进一个创业者的平凡人生，走进一个著名品牌的不平凡世界！

李宁，广西柳州人，出生于1963年9月8日。

10岁就被选入广西壮族自治区体操队，17岁成为国家体操队运动员。

26岁退役从商，创建“李宁”品牌。

在体操生涯里，他刻苦训练、百折不挠，以顽强的意志克服对运动员来说致命的伤痛，并获得106块金牌，成为世界体操赛场上一个奇迹。

在经商生涯里，面对危机，他果断地清除家族人员的影响，带领企业走向现代化管理；面对企业利润和体育事业，他以国家利益为重，积极支持国家体育事业的发展，树立民族品牌的形象，而这，也带给公司飞跃的发展。

如今，“李宁”品牌已经领跑中国民族体育用品行业，而他却毅然淡出了公众的视线。

因为，他希望人们记住的是“李宁”品牌，而不是李宁本人。

李宁精彩语录：“让消费者爱国不容易。

买了部国产电梯，可如果它总是停在半中间，叫你爱国、买国货、当然难。

中国消费者有时钟爱进口货，我理解，但我也担心；如果搞到有一天，中国市场上这也是进口货，那也是进口货，只有一座万里长城是国货，那中华民族就不可能自立于世界民族之林！

”“近几年，国内不少企业红火了一阵，没多久又销声匿迹。

为什么？

我看不少人是被他们自己打垮的；个人赚了点钱，浅尝辄止不求进取。

创业难，守业难；发展壮大，更艰难！

”“让信念唤醒心中的英雄”。

名人推荐

“ 一个国家包揽全能冠军、获得7枚金牌，一人（李宁）独得6枚，这是史无前例的辉煌，也是中国体操处于鼎盛时期的标志。

” --张健，原国家体操运动管理中心主任 由运动员转变为“ 财富新星 ”，成为中国运动员成功转型的典范。

--陶建幸，春兰集团董事局主席在中国的企业里，尤其是家族企业里，能把公司的大权交给一个外来人来掌握，李宁真的不愧是李宁。

我想李宁品牌有今天，也是理所当然。

--

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>