

<<现代建筑企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代建筑企业管理>>

13位ISBN编号：9787807348092

10位ISBN编号：7807348097

出版时间：2010-6

出版时间：黄河水利出版社

作者：戎贤，张东生 编著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代建筑企业管理>>

前言

改革开放三十多年以来,我国建筑企业的内外部环境都发生了翻天覆地的变化。一方面是外部环境的变化,客户对建筑产品的要求越来越高,国内企业之间的竞争越来越激烈,外国建筑企业进入中国市场,以及我们要参与国外市场的竞争;另一方面是内部环境的变化,企业规模越来越大,业务越来越复杂,异地施工与经营越来越普遍。

新的环境对企业提出了新的要求,我国的建筑企业也已经普遍感觉到了竞争的压力。

因此,提升我国建筑企业管理水平是适应内外部环境和企业自身发展的共同需要。

与其他制造型企业比较起来,我国建筑企业管理水平普遍偏低,一是战略与营销的意识差;二是管理粗放,远未达到精益管理的水平。

因此,迅速提升我国建筑企业的管理水平显得尤其重要和紧迫。

本书正是基于这样的原因而写的。

本书总体上是为建筑企业高层管理者所写的,重点解决建筑企业战略管理、市场营销和提升企业竞争力问题,其中特别用三章的篇幅讲述了当今世界建筑业前沿的管理模式——精益建设模式。

作者认为,推进这种模式的实施,对我国建筑企业具有战略意义。

本书是建筑工程专家和管理学专家共同合作的成果。

本书共分为13章,其中第1章由戎贤、梁军撰写,介绍了建筑产业和企业的特征,分析了我国建筑产业和企业的发展现状及所面临的问题,论述了建筑企业素质问题。

第2、3章由吕荣杰、王增文撰写,第2章讲述了企业管理基本原理,第3章讲述了建筑企业的公司治理问题。

第4-6章由李艳双、张东生撰写,讲述了建筑企业战略管理,包括企业战略管理原理、建筑企业战略环境分析、建筑企业战略选择与实施。

第7章由孙维丰、王毅忠撰写,讲述了建筑企业核心竞争力问题,主要包括如何评价与培养核心竞争力的内容。

第8章由陈敬武撰写,讲述了建筑企业的市场营销。

第9章由赵向东撰写,讲述了建筑企业的文化建设问题。

第10章由阎西康、吴迈撰写,讲述了建筑企业创新问题。

第11~13章由黄春萍、张东生撰写,讲述了国际上最新推崇的精益建设模式,包括精益建设的基本概念、主要应用的技术和我国建筑企业如何实施精益建设模式的问题。

<<现代建筑企业管理>>

内容概要

本书共分为13章。

其中第1章介绍了建筑产业和企业的特征；第2章讲述了企业管理基本原理；第3章讲述了建筑企业的公司治理；第4-6章讲述了建筑企业战略管理，包括企业战略管理原理、建筑企业战略环境分析、建筑企业战略选择与实施；第7章讲述了建筑企业核心竞争力问题，主要包括如何评价与培养核心竞争力的内容；第8章讲述了建筑企业的市场营销；第9章讲述了建筑企业的文化建设问题；第10章讲述了建筑企业创新问题；第11-13章讲述了国际上最新推崇的精益建设模式，包括精益建设的基本概念、主要应用的技术和我国建筑企业如何实施精益建设模式的问题。

本书主要是为我国建筑企业高、中层管理与技术人员培训所写的，同时也可作为普通高等学校土木工程类非管理专业学生的教材和管理专业学生的教学参考书。

<<现代建筑企业管理>>

书籍目录

前言第1章 建筑产业与企业 § 1.1 建筑产业 § 1.2 建筑企业 § 1.3 建筑市场体系 § 1.4 建筑企业素质 思考题 参考文献第2章 管理学基本原理 § 2.1 企业管理理论的产生与发展 § 2.2 企业管理的基本职能 § 2.3 企业管理者素质与职业生涯 思考题 参考文献第3章 建筑企业公司治理 § 3.1 公司治理理论的产生与发展 § 3.2 建筑企业的公司治理 § 3.3 企业家素质与企业成长 思考题 参考文献第4章 建筑企业战略管理原理 § 4.1 企业战略及战略管理的概念 § 4.2 建筑企业战略管理的构成要素与一般过程 思考题 第5章 建筑企业战略环境分析 § 5.1 环境分析的意义和内容 § 5.2 建筑企业外部环境分析 § 5.3 建筑企业内部环境分析 § 5.4 建筑企业SWOT分析 思考题第6章 建筑企业战略选择与实施 § 6.1 建筑企业战略选择 § 6.2 建筑企业战略实施 思考题 参考文献第7章 建筑企业核心竞争力 § 7.1 建筑企业核心竞争力内容 § 7.2 建筑企业核心竞争力识别 § 7.3 建筑企业核心竞争力的培育 § 7.4 建筑企业核心竞争力评价 § 7.5 建筑企业核心竞争力评价应用 思考题 参考文献第8章 建筑企业市场营销 § 8.1 建筑企业市场细分与定位 § 8.2 建筑企业的品牌营销 § 8.3 建筑企业市场营销策划 § 8.4 建筑企业市场开拓 思考题 参考文献第9章 建筑企业文化 § 9.1 建筑企业文化构成 § 9.2 建筑企业文化功能和特征 § 9.3 建筑企业文化建设 § 9.4 建筑企业精神和企业形象 思考题 参考文献第10章 建筑企业创新 § 10.1 企业创新体系 § 10.2 建筑企业创新的特点及影响因素 § 10.3 建筑企业创新的主要途径和措施第11章 建筑企业精益建设模式的产生与应用 § 11.1 精益生产与精益管理 § 11.2 精益建设的产生及发展 § 11.3 精益建设的概念及实施效果 思考题第12章 精益建设的理论基础和主要技术 § 12.1 精益建设的指导理论：TFV理论模型 § 12.2 精益建设主要技术框架 思考题第13章 建筑企业精益建设模式的实施

<<现代建筑企业管理>>

章节摘录

新中国成立以后，百废待兴，国家面临着极其艰巨的经济恢复和建设任务。

但是当时全国的建筑队伍远远不能适应大规模经济建设的需要。

在这一时代背景下，私营营造厂迅速增加，中央各主管部门和事业管理局也相继成立了设计公司和建筑安装公司，并于1953年成立了中央建筑工程部，开始有计划有组织地管理全国的建筑工程，使我国建筑业的发展有了可靠的组织保证。

在第一个五年计划期间，通过建造以156项重点工程为中心的694.个大型建设项目，建筑业为建立我国社会主义工业化基础作出了突出贡献，同时，我国建筑业本身也在大规模的社会主义经济建设中得到迅速发展。

从1952年至2008年，中国建筑业总产值由57亿元增长到61144亿元，增长了1071倍。

中国经济的持续高速发展，使得中国建筑市场成为新热点。

改革开放以来，作为率先向市场经济转型的产业之一，我国建筑业得到了持续快速的发展，产业规模不断扩大，对国民经济的支柱作用日益增强。

建筑业的技术装备水平有了很大改善，建筑科技不断创新，建造能力显著提高。

目前，超高层和大跨度房屋建筑设计及施工技术、大跨度预应力和大跨径桥梁设计及施工技术、地下工程盾构施工技术、大体积混凝土浇筑技术、大型复杂成套设备安装技术等达到或接近国际先进水平。

建设工程质量安全水平稳步提高，较好地完成了国家重点工程、城市基础设施和城乡住宅建设等任务。

产业组织结构调整和建筑业企业改革、改制取得明显进展，市场竞争力特别是国际竞争力明显提高。工程建设管理不断完善，法规制度、标准体系建设成就卓然。

30多年来，建筑业为城乡面貌和人民居住条件的改善作出了重要贡献，为转移农村富余劳动力、增加农民收入、统筹城乡协调发展发挥了重要作用，并将继续发挥更大作用。

银河证券分析师预计，2010年我国建筑业总产值增速将为11.28%，建筑业总产值将达到80506.48亿元。

<<现代建筑企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>