

图书基本信息

书名：<<钢材现货交易市场机制与发展策略研究>>

13位ISBN编号：9787807338123

10位ISBN编号：7807338121

出版时间：2012-5

出版时间：古吴轩出版社

作者：张信灼

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《钢材现货交易市场机制与发展策略研究（基于“周宁商圈”的思考）》共十三章，第一章是导论，综述了研究背景和意义、已有研究成果、基本概念、研究方法和可能的创新之处等；第二章至第六章论述了钢材现货交易市场的内部机制，包括钢材市场发育、建构、变迁、复制、运行等方面；第七、八章论述的是钢材市场的外部机制即功能，包括钢材市场对区域经济和城市化进程的推动作用；第九章至第十三章探讨了促进钢材市场发展的策略，主要有：钢材市场MALL商业模式的应用，钢材市场电子商务化的应用，钢材市场核心竞争力的培育，钢材市场如何进行资本运作，各方共议钢材市场的发展策略等方面。

作者简介

张信灼，1974年8月生，福建周宁人，现居江苏省苏州市，中共党员，退伍军人，民营企业家，清华大学EHBA，瑞士维多利亚大学工商管理博士。

主要研究方向是专业市场发展策略和企业发展动力研究，主要作品有《民营企业薪酬管理体系的构建研究》、《钢贸企业如何才能走出困境》、《中国钢贸排头兵——“周宁商圈”》等。

相继创办苏州工业园区天钢物资贸易有限公司（总经理）、南通广通钢材市场管理有限公司（董事长）、南通银城担保有限公司（执行董事兼总经理）、南通天钢仓储有限公司（董事长）、南通广通钢材物流中心（董事长）、江苏楷铨集团有限公司（董事长），现任苏州福建商会副会长、上海宁德商会常务副会长、南通宁德商会会长、《上海闽东人特刊》编委等职。

书籍目录

商圈培育利国利民前言第一章 导论第一节 研究背景及研究意义第二节 文献综述第三节 基本概念第四节 研究思路、方法与创新第二章 “周宁商圈”的历史渊源第一节 闽商文化与闽商特质第二节 周宁的自然和人文概况第三节 “周宁商圈”创办钢材市场的历史第三章 钢材现货交易市场发育的制度动力第一节 钢材现货交易市场是一种制度第二节 钢材现货交易市场发育的制度动力第三节 钢材现货交易市场的产生：市场制度变迁结果第四章 钢材现货交易市场的建构与运行（上）第一节 钢材现货交易市场建构：初级与次级行动主体第二节 地方性特有文化：钢材现货交易市场建构的“强力胶”第三节 钢材现货交易市场建构的工具：资本第五章 钢材现货交易市场的建构与运行（下）第一节 周宁钢贸商的特质第二节 周宁钢贸商的行动策略-第三节 钢材现货交易市场的运行第六章 钢材现货交易市场的变迁与复制第一节 钢材现货交易市场的变迁第二节 钢材现货交易市场的复制第七章 钢材现货交易市场：区域经济的发展引擎第一节 钢材现货交易市场的经济效应第二节 钢材现货交易市场推动区域经济增长第三节 钢材现货交易市场对区域产业的先导作用第八章 钢材现货交易市场与城市化第一节 关于城市化第二节 专业市场与城市化的关系第三节 钢材现货交易市场与城市化第九章 钢材现货交易市场MALL商业模式的应用第一节 钢材现货交易市场MALL商业模式运用第二节 上海松江钢材城MALL商业模式的应用第十章 钢材现货交易市场的电子商务化第一节 钢材现货交易市场电子商务化概况第二节 运用电子商务提升钢材现货交易市场第三节 电子商务在钢材现货交易市场的应用：电子盘与期货第十一章 钢材现货交易市场核心竞争力的培育第一节 核心竞争力概述第二节 钢材现货交易市场的核心竞争力构成第三节 钢材现货交易市场核心竞争力的培育第十二章 钢材现货交易市场的资本运作第一节 资本运作概论第二节 钢材现货交易市场资本运作的建议第三节 完善对钢材现货交易市场的融资支持第四节 珍惜信用声誉，化解融资困难第十三章 共议：钢材现货交易市场的发展策略第一节 防止钢材现货交易市场的“逆专业化”与“非专业化”第二节 优化钢材现货交易市场的管理服务第三节 认清形势把握趋势，积极应对再创辉煌结语参考文献致谢附录一：受访单位与个人（部分）附录二：相关原始材料索引附录三：周宁上海钢材市场调研报告（节选）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>