

<<霓裳羽衣>>

图书基本信息

书名：<<霓裳羽衣>>

13位ISBN编号：9787807402398

10位ISBN编号：7807402393

出版时间：2008-8

出版时间：上海文化出版社

作者：孙玲

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;霓裳羽衣&gt;&gt;

## 前言

服装不是单纯的物质和文化载体，不仅带来了遮风御寒的便捷，更重要的是它忠实地反映了社会变迁兴衰和人类的生活风貌。

高级女装自诞生于法国之日起，就开始了不断利用科学技术进步带来的革新布料和制作工艺，使服装解放女性又同时烘托其身段的曲线美，彻底改变和提高了人们的生活方式和生活质量。

同样，20世纪的工业社会进程中，也产生了琳琅满目的服装品牌，诸如chanel(香奈儿)、christianDior(克里斯汀·迪奥)、Gucci(古驰)、Prada(普拉达)、Fendi(芬迪)等世界著名品牌，各个品牌或者高举绚丽多彩的高级女装的旗帜，或者直接推出实用细腻的高级成衣，给一代又一代的消费者留下无数美好的品牌印象，直至今日，其生命力还长盛不衰。

服装对人类的影响也绝不只局限于实用意义，同时还能够营造文化的氛围；服装对人们产生的诱惑力也不仅局限于其艳丽的外表，还在于其独特的艺术品位。

因为服装是一种物化的文化。

法国服装、意大利服装、美国服装、日本服装，展现的不仅仅是样式、材质、颜色上的不同，从更深的层次来理解，它们体现的是一个国家，一个民族独有的文化在服装上流露出的痕迹。

当服装在它发展的过程中被赋予了这样的涵义，那么人们拥有服装也就不光是拥有了一件物品那样简单。

现代服装的设计在让大家感到越来越美观、舒适、艳丽的同时，也把更多的涵义呈现在大家面前，比如时尚，比如个性，比如生活。

穿衣戴帽不光遮羞御寒，还体现了一个人的品位，服装的个性和穿衣人的个性往往意趣相投，服装既融合了穿衣人的气质，又能将这种气质悄悄散发出来。

奔放、内敛、高贵、活泼……每一个词都能让人联想到一款同样动人的服装。

选择一件服装就是选择一种品牌，选择一件服装就是选择一种文化，选择一件服装就是选择一种情调。

因为，服装代表的不仅仅是一件能御寒的工具，而且是一种生活态度，代表一种生活方式，代表一种积极的人生。

服装——让生活更精彩。

## <<霓裳羽衣>>

### 内容概要

以独到的图文“视界”，深入探究国际著名服装公司的品牌历史、品牌文化和品牌营销。

收录的世界知名服装，包括法国、意大利、美国、英国、日本、德国等多个时尚发源地不同时期的服装品牌。

在流动的图片中，您可以看到世界名牌服装从最早的高级女装到现代化的高级成衣的发展与演变历史，世界著名服装公司从设计服装、推广服装到创建品牌、营销品牌的产业化过程。

服装对人类的影响绝不只局限于实用意义，同时还能够营造文化的氛围，服装对人们产生的诱惑力也不仅局限于其艳丽的外表，还在于其独特的艺术品味。

服装是一种物化的文化，从更深的层次来理解，它们体现的是一个国家，或是一个民族独有的文化在服装上流露出的痕迹。

当服装在它发展的过程中被赋予了这样的涵义，那么人们拥有服装也就不光是拥有了一件物品那样简单。

<<霓裳羽衣>>

作者简介

孙玲，女，1977年生。

2004年毕业于复旦大学旅游系，硕士研究生，现为华东理工大学艺术设计与传媒学院旅游系讲师、华东理工大学品牌研究所成员，研究方向为旅游市场营销与品牌研究。

主要论文集中在奢侈品品牌营销、乡村旅游、黄金周旅游、旅行社经营管理、旅游市场分析等方向

## &lt;&lt;霓裳羽衣&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一篇 名服品牌史话 法国知名服装品牌史话 永恒的经典：Chanel（香奈尔） LVMH时装集团 王国皇冠上的宝石：Christian Dior（克里斯汀·迪奥） 优雅的代表：Givenchy（纪梵希） 崇尚“旅行哲学”：Louis Vuitton（路易·威登） 六十年的座右铭——实际：Ceine（瑟琳） 变幻莫测：Christian Lacroix（克利斯汀·拉夸） 精于裁剪和缝制：Batenciaga（巴黎世家） 缤纷的各式印花图案：Emanuel Ungaro（伊曼纽尔·温加罗） 精湛工艺造就的典雅：Hermes（爱玛仕） 创新、反传统：Jean Paul Gauhier（让·保罗·戈尔捷） 巴黎高级成衣界的变色龙：Chloe（克罗埃） 时尚与商业的完美结合：Cerruti（切高蒂） 改革传统：Yves Saint Laurent（YSL，伊夫·圣·洛朗） 针织女皇：Sonia Rykiel（索尼娅·里基尔） 相关链接 入围2004年《商业周刊》全球最有价值100品牌的知名时装品牌 意大利知名服装品牌史话 身份与财富之象征：Gucci（古驰） 简洁而纯朴的风格：Prada（普拉达） 带有神化色彩：Versace（范思哲） 意大利时装美学的经典：Giorgio Armani（乔治·阿玛尼） 不为外界的喜好而左右，依然故我：Doice&Gabbana 以皮草为中心的精品王国：Fendi（芬迪） 创意塑造的品牌：Benetton（贝纳通） 豪华、奢侈生活方式的象征：Valentino（瓦伦蒂诺） 世界男装潮流引领者：Ermenegildo Zegna（埃麦尼吉尔多·杰尼） 纺织的艺本品Missoni（米索尼） 单纯的线条——以纯净为原则：Gianfranco Ferre（詹费兰科·费雷） 集体创作：MaxMara 高雅速度精致：Trussarai（图沙帝） 相关链接 入围2005年《商业周刊》全球最有价值100品牌的知名服装品牌 美国知名服装品牌史话 坚守完美主义的品牌：Calvin Klein（卡尔文·克莱恩） 浓浓的美国气息：Ralph Lauren（拉尔夫·劳伦） 国际都会风格的代表：Donna Karan（唐娜·卡伦） 浓郁的复古气息和绚丽奢华的气质：Annasut（安娜·苏） 华丽雍容却不落俗套：Bill Blass（比尔·布拉斯） 美国式的风雅：Oscar de la Renta（奥斯卡·德拉伦塔） 相关链接 入围2006年《商业周刊》全球最有价值100品牌的知名服装品牌 英国知名服装品牌史话 英国服装文化的捍卫者：Burberry（柏帛丽） 一路从冒险走来的奢华：Dunhill（登喜路） 传统英国风格：Aquascutum（雅格狮丹） 相关链接 入围2005年世界顶级奢侈品100品牌排行榜的世界知名服装品牌 日本知名服装品牌史话 最伟大的服饰创造：Issey Miyake（三宅一生） 让人置身于大自然自在状态的品牌：Kenzo（高田贤三） 传播日本精髓：Yohji Yamamoto（山本耀司） 相关链接 入围世界最具影响力的100个品牌的知名服装品牌 其他国家知名服装品牌史话 在创意与市场间寻找平衡：Escada（埃斯卡达） 为成功人士塑造专业形象：Hugo Boss（胡戈·波士） 由经典的鞋起家：Bally（百利） 相关链接 入围2004《福布斯》顶级奢侈品牌排行榜的知名服装品牌 第二篇 名服品牌文化 名服之都：时尚之发散地 相关链接 知名服装之都 名服之周：时尚之舞台 相关链接 世界著名时装周 名服之街：名牌之朝圣地 相关链接 世界著名商业街 名服之星：时尚之领舞者 相关链接 2005年全球10大最佳衣着人士 名服之师：时尚之指挥看 相关链接 世界著名时装设计师 名服模特：时尚之演出者 相关链接 全球超模 牧人龙虎携 名服协会（联合会）：时尚之保障 相关链接 知名服装协会 名服学校：时尚孵化之所 相关链接 知名服装学校 第三篇 名服品牌营销 名服品牌价值制造豪门：见证实力 相关链接 2006福布斯全球顶级奢侈晶葛 名服品牌定位：男士酷装，各领风骚 相关链接 男士预级对衣 名服品牌塑造：高级女装各有千秋 相关链接 2007高级女装的细节渲染 名服品牌竞争：独具一格，鲜明个性 相关链接 独树一帜的知名服装品牌 名服品牌广告：大胆出位，舍我其谁 相关链接 世界经典广告语 欣赏 名服品牌销售：各显神通，龙争虎斗 相关链接 美国十大奢侈品专卖店 名服品牌策划：晕轮效应，系统工程 相关链接 十大最贵名牌牛仔裤 名服品牌延伸：品类扩展，推陈出新 相关链接 品牌延伸新杂志后记

## &lt;&lt;霓裳羽衣&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：总体来说，服装分为三个等级：高档：高级定制时装高级定制时装（HauteCouture）是正式社交场合穿着的礼服，被誉为“时装中的钻石”，每一件都得根据顾客的个性气质、财富地位等因素，考虑着装时间、地点、场合，采用最奢华的面料，专门设计，量体剪裁，由手艺高超的裁缝一针一线缝制而成。

他们的手艺往往是家传几代。

每件高级时装犹如一件艺术作品，设计师可以自由地表现自己的创作意识，抒发对美的遐想和对潮流的体味。

另外，与成衣不同的是，每件高级时装只能根据原样订做一件，它独一无二，充满了艺术的灵感。

同时，高级时装也是极小一部分人的特权和标志，是进入国际上流社会的通行证。

于是，时尚圈的人们总是翘首以盼，期待着高级定制时装的盛装登场。

高级时装根据穿着的时间不同划分为日间礼服（午后正装）和夜间礼服（晚礼服）。

除此之外，还有特殊场合穿着的婚礼服和丧礼服。

根据不同场合、不同环境、不同目的，晚礼服又有不同的造型，例如鸡尾酒会礼服、舞会服。

高级时装是法国时装发展的产物。

如今，高级定制时装已经成为一种独特的法国时装艺术，每年在巴黎都会举办两次高级定制时装展。

和普通成衣讲究实用性不同，高级定制时装更强调戏剧化的效果和精致的手工。

血统之贵：19世纪法国“时装之父”——查尔斯·弗莱德里克·沃斯（CharlesFrederickWorth）首次将“设计”的观念引入时装界，并于1858年在巴黎开设了第一家专为顾客度身定制的高级时装店（又称高级时装屋）。

从此，“高级定制时装”进入了法国人的生活。

1868年，法国“高级时装联合会”正式成立。

19世纪末“高级定制时装”达到了辉煌时期。

从1945年起，法国政府对“高级定制时装”行业定下了一系列准则，最后只有法国的Chanel、Dior、YvesSaintLaurent等20间公司获得了生产高级定制时装的资格。

后来意大利的Givenchy示15Versace等也凭借不凡的实力杀入了高级定制时装行业。

工艺之贵：高级定制时装的魅力首先在于其传统的工艺。

每一件高级时装都出自世界最顶尖的设计师和历史悠久的制作工厂，由人工一针一线缝制出来。

这与批量生产的成衣有了巨大的区别，使高级时装独一无二。

<<霓裳羽衣>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>