

<<上海生意经>>

图书基本信息

书名：<<上海生意经>>

13位ISBN编号：9787807403005

10位ISBN编号：7807403004

出版时间：2008-8

出版地：上海文化

作者：李大伟

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海生意经>>

前言

<<上海生意经>>

内容概要

生意经是做看得见的市场，是竞争的艺术，是降低成本的艺术；生意眼则是发现的艺术，发现一个天与地间抗衡的空白，去想象插根竿子也成柳的肥沃空白。

本书主要想您阐述了有关上海的生意经，想知道上海人如何做生意的吗？

那就请您打开本书吧！

上海文化出版社的品牌图书“俗上海系列”以其生动入微的笔触形象记录上海这座新旧交融城市的成长别史、文化风情而著称，继《上海老味道》、《上海市井》等畅销后，又推出了《上海生意经》、《上海人活法》、《上海品牌生活》、《上海本色》一辑四本，多侧面多角度展示大上海的各种风情。

本书为《上海生意经》。

生意经是做看得见的市场，是竞争的艺术，是降低成本的艺术；生意眼则是发现的艺术，发现一个天与地间抗衡的空白，去想象插根竿子也成柳的肥沃空白。

<<上海生意经>>

作者简介

李大伟，一个不折不扣的市井之徒，长期混迹于生意场上，到十六铺进过蔬菜、同济大学门口卖过西瓜、泰山底下开过饭店、路过枣庄贩过香烟[大金丝]、到山东卖上海服装、到上海卖陈年白酒、到浙江慈溪将阴谋兑换成[阳谋]（美其名曰：策划公关经理），基本上都是徜徉于街头巷尾的买卖，与下层社会沆瀣一气。

生意之外，还恋文成癖，在《新民晚报》上写散文随笔，在《新闻晨报》上写经济随笔，野路子门派，嬉笑怒骂，自成一格。

白云：[就像我的为人，狗头摸摸、羊头摸摸，东一榔头、西一棒头。

喜欢什么干什么，因为喜欢，所以生动。

]

<<上海生意经>>

书籍目录

上海人的门槛上海人的缺陷发现空白推销生活方式细说区域资源投资资源贩卖文化肉拉面的衰落送礼（上）送礼（下）笑侃成本一堆证书，八搭知识巧用劣势剖析杭州菜截流优势请个司机最便宜卖给更勇敢的傻瓜茶楼办公最实惠洋鬼子的狡猾白相科技新概念名牌的价值戏说MBA信息成链才值钱巧购垄断品牌的勾引CNN的成功偏爱广告因为概念，所以消费经济学不经济经济学者的价值最差的也许是最好的经营“一小撮”因为有钱而破产促销多余金钱使我们有些愚蠢冒昧给电台开方子荒唐的昂贵怕烦捂房地产地铁房最节约比厢房还要近的邻居房产 地产买房的要素资产房与资本房道德的利润没有泡沫的肥皂是臭肥皂投资风景酒店细话住宅游泳池学会放弃房产广告嗲媚妹拒买轿车徒步上班最减肥简单就是效益偏爱普桑富人的感觉幸福的成本朋友=机会经营老年絮叨形式主义多余的优点是缺点业余，兴趣的保鲜箱关公发嗲我的订报理由学习英语的成本月饼的人情世故月饼奖券送给谁香港其实很便宜香港的劳动人民香港的老板笑的内容是理念买瘦鸭向菲佣学点啥

<<上海生意经>>

章节摘录

上海人的门槛上海人睁开眼睛就是钱：出门前在家喝水多了，出门后就要花钱上厕所。在家闭着眼睛也要钱，入眠了，空调必须开着；晚上，按揭房依然按时间算钱。

母亲从小告诉我们：会挣不如会算。

温州人的钱是挣来的，上海人的钱是算来的。

算，是褒义词，既保持体面，又得到实惠，反之，就是洋盘、阿曲死。

上海人讲究“门槛”，而且要“精”，引用列宁的比喻最形象：“一头牛可以揭下两层皮。”

在上海生活，必须会算。

看病，特许门诊是普通门诊的8倍，但是专家的药很简单，自然药费很便宜，对症下药“一帖灵”。

普通门诊，门诊费贱了，药费贵了，找普通门诊医生可能就是“吃药”，最终不便宜。

一旦误诊，老中医变老军医。

合辙一句老话：“秃子省不下梳子钱、瞎子省不下点灯钱。”

最“大兴”就是私立医院的免费检查，不查都健康，一查全是病，最轻也用“亚健康”恐吓你，无非让你买药吃药。

对付它的最好办法：它查出什么病，自己到公立名牌医院有的放矢找专家复诊。

前者免费，后者劳保。

前者属于探雷器，可能无中生有，右派错划；后者权威机构，拨乱反正。

“偏听则暗，兼听则明”。

体验唐太宗这句名言，无须自掏腰包。

买机票，越早折扣越大，但豪华剧场的戏票则相反，购买越迟越便宜，开幕前到门口，最好再迟到一分钟出现，黄牛围着你，怕你心猿意马，“阿哥、阿哥”喊个不停。

随你闭着眼睛瞎砍价，三折？

二折？

一折？

成交！

如果提前预订，反而百分之百的原价，吃药套牢，上海人叫“洋盘”。

不少外国高档戏时髦戏，在上海市场很小，完全靠赞助商捧场，回馈赞助商的往往是没有市场、没有销路的票子，赞助商作为面子将它送给各自的生意客户，大多数客户又将票子卖给黄牛，半卖半送属于贵的，退票当然便宜。

到这种富丽堂皇的剧场，老门槛，不买票，等退票，新行话：“淘票”，到“淮国旧”淘旧货的淘，到虬江路淘便宜货的淘，翻来覆去的淘，总之，越高档折扣越大。

现在，上海许多学校新增一个时髦的专业：展览专业，因为上海的展览活动多。

最后一天有好戏，展商的展品必须清仓大处理，因为运回去，打包、运输、破损，太昂贵，不如现场甩卖，套现而归，泡货最便宜，比如藤器、瓷器。

便宜买好货，最好等展览结束那一天，越狠心越便宜，都是厂家一手货，毫无假冒伪劣之虞。

苏州、杭州都是上海的风景邻居，休闲佳地，春秋两季，上海人喜欢出游，我选择杭州。

苏州以园林胜，但门票太贵，逛一个园林，太单调，逛两个园林吃不消。

杭州以自然景色胜，湖光山色没有围墙，不收门票，“清山明月本无价，远林近水总有情”。

早饭后，我喜欢到云溪竹径散步，单单这些绿色自然氧，在上海就是无价之宝，门票不过5元，比上海厕所贵些。

<<上海生意经>>

编辑推荐

生意经是做看得见的市场 是竞争的艺术 是降低成本的艺术 生意眼则是发现的艺术 发现一个天与地间抗衡的空白 去想象插竿子成柳的肥沃空白 古物一旦成为文物，价值连城，如果从功能上讲，早已是废物，是文化提升了它。

鲁迅坐过的小板凳，那是文物；鄙人用过的沙发，虽然个儿大，是废物!这就是文化的附加值。

可惜我们太迷信金钱的兑换率，以为一分价钿肯定一分知识，以为银箱可以储存知识，价位就是思想的刻度表，这让我想起一个命题：树影长还是时间长？

同样，智慧与金钱根本不是一回事。

<<上海生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>