第一图书网, tushu007.com

<<富人不说，穷人不懂>>

图书基本信息

书名：<<富人不说，穷人不懂>>

13位ISBN编号：9787807335665

10位ISBN编号：7807335661

出版时间：2011-1

出版时间：古吴轩

作者：徐宪江

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

很多穷人天生贫穷，但很多富人却并非天生 富有。
为什么有的穷人最终成为富人，有的穷人却 终其一生都一穷二白？
富人为什么富，穷人为什么 穷？
这是很多穷人或者说是待富者的疑惑。
其实富人之所以成其为富人，是有秘密可言的， 而这些秘密，如果富人不说，穷人也就没法懂。
一 个在十年内从一文不名到跻身法国富豪榜的人，在 临终时留下100万法郎，来奖励能猜对他对穷人为 什么不能成功的原因分析。
参与猜想者很多，答对 的只有一个人：穷人最缺乏的是野心，想成为富人 的野心。
今天的富翁很多出身贫寒、白手起家，他们的 起跑线和所有的穷人一样。
今日年轻的新富，都毫 不掩饰地承认：野心是永恒的特效药，是所有奇迹的萌发点。
穷人之所以没有成为富人的野心，’并不是穷人不想成为富人， 并不是穷人不想成为成功人士，过上舒适的生活，而是因为穷人 不懂得那些成为富人的道理。
穷人不知道成功是需要冒风险的，因而总是害怕冒险会给自 己带来损失，所以他们不会像成功者一样，在商场中冒险，做其 他人都认为不可能的事情。
富人则大多勇于冒险，他们在稍纵即 逝的机会面前，绝不会畏首畏尾。
穷人都知道成功需要智慧，却不知道_时的成功靠的是智慧， 一世的成功靠的则是道德。
所谓“ 小胜靠智，大胜靠德 ”。
真正的 成功，长久的成功，是要靠讲求公德，用道德来打动他人，用道 德来笼络人心，用道德来取得完胜的。
穷人会认真工作，但是却不会认真思索。
同样在面对一件事 情时，穷人想的是如何按部就班地去认真完成，而富人想的则是 如何用更好的思路去找到更好的出路。
穷人认为义大于利，信奉“ 君子喻于义也，小人喻于利也 ”的信条，所以在义利当前时，总是把义放在利的前面，重义结果 没有得到利。
而富人则会“ 道义放两旁，把利字摆中间 ”。
穷人也许能够找到适合自己成功的创业方向，却总是因为各 种各样的原因而不能坚持下去，他们以为自己的放弃是“ 识时务 者为俊杰 ”，但实际上，富人却认为只有偏执者才能生存，只有坚 持自己的理想到底的人才会成功。
而那些成功者无一不是坚持了 自己的信念，从而野蛮地生长下去，取得了梦想中的成功。
穷人知道谦虚使人进步，但是却在商业竞争中与人争得你死 我活，而完全不知道富人在竞争中取胜的最大法宝之一其实也是 谦虚，也是对竞争对手或者合作伙伴谦让。
因为只有谦虚才能在 竞争中得道多助，而与他人争夺则必然会两败俱伤。
穷人之所以 没能变富，也与他们一直不懂得创业要谦虚有关。
穷人之所以是穷人在生活中一定遇到过绝境，而富人之所以 成为富人则是因为他们在生活中能够走出绝境。
对穷人来说，遭 遇绝境会导致他们不能成功。
对富人来说，生活中根本就没有绝境， 因为富人不仅在信念上认为绝境只是暂时的，而且会通过各种努 力去克服困境。
富人为什么富？
穷人为什么穷？
本书正是要揭开富人成功的 谜底，让所有想成功的人都知道如何去成功，如何去为自己创造 财富。
如果你已经成功，阅读本书能够让你更加成功，能够更长 久地成功，如果你还是一个穷人，那么阅读本书会让你豁然开朗， 明白成功的秘诀。
但是你一定要记得，虽然你懂得了“ 富人不说， 穷人不懂 ”的道理，但是能够做到才是英雄！

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

富人为什么富？
穷人为什么穷？
本书正是要揭开富人成功谜底，让所有想成功的人都知道如何去成功，如何去为自己创造财富。
书中的每一小小标题，不只是一种关于成功的理念。
更是一些富豪关于成功的心灵感悟或血泪教训；书中的每个事钏，拇露了那些成功人士由白手起家到富甲一方不垮人洳的秘辛。
内容通俗、实用、可续。
如果你已经成功．阅读本书能够让你更加成功，能够更长久地成功；如暴你还是一个穷人。
那么阅读本书会让你豁然开朗，明白成功的秘诀。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐宪江，图书策划人，曾用笔名苏木禄、江上渔者、钱图等。
擅长文史、社科、励志、法律类图书的选题策划与书稿编撰，代表作品有：《像李开复一样思考人生》《百年中国实录》《三天读懂博弈学》《不可不知的1000个法律常识》《中国人的人格》《穷二代，富二代》等。

第一图书网, tushu007.com

<<富人不说，穷人不懂>>

书籍目录

Chapter1 不赚钱的商人是不道德的1.不赚钱的商人是不道德的2.牵着“巨人的手”更好走路3.随时留意身边有无生意可做4.从身边零星的小生意做起5.抓住了人性就是抓住了世界Chapter2 看准了，就赌一把1.看准了，就赌一把2.撑死胆大的，饿死胆小的3.空手套白狼是成功需要的一种本领4.“谎言”重复一千遍，自己也会相信是真理5.最先改变自己的人最聪明6.干大事的从来不要脸7.全球都是模仿秀Chapter3 赚钱从吃亏开始

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

许多没有发财致富、没有一番作为的人总会抱怨上苍没有赐 予自己发展的机会，其实，机会无处不在，它每天、每个时刻都 在环绕着我们，只是很多人对机会熟视无睹。
而那些善于在别人熟 视无睹的地方发现机会并且巧妙抓住的人，则能成就一番事业，实 现自己的梦想。
胡雪岩、李嘉诚、马云、比尔·盖茨等人无一不是 发现商机、把握商机，创造奇迹的高手。
香港华人首富李嘉诚于1950年夏天倾尽自己的多年积蓄连 同向亲友筹借的五万港元，在筲箕湾租下了一间厂房，创办了“ 长 江塑胶厂 ”，专门生产塑胶玩具和简单日用品，由此开始了他的 创业之路。
在最初的一段时期，李嘉诚顺利地赚了几笔小钱。
但 不久后，由于他对自身以及市场认识的不足，他的企业开始亏损， 直至溯临破产的境地，李嘉诚为此付出了沉重的代价。
阵痛过后，李嘉诚开始冷静地分析世界的经济形势，香港的 市场走向，寻找东山再起的机会。
一天深夜，李嘉诚在最新英文 版《塑胶》杂志上一个不太引人注目的角落里，看到一则有关意 大利一家公司用塑胶原料设计制造塑胶花，并即将倾销欧美市场 的消息。
李嘉诚马上认识到，此时如果在香港大量生产塑胶花， 肯定会很受居民的欢迎。
说干就干，急于走出绝境的李嘉诚马上开始了他的“ 转轨 ”行动，组织力量投入生产。
既便宜又逼真的塑胶花上市后，很快 为香港市民所接受，订货单源源不断，产品供不应求，很快，“ 长 江塑胶厂 ”的名字为人们所熟悉。
李嘉诚借助一个偶然发现的商 机度过了创业的危机，渐渐地走上了稳定发展的道路。
“ 随时留 意身边有无生意可做 ”，李嘉诚这句话的真正含义是：我们要随 时和善于发现商机。
李嘉诚是这样说的也是这样做的，在他50 多年的商业生涯中，他一直保持着敏锐的商业头脑和超前的商业 感觉度，这也是他的长江集团能逐渐做大做强的根本原因。
和李嘉诚一样，马化腾也是一个善于发现和抓住机会的人， 他原本只是一个“ 超级网虫 ”，如今却拥有一家注册用户超过2 亿的网络服务公司。
如此巨大的转变只是源于他的一次突发奇想： 在网上“ 寻呼 ”朋友。
这个想法催生了如今最为流行的通讯方 式——腾讯QQ。
一个“ 拷贝 ”过来的想法，改变了上亿人的沟 通习惯，引领了一种新的网络文化，更创造了一种新的营利模式。
30年前，美国人弗雷德·史密斯凭着一个想法——隔夜传 递，被风险投资家看中，创办了“ 联邦快递 ”。
如今，“ 联邦快递 ”已是全球最大的快递运输公司，在全球211个国家开展业务。
同 样是美国人的李维斯一次去矿上玩耍时，看到采矿工人工作时跪 在地上，裤子膝盖部分特别容易磨破，于是他灵机一动，把矿区 里废旧的帆布帐篷收集起来，洗干净重新加工成裤子，“ 牛仔裤 ”就这样诞生了，并且很快风靡全球。
以上几个例子，都证明了商机和发现商机的重要性。
可以说 成就一个商人的最大要素就是商机，如果不会把握商机，一个商 人不可能在竞争激烈的市场中脱颖而出，更不可能找到最大的财 富金矿。
正所谓商机无处不在，但是，要看我们有没有一双慧眼， 有没有一颗敏感而灵活的心。
一个一流的商人必须有一个像猎犬 一样灵敏的鼻子，准确无误地“ 嗅 ”出哪里有金矿，哪里有机会。
同时，还要拥有鹰隼一样的攫取速度，一旦发现目标，就一击 而中。
成功还是平凡，往往就在这一瞬间。
因此，面对机会，一 定要果断出手不要迟疑。
我们身边的商机会有很多种、很多个，获得一个好项目是商 机，得到一个不错的市场需求信息是商机，得到竞争对手的信息 也是商机，了解到自己的一些缺点同样是商机；只要是能致富、 能赚钱的机会和信息都是商机。
商机不是等来的，要靠看、靠找、 靠琢磨、靠感觉才能发现和获得。

第一图书网, tushu007.com

从某种意义上讲，机遇对任何 人都是公平的，但是机遇却又青睐那些坚持学习、厚积薄发的人。
美国钢铁大王卡耐基曾说：机会是自己努力创造出来的，任 何人都有机会，只是有些人不善于创造机会罢了。
机会是通向成 功的捷径，只有不断发掘市场机会，才能商机无限，创造无限。
勇敢地创造机会，发掘商机，财富才会扑面而来。
机遇只青睐有准备的人，一个有志成功的人会根据自身的情 ’ 况做出适当和积极的努力；就像登山，只要肯攀登，就能登上山 顶，虽然每个到达山顶的人走过的路可能会不同。
俗话说“ 天上 不会掉馅饼 ”“ 皇天不负有心人 ”，相同的商机面前，有人能举一 反三，有人却能举一反十。
用陷阱捕猎与猎枪打猎收获不会相同， 用猎枪打猎同骑上骏马、手握猎枪、带上猎狗出猎收获又不相同， 这充分说明，只要创业者用心努力，就能把握机会，甚至创造机会， 进而到达成功的彼岸。
生活就像一座永远开发不尽的“ 金矿 ”，还有许多“ 处女地 ” 等着有心人去发掘开采。
活跃在市场的“ 缝隙 ”中，只要你有着 独具的慧眼，便可以抓住商机，发现市场，开拓市场，做一个有 才能的成功者。
发现创业商机的能力也是当老板必备的素质之一， 创业者在日常生活中需有意识地加强实践，培养和提高这种能力。
要想抓住机会，首先要注意培养自己发现商机的能力。
要养 成积极参与市场调研的习惯，要经常深入市场进行调研，了解市 场供求状况、变化趋势，考察顾客需求是否得到满足，注意观察 竞争对手的长处与不足等。
其次，要多看、多听、多想。
俗话说，见多识广，识多路广。
走动起来，广泛获取信息，及时从别人的知识、经验、想法中汲 取经验和灵感，从而增强发现商机的可能性和几率。
机遇往往只垂青少数人，我们必须克服从众心理和传统的习 惯思维模式，敢于相信自己，有独立思维和创新意识，有敏锐的 感受力，不随波逐流，不为别人的意见和看法而随意放弃或者改 变自己的主意，保持独立的思想意识和市场感觉，才能发现和抓 住被别人忽视或遗忘的商机，脱颖而出。
P12-15

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

50位亿万富豪，白手起家的赚钱哲学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com