

<<名家谈创意>>

图书基本信息

书名：<<名家谈创意>>

13位ISBN编号：9787807307075

10位ISBN编号：7807307072

出版时间：2008-10

出版时间：学林出版社

作者：姚扣根，孙福良 主编

页数：199

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名家谈创意>>

内容概要

本书汇聚了朱国荣、张森、赵抗卫、许四海、章琦等12位名家来共同探讨创造性思维在城市发展中的作用。

作者们从雕塑、书法、壶茶文化、大型活动策划、广告创意、电视节目等多个方面来谈创意，从而影射出当今社会下，创新已成为必不可少的知识产物，它亦是推动经济建设的利器。

<<名家谈创意>>

书籍目录

朱国荣：雕塑与环境艺术在城市发展中的作用
张森：书法的审美特性及用笔法则
赵抗卫：美国主题公园的创意和它的产业形成
许四海：壶茶文化创意漫谈
章琦：大型活动的创意策划
王琪森：海派书画家吴昌硕的创新意义
赵岩森：关于影视创作的创意
陈伟恕：“海上海”房地产项目创意案例
张祖健：广告创意的信息技术
曹树钧：青春版《牡丹亭》的崭新创意
吴保和：电视节目《Bigbrother》的创意
姚扣根：从创意角度解读《泰坦尼克号》叙事附录
“创邑”无限 盘活资源打造品牌合力推进我区创意产业发展
发展创意经济，提升产业能级 关于浦东创意产业集聚区空间构造问题的随笔
从“三区融合”中发现创意
杨浦 闸北加快创意产业的发展

<<名家谈创意>>

章节摘录

雕塑与环境艺术在城市发展中的作用雕塑与环境艺术的概念雕塑，属于造型艺术范畴。

雕，为减法，即通过从一个体积里去掉东西的方法来造型。

塑，为加法，通过加泥块来塑造形象。

雕塑包含了雕刻和塑造两种手法。

雕塑在原始社会就产生了。

陶土女神，被称为中国的维纳斯，就是通过塑造做成的。

西汉的石刻是典型的雕刻。

雕塑是以体积占有空间的立体艺术，是三度空间的艺术。

雕塑与环境的关系十分密切。

雕塑可以从各个面欣赏，而绘画只能从一个面看。

雕塑可以有一种触摸感，通过此来感受其魅力。

环境艺术，即环境加艺术。

环境是物质世界，而艺术是意识形态。

环境是生态的，艺术是文化的，环境艺术包括客观、主观的，物质、意识形态的，生态、文化的。

我这里讲的环境艺术是特指第二自然，即人工环境，产生于20世纪。

创作实践表明其观念性要胜于艺术的表现方式。

由于环境艺术是进入20世纪才产生的，现代艺术对雕塑和环境艺术的影响是根本性的。

二、现代艺术对雕塑与环境艺术的影响第一，现代艺术对原有的雕塑造型的突破。

原有的雕塑造型最讲究体积感。

米开朗基罗说，好的雕塑是从山上滚下来也不会有损坏的作品。

<<名家谈创意>>

编辑推荐

《名家谈创意》由学林出版社出版。

<<名家谈创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>