

<<视觉心理学>>

图书基本信息

书名：<<视觉心理学>>

13位ISBN编号：9787807300823

10位ISBN编号：7807300825

出版时间：2006

出版时间：学林出版社

作者：钱家渝

页数：212

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉心理学>>

### 内容概要

人类的想象世界一部分脱离了真实世界，而这一部分形式与现实世界形式的作用恰恰相反，它使我们看到了艺术的神奇力量。

本书就是论述这股力量产生的原因。

本书阐述了视觉心理学的科学依据和一般原理、法则，分析了视觉与思维之间特殊的关系，着重介绍了与真实世界相类似的抽象世界，同时对鲁道夫·阿恩海姆的理论也作了部分的诠释及补充。

本书条理清晰，论述有据，例举了大量世界上最优秀的电影、广告、绘画、雕塑等作品，对于了解视觉心理学和推动文化产业的发展都具有一定的学术价值和理论依据。

本书在阐述艺术创作的观点和方法时，还涉及到创造性思维的有关原理和法则，它和一般性的艺术创作的思维方法有着本质的区别。

它是当前推动艺术教学和艺术实践的重要理论。

为了推广视觉心理学的实用性，本书列举了世界上最优秀的电影、广告、绘画、雕塑等作品，证实世界上最优秀的艺术家都是应用这个原理，从而取得最好的艺术效果和达到最大的经济效益的。

## &lt;&lt;视觉心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 视觉心理学的科学依据 1.形式起源于古代人类的祖先 2.形式作为一种表现 3.形式的定义 4.形式对思维的作用 5.抽象促进了感官能力的提高 6.形式思维的产生第二章 视觉与思维的特殊关系 1.一般性和特殊性 2.抽象与非逻辑形式 3.逻辑形式与非逻辑形式的同体关系 4.多种属性与概念的传达方式 5.形象依靠抽象第三章 感官的时代感 1.艺术的特殊性与时代的关系 2.艺术标准与世界观 3.技术与艺术 4.艺术与生命 5.视觉与看的形式第四章 视觉与科学 1.看与感觉 2.感觉的产生 3.感觉与形式 4.感觉与意识 5.无抽象的形象活动第五章 心理学法则和定义 1.两个形式三个阶段的心理学法则 2.心理学法则的应用 3.抽象性产生的心理学定义 4.大脑这个“区域”的形式和规律 5.视觉抽象决定视觉效果 6.概念与形式的统一性 7.抽象思维从事物的某一个属性推导到事物的概念第六章 心理学方法 1.如何产生视觉语言和符号 2.视觉活动是分类活动 3.概念取代形式产生特殊作用 4.形式的多种属性 5.人的心理特点与形式的作用 6.自然物体的物理性概念第七章 概念的转变形式和定义 1.两个相反概念的视觉定义 2.视觉力的反作用 3.意象成形 4.色彩的抽象第八章 非实物存在的空间 1.无实物存在的感官意识 2.想象与现实一样真实 3.哲理的另一种形式 4.超画面艺术效果的视觉传达第九章 抽象的无限性 1.抽象是艺术的生命力 2.抽象是一种表达 3.抽象是物质世界 4.抽象与诱惑 5.哲学思维与抽象思维 6.奥斯卡电影的抽象性第十章 论形象活动的视觉疲劳 1.重复形象活动 2.形象活动无特殊性 3.形式与形状 4.视觉的普遍性 5.思维的哲理与抽象的形式第十一章 抽象形式产生的认识原理 1.视觉的推导活动 2.创新意识是人类的自然本性 3.抽象性思维与创造性思维

## &lt;&lt;视觉心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

(三)抽象性思维与创造性思维 创造性思维是在抽象性思维的基础上发展过来的，假如不存在人类的抽象活动就没有人类的创造活动，抽象活动是人类取之不尽的创造财富。

人类每一件财富都是在抽象形式中产生的。

比如科学实验、生产实践、生活经验，包括理解和认识，都是人类的抽象形式。

这类形式的产生，迸发出另一种形式的产生，这就是人类的创造活动。

人类知识和经验的积累，必须由另一种形式将它表达出来，这就是人类的创造活动。

创造性思维是另一种抽象形式，这种抽象形式制造了机器，设计了飞机和火车等交通工具……

发明了电影放映机和摄影机，又形成了另一种形式——视觉。

从视觉发展到电影、绘画、雕塑等形式。

视觉是眼睛的创造形式，视觉可以把看不到的东西创造出来，是因为视觉是通过眼睛表现出来的。

眼睛对视觉的感觉，是眼睛的抽象活动和眼睛的创造活动。

眼睛的创造活动才是眼睛的形式活动，而不是眼睛的图像活动。

只有眼睛的图像活动才是眼睛认识事物的方式。

所以说眼睛的形式活动才是眼睛的视觉方式。

通过图像的方式认识事物，是眼睛一般性的观看活动。

视觉艺术作为图或图像、影像的形式，具有较强的抽象性，它与眼睛内部的视觉方式具有一致性，也就是所谓的艺术的视觉形式，就是外部形式向内部形式的转化，也就是视觉的物理形式向心理形式转化，转化成图像的概念和意象。

因此，所谓的视觉活动就是眼睛的形式活动。

如果不存在眼睛的形式活动，也就不存在人类的视觉活动了。

视觉活动是把图像的形式转变成信息和概念，因为图像的形式本是不会活动的，它需要另一种形式接受它，所以形式与形式之间，存在搭配的关系。

也就是艺术家的艺术作品，要符合视觉形式的表达方式，一般分为形式的表达和图像的表达。

图像的表达是起一般作用，形式的表达不发生一般作用。

这就是说，有了艺术形象，没有提供好的艺术形式，也不能发挥视觉的作用。

比如十八世纪荷兰画家梵高的“向日葵”和“麦田”以及法国著名画家莫奈的作品“睡莲”，它们的共同特点，都是回避事物的外观标准，呈现事物的形式。

他们的作品突出的不是图像，而是形式，让观众通过它所表达的形式看到他们的画。

美国有一个六岁的女孩在她的绘画作品中，创作了这样一个图形，它表达了生命的形式：里根总统从鸡蛋里出来。

儿童有这样的想象力，她把鸡蛋看成一种生命的形式，并用视觉方式把总统人物抽象成生命体，通过视觉，建立了鸡蛋和里根的关系。

这种关系在视觉上是画的形式，因为我们通过这样一种形式看到了生命。

如果观众看到的是鸡蛋和里根，这样就不成一幅画的样子了，也就不存在视觉了。

因此视觉的抽象活动是视觉的创造活动。

建筑师可以通过他手中的草图，看到房子的样子，说明草图表达了房子的形式，所以视觉通过草图的形式把房子再现出来了。

<<视觉心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>