

<<艺术原理新论>>

图书基本信息

书名：<<艺术原理新论>>

13位ISBN编号：9787807305385

10位ISBN编号：780730538X

出版时间：2008-3

出版时间：学林出版社

作者：郭勇健

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术原理新论>>

### 内容概要

综观全书，本书除了在艺术原理的哲学建构上具有非同一般的扎实根基外，另一个明显的优点是艺术感受的真切。

我们看勇健的行文，在理论上的抽象论证过程中，每隔几行就有一段极其具体的艺术创作和欣赏的生动案例，或是舞蹈，或是雕塑，或是绘画，或是音乐，或是中国古代诗词，或是小说家言，古今中外都有，以为理论的佐证。

这些艺术活动的实例并非拾人现成牙慧，而是渗透着作者自身的体会，因此才能够那么信手拈来，与抽象的理论和概念吻合得那么天衣无缝，把一个高深晦涩的理论问题阐发得淋漓尽致。

很早就曾有人提倡，美学文章应该写得“美”，让人读来有一种审美愉快，但通常人们都把这种要求误解成美学文章就是“美文”，即一种单纯抒情性的散文。

本书则真正显示了一本美学的著作本身应该具有的美学标准，虽然讲的是深奥的道理，读来却春风扑面，不忍释手，表现了作者在文学和艺术领域中具有深厚的修养和敏锐的领悟。

这也是一个优秀的美学家所必备的素质。

可以说，一个连基本的行文都缺乏美的要求和感受的人，他的美学理论也注定是枯燥的、干瘪的，是脱离创作和欣赏的实际的。

但是，同时具备深厚的艺术修养和强劲的哲学思辨能力的人是极为罕见的，勇健君兼备这两种才能，实在是难能可贵，这与他的天生的聪慧固然有关，但与他后天的勤奋也是分不开的。

我为这部真正意义上的《艺术原理新论》的产生而庆贺，并祝愿他在振兴我国美学研究的园地里取得越来越大的成就。

## 作者简介

郭勇健：1973年10月生于福建省福清市。  
2003年毕业于东南大学艺术学系，获博士学位。  
现任教于厦门大学中文系。

已出版著作有：《永恒的偶像——关于雕塑》（厦门大学出版社，2002年），《作为艺术的舞蹈——舞蹈美学引论》（百花洲文艺出版社，2006年），《创造的奥秘——李维祀雕塑艺术研究》（岳麓书社，2007年），《我看易中天》（四川大学出版社，2007年）。

## &lt;&lt;艺术原理新论&gt;&gt;

## 书籍目录

总序/黄鸣奋序/邓晓芒绪论 何谓艺术原理？

第一章 艺术原理回顾 一 模仿论 1.问题与意义 2.物象与意象 3.模仿与再现 二 表现论 1.作者与作品 2.舞蹈与表现 3.情感与形式 三 形式论 1.自治性的理论 2.多样性的统一 3.有意味的形式

第二章 艺术现状描述 一 审美的破产 1.日用品与艺术品 2.四要素与三关系 3.审美价值与艺术价值 二 光韵的消逝 1.艺术价值与膜拜价值 2.艺术品与复制品 三 艺术的终结 1.网络与艺术：经典之死 2.行动与作品：作品之死 3.终曲与序曲

第三章 艺术溯源 一 现象学与意向性 1.回到事情本身 2.意向性理论述要 3.意向性理论运用 二 人与世界 1.存在问题 2.“在之中” 3.“应手性” 4.作品世界 三 技术与艺术 1.技术 2.技艺 3.技巧

第四章 艺术性或艺术因素 一 哲学与艺术 1.开端：惊异感与陌生化 2.方式：论证与直观 3.方式：可能性与假定性 4.目的：真理与艺术 二 科学与艺术 1.理性科学与博物科学 2.技术操作与艺术创造

第五章 艺术创造与艺术家 一 艺术创造过程 1.创造与过程 2.观察与想象 3.同构与脱胎 4.媒介与形象 二 艺术家与艺术品 1.“自我消亡的通道” 2.现象学的作者

第六章 艺术作品及艺术接受 一 势 1.“势”的意义 2.“势”与生命 二 场 1.视域 2.未定域 三 无 1.意向性客体 2.主体间性 3.具体化 4.艺术作品与艺术接受 结语 艺术重返生活附录 作家朱光潜 一 两幅面孔 二 体验模式 三 文体风格 四 人生体验 五 狗尾续貂

## 章节摘录

第一章 艺术原理回顾按照亚里士多德为后世学术研究所做的示范，在研究一个问题之前，有必要批判性地考察一番前人就这一问题的思考成果，借鉴历史的经验，以取得一个坚实的出发点，同时不至于重蹈覆辙。

为此，我们必须重新经历一遍前人走过的道路。

以往的艺术原理，择其要者有三，即模仿说、表现说和形式说。

在美学史上，值得一提的艺术原理当然绝非仅此三种，但这三种学说无疑是最具代表性的学说，同时也是最具生殖力的学说，其他的艺术理论，或者可以视为它们的不同程度的变体，或者是将它们融会贯通之后的产物，或者是以不同的哲学基础对它们加以吸收。

如厨川白村的“苦闷象征”说，无非是将弗洛伊德心理学和表现说加以拼凑的结果；苏珊·

朗格的“情感符号”说，则是以符号论哲学基础对表现说和形式说的进一步深化和提升；杜威的“艺术即经验”理论，似乎可以理解为以实用主义哲学吞并了表现说。

模仿、表现和形式这三种学说，研究的都是最基本的艺术问题，但致思的角度有所不同，处理问题的侧重点各异。

模仿论侧重艺术品与现实的关系；表现论侧重艺术品与艺术家的关系；形式论侧重艺术品与观众的关系——尽管它是以否定的方式处理这种关系的。

而这三个问题，也是传统艺术原理所关注的最为重大的问题。

我们不妨说，模仿论、表现论和形式论三足鼎立，撑起了传统艺术原理的殿堂。

<<艺术原理新论>>

编辑推荐

《艺术原理新论:大众传媒时代的艺术原理》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>