

<<语言策略秀>>

图书基本信息

书名：<<语言策略秀>>

13位ISBN编号：9787807402732

10位ISBN编号：7807402733

出版时间：2008

出版时间：上海文化出版社

作者：吴礼权

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言策略秀>>

内容概要

《语言策略秀》分十一章分别就如何实现某一特定交际目标进行了分析论述。用以分析的文本都是前贤创造的经典言语作品，相信读者通过《语言策略秀》粗略的归纳分析，可以从中领悟到如何运用表达策略的真谛，并举一反三，使自己的语言表达更生动，更精彩，使自己也成为一个妙语生花、妙笔生花的智者，成为一个广受欢迎、魅力无边的语言大师，成为一个思想情感推销的成功者。

<<语言策略秀>>

作者简介

吴礼权，男，汉族，安徽安庆人。
1964年7月25日生。
复旦大学文学博士。
现任复旦大学中国语言文学研究所教授、全国重点学科—汉语言文字学科博士生导师。

<<语言策略秀>>

书籍目录

引言 / 1第一章 状难写之景，如在目前：形象传神的策略 / 19一、比喻：绅士的讲演，应当是像女人的裙子，越短越好 / 21二、比拟：春风她吻上了我的脸，告诉我现在是春天 / 33三、摹状：车辚辚，马萧萧，行人弓箭各在腰 / 39四、示现：暮春三月，江南草长 / 42五、列锦：琴剑茅台酒，诗书冻顶茶 / 46第二章 整中见纪律，平衡悦耳目：形式美创造的策略，49一、对偶：两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天 / 52二、排比：政治家的脸皮，外交家的嘴巴，杀人的胆量，钓鱼的耐心，58三、互文：将军百战死，壮士十年归 / 59四、回环：客上天然居，居然天上客 / 61五、错综：裙拖六幅湘江水，鬓耸巫山一段云 / 65第三章 谢朝华于已披，启夕秀于未振：新巧夺人的策略 / 69一、拈连：水调数声持酒听，午醉醒来愁未醒，70二、移就：行宫见月伤心色，夜雨闻铃肠断声 / 72三、仿拟：疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏 / 74四、转品：我不卿卿，谁当卿卿 / 79五、抵牾：我达达的马蹄是美丽的错误 / 82六、序换：先生教死书，死教书，教书死 / 85第四章 含不尽之意，见于言外：婉约蕴藉的策略 / 91一、双关：莲子心中苦，梨儿腹内酸 / 94二、折绕：新来瘦，非关病酒，不是悲秋 / 108三、讳饰：慈父见背，舅夺母志 / 111四、藏词：君子之交淡如，醉翁之意不在 / 116五、留白：诸君必以为便便国家…… / 120六、镶嵌：总而言之，统而言之，不是东西 / 124七、倒反：跪在床前忙要亲，骂了个负心回转身 / 127八、析字：五人张伞，四人全仗大人遮 / 130九、讽喻：单提老子的胡子做什么 / 134第五章 歌咏之不足，手之舞之足之蹈之：强化语意的策略 / 139一、夸张：白发三千丈，缘愁似笛长 / 140二、反复：一怀愁绪，几年离索。

错！
错！
错！

/ 144三、倒装：明月几时有？

把酒问青天 / 149四、叠字：寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚 / 154五、设问：对酒当歌，人生几何？

/ 157六、层递：天下之佳人，莫若楚国；楚国之丽者，莫若臣里 / 160七、同异：暖风熏得游人醉，直把杭州作汴州 / 164第六章 插科打诨，妙成文章：幽默诙谐的策略 / 169一、仿讽：大风起兮眉飞颺，安得壮士兮守鼻梁 / 172二、别解：一次“性”处理 / 177三、旁逸：青眼我会装，白眼我却装不好 / 180四、歧疑：对于落后的东西是另一种学法，就是不学 / 183五、移时：夜赶洋车路上飞，东风吹起印度绸衫子，显得腿儿肥 / 186六、降用：所以只把他作为个“过渡时期”的丈夫 / 190七、精细：她撒娇地坐在他的御膝上，特别扭了七十多回 / 193第七章 吟安一个字，捻断数茎须：炼字遣词的策略 / 197一、悦耳动听，韵脚字的有效配置：做了过河卒子，只能拼命向前 / 200二、需要第一，音节与平仄的调配：团团的月彩，纤纤的波鳞 / 204三、以故为新，古语词的恰切运用：吟哦沧浪，主管风骚 / 210四、以俗为雅，俚语词的有限运用：老鸨子死了粉头，没指望了 / 213五、有无互通，方言词的选择运用：髡颐，涉之为王沈沈者！

/ 216六、一字传神，动名形副量词之炼：各家大半懒洋洋地踱出一个国民来 / 22第八章 二句三年得，一吟双泪流：句子锻选的策略 / 231一、各有所宜，长句与短句的锻选：情况的了解，任务的确定，兵力的部署 / 233二、各显所长，紧句与松句的锻选：对教授是这样，对职员是这样，对学生是这样 / 235三、各取所需，整句与散句的锻选：温情的花朵，开遍了我记忆的山冈 / 237四、见菜吃饭，主动句与被动句的锻选：虽然他的姓名并不为许多人所知道 / 240五、量体裁衣，肯定句与否定句的锻选：故宫博物院的故事似乎不大能够令人敬服 / 241第九章 钩上连下，自然流畅：段落衔接的策略 / 247一、前后蝉联，顶真式衔接：在佛寺里，凡人也常有能体会的智慧 / 249二、与时俱进，语序词衔接：那时，我对古典音乐还是个门外汉 / 255三、搭桥引渡，关联词衔接：其实，报春应是迎春花的事 / 259第十章 千丈的绳子，还须从头搓起：篇章起首的策略 / 265一、打开窗户说亮话，“开门见山”式：昨夜睡中，我又梦到了母亲 / 267二、风摆荷叶细移步，“款款入题”式：台北的雨季，温漉漉、冷凄凄、灰暗暗的 / 270三、淡淡罗衫淡淡裙，“平淡质朴”式：在电影院里，我们大概都常遇到一种不愉快的经验 / 275四、小头■履窄衣裳，“新颖奇特”式：长短句的词起于何时呢？是怎样起来的呢？

<<语言策略秀>>

/ 278第十一章 马屁股上放鞭炮，最后一击：篇章结尾的策略 / 281一、日出远岫明，“卒章显其志”式：现在却只有这位老禅师独自静坐了 / 283二、作别语依依，“曲尽音绕梁”式：我最近在周遭的世界中又发现了另一种畜生 / 285三、空山新雨后，“清水出芙蓉”式：还是那棵老梅树，最初的梅花已经开放 / 288四、凝妆上翠楼，“浓抹百媚生”式：弯曲的小树，长大是否会直呢？ / 289参考文献 / 293修订重版后记 / 294

<<语言策略秀>>

章节摘录

很多人听了他的这句吆喝，都停下来看他一眼，也看他的牙签一眼，他的牙签还真的卖得很好。

那么，他的这句吆喝口号何以有如此的魅力呢？

无他，乃是他善于运用语言策略之故也。

他所运用的这个语言策略，就是中国人都喜欢也最熟悉的“协韵”策略，让“好”与“了”两个韵母相同的字前后呼应，从而产生一种朗朗上口，便于记忆的效果。

我们都知道，人是高级动物。

他们除了与一般动物一伴，饿了要吃，渴了要喝，困了要睡等等生存要求之外，还有好名好权好利之心。

但是，不管怎么高级，毕竟他还是动物。

因此，人除了上述的要求外，还有一个与一般动物完全一样的基本要求：性生理要求。

关于这一点，我们的前贤早就说得非常明白了。

《礼记》中早就有了这样的说法：“饮食、男女，人之大欲存焉”；孟子也说过：“食、色，性也”。

所谓“男女”、“色”，指的就是人类的“性生理要求”。

这一要求，是人作为动物的本性，就如人要吃饭一样正常。

正因为我们的古人早就有了这样的认识，所以，中国很早也就有了“男大当婚，女大当嫁”的说法，就是一个男人与一个女人到了一定的年龄，就应该把他们捆绑到一起，让他们过上正当的“性生活”。

这一点，又与一般动物有了区别，又显出了人类的高级了，不像一般动物，只要发情了，雌的肯或者不肯，雄的就可以随时随地上了。

<<语言策略秀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>