

<<创新的神话>>

图书基本信息

书名：<<创新的神话>>

13位ISBN编号：9787807294672

10位ISBN编号：7807294671

出版时间：2010-03

出版时间：凤凰出版社

作者：[美] Scott Berkun

页数：195

译者：马松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的神话>>

前言

前言常常就像糟糕的初次约会：话说得太多，却太早结束。

书籍，就像将来会成为对你意义非凡的另一半的那个人，应该知道说话的分量和时机。

你可以从第1章开始试读：如果我做得好，你就能够从第一句话开始一直看到最后一页。

也就是说，我给你选择，你可以跳过前言的剩余部分，直接从正文开始深挖沉潜或者浮光掠影。

这是知道我们彼此是否适合对方的唯一方法。

我希望我们是适合的，但是如果你发现不喜欢自己所看到的，那是我的错，而不是你的不对。

本书的目标本书的目标是用关于创新的神话来理解创新是如何发生的。

每一章讨论一个神话，探寻为什么神话会流行，然后用创新的历史——近代的和古代的——来解释真相。

虽然会有揭示错误和去除神化的过程，但目的是澄清创新是如何发生的，以便你更好地理解周围的世界，并且在你自己尝试创新的时候避免错误作为作者我将：

1.指出关于创新的神话。

2.解释神话为什么受欢迎。

3.探求事实真相并从中受教。

本书同时采用商业、科学和技术的创新案例，揭示创新之树的根源而不是枝节。

即使你已经意识到了很多神话，你也不会对神话的破解感到无聊，真相往往比神话本身更为精彩。

<<创新的神话>>

内容概要

在《创新的神话》一书中，著名畅销书作者Scott Berkun认真研究了创新历史，包括来自软件开发和网络时代的实例，揭示了想法是如何成为成功的创新——这些事实可以用于应对当前的挑战。

本书使用了历史上几十个科技、商业和艺术的案例，你将学到如何把你拥有的知识转变为能够改变世界的构相。

<<创新的神话>>

作者简介

Scott Berkun了解创新，他曾经是微软因特网浏览器开发小组的一员，同时是WWW.scottberkun.com的作家，也是2005年畅销书《项目管理艺术（The Art of Project Management）》的作者。他还在华盛顿大学教授创新思考的课程。

<<创新的神话>>

书籍目录

前言第1章 灵感的神话第2章 我们理解创新的历史第3章 创新有方法第4章 大家喜爱新想法第5章 独一无二的发明家第6章 好主意很难找第7章 关于创新，老板知道的比你多第8章 最好的主意获胜第9章 问题和解决第10章 创新总是好的附录 研究和推荐照片版权致谢关于作者

<<创新的神话>>

章节摘录

插图：第1章 灵感的神话想法从不孤立我现在正在敲击的电脑键盘就包含十几个想法和发明。它的构成有打字机、电力、塑料、书写语言、操作系统、电路、USB连接器和二进制数据。如果你把这些事物中的任何一种从世界的历史中删除，我面前的键盘(也包括你面前的这本书)就会消失。

键盘，就像所有的发明一样，是此前已有事物的组合。这种组合可能具有崭新的面貌，也可能保持原有的样式，但是材料和想法都是在第一个键盘产生之前已经存在的。

类似的情况还有移动电话(电话、计算机和无线电波)、荧光灯(电、高级玻璃模具以及一些基本的化学药剂)和GPS导航(空间飞行、高速网络、原子时钟)。

任何类似的大想法都可以细分为无数更小的、此前已知的想法。创新自身也有类似的模式。

对绝大多数创新而言，不存在某个魔力时刻一下子诞生发明；相反，发明是由于随着时间的推移积累的很多较小的成果最终促成的。

因特网的发明用到了近40年里积累的电子、网络和包交换软件领域里的各项创新，这才接近了蒂姆·伯纳斯·李用来创建国际互联网的那个系统。

电冰箱、激光和洗碗机是几十年来产品的灾难，直到消除足够多文化上和技术上的障碍，每一个都通过逐步积累各种小的成果，才成为真正的商业创新。

把伟大的想法传奇化是很有意思的，但是任何伟大的创意都是很多小的成果的积累。

<<创新的神话>>

媒体关注与评论

“……富有洞察力，令人鼓舞，发人深思，读起来很有趣的书……总体而言是部很有思想，让人从中得到新的启示的权威之作。

”——John Seely Brown，施乐前首席科学家，现任Chief of Confusion“充满深刻的见解，佐以历史实例，本书不仅揭示了关于创新的流传广泛的神话的真相，也指明了让你的新想法更现实可行的方法。

即使在今天繁忙的商业世界里，花点时间阅读本书还是非常值得的。

”——Tom Keller，IDEO总裁，畅销书《创新的十张面孔（The Ten Faces of Innovation）》的作者“我喜爱这本书。

对于那些想要领导和管理商业中积极变化的人而言，这是一本易于阅读的指导书。

”——Frank McDermott.EMI Music市场营销总监“精致、简单、有力：一本关于创新的具有创新性的书。

”——Don Noiman，美国西北大学教授，设计名著《Emotional：Design》和《Design Of Everyday Things》的作者“关于创新的赤裸真相是丑陋的，可又是很有趣、令人眼界大开的，但它肯定跟我们大多数人所相信的不同。

在本书中，作者让我们挣脱束缚来尝试改变世界，修正了关于创新是如何发生的种种错误观念。

”——Guy Kawasaki，名著《The Art of Start》的作者“这本书拂去了吹嘘和夸张，分析了什么是事物的本质，而且更为重要的是，也分析了什么不是事物的本质。

看完本书后，你将会对什么在真正地驱动着创新拥有深入的理解。

”——Werner Vowels，亚马逊网站首席技术官

<<创新的神话>>

编辑推荐

《创新的神话》：如果你想学习怎样以及何时做出创新——就读《创新的神话》吧，如果你想成为有创造力的人，不管是为了你自己，还是你的公司，都需要知道真相在何处——就读这本书吧。

如何知道一项热门技术是会成功还是会失败？

或者下一个伟大的构想将来自哪里？

最佳的答案不是来自于流行的关于创新的神话，而是来自于经过时间检验的事实，这些事实解释了我们是怎样取得至今的成就的。

《创新的神话》阐明了其中的过程。

<<创新的神话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>