

<<转型之路>>

图书基本信息

书名：<<转型之路>>

13位ISBN编号：9787807300939

10位ISBN编号：7807300930

出版时间：2006-3

出版时间：学林出版社

作者：王志宏

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型之路>>

内容概要

中国电信人从来没有像今天这样关心企业的未来，中国电信从来没有像今天这样感受到固网运营商遭遇的世界级难题的挑战，中国电信业从来没有像今天这样具有在世界电信业的强势话语权，种种迹象表明，中国电信业正在走进一个崭新的时代，一个群雄并起、版图重新划分的时代。

中国电信打开了转型之门。

希望用自己的方式来回答在这样一个世界级企业对抗的舞台上“谁主沉浮？”

于是，在2005年“转型”成为中国电信业最炙热的词汇，掀起了转型浪潮。

向综合信息服务提供商转型是中国电信面向未来的坚定选择，是需要不断内化的长大基因。

而这是一个非常个性化的过程，因为管理的本质在于实践。

中国电信要转型成功，决不可能依靠通用管理或其他企业的经验，必须形成自己独具特色的管理，而这正是精确管理题中应有之意。

本书分上下篇，上篇：转型之路，通过4个缺失3大陷阱把中国电信转型面临的管理基础归结为“直接管理”，并在统一的转型分析框架下对世界主要的IT企业和电信企业的转型内涵进行了分析，展开了中国电信的转型路径；下篇：精确管理，揭示了精确管理的基本特征和方法，探索了中国电信转型所需要建构的管理基础。

本书谨献给电信行业企业家、管理者和从业人员；高等院校管理专业教师和EMBA、MBA学员；政府国有企业改革部门的政策研究者和制定者，以及广大热心的读者。

<<转型之路>>

书籍目录

前言上篇 转型之路 第1章 发展的困局 1 机遇VS陷阱 2 努力低效区 3 混沌的角力
 第2章 管理的缺陷 1 失败的缺失 2 耐心的缺失 3 精益求精的缺失 4 放弃的缺失
 5 “科学”的陷阱 6 复杂问题简单化陷阱 7 管理舒适区陷阱 8 “直接管理”
 运行的箱体 第3章 转型为什么 1 卓越的理想 2 必然阶段 3 寻求突破 4 转型的
 资格 5 提升自生能力 第4章 转型主体 1 观念、观念，还是观念 2 员工发展的变迁
 3 转型人的特征 第5章 转型的经验比较 1 IT企业的转型 2 中国银行业的转型 3
 中国房地产业的转型 4 国际电信运营商的转型 5 GOOGLE VS微软 第6章 需要不断
 验证的定义 1 一个容易被误读的概念 2 英国的海岸线有多长？
 3 实践的滤器——中国电信的转型理解 第7章 中国电信的转型特征 1 非危机条件下的转
 型 2 综合创造优势 3 信息服务价值提供 4 前进在运河之上 第8章 中国电信的转型
 路径 1 转型体系 2 转型三角形 3 转型实施下篇 精确管理 第9章 精确管理基础
 1 精确管理是什么 2 精确管理为什么 3 精确管理与直接管理比较 第10章 双核模式
 1 两难困境 2 双核模式 3 响应场 第11章 最好的知识 1 最好的知识 2 知识
 共享不可能定理 3 知识应用的演进规律 第12章 精确就是可证明 1 规则的确立 2 管
 理的证明 第13章 增长模式的升级 1 无形资产的开发 2 打造知识芯 3 模式致胜
 4 均衡的力量 第14章 精确管理的信息化基础 1 改造企业的IQ 2 改造我们的工作
 第15章 登高，再登高 1 智慧之战 2 需要改变点什么 3 十年磨一剑后记：转型的价值
 附件参考文献

<<转型之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>