

<<都市旅游集成竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<都市旅游集成竞争优势>>

13位ISBN编号：9787807450153

10位ISBN编号：7807450150

出版时间：2007-6

出版时间：7-80745

作者：王慧敏

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市旅游集成竞争优势>>

内容概要

本专著在这方面做了有益的尝试。

具体而言有以下几点： 1.聚焦都市。

国际大都市是当今社会经济发展的重要区域，也是城市旅游的焦点，本文以都市为特定的研究对象，从竞争优势的视角，探索都市、旅游、旅游者三者之间及其与都市旅游的互动关系，国际化背景下都市旅游发展的动因和机制，这些对城市旅游的发展及其学术研究的推进有一定的借鉴意义。

2.创新思路。

产业集聚理论、产业融合理论和产业生态理论是21世纪产业发展的新理论，在制造业中，集群化、融合化和生态化的研究引起广泛的关注，相关的理论研究亦逐步深入，而运用到旅游业的研究之中较为鲜见，本文尝试产业发展新理论在旅游业中的应用研究，并构建了一个城市旅游竞争优势形成的理论研究框架，具有一定的创新。

3.论证规范。

论着引用了大量的文献资料，对相关概念和理论追源溯流，进行分析和梳理，在此基础上提出了自己的观点，并通过数据处理和案例分析加以论证，整个论著的逻辑相架比较规范严谨。

<<都市旅游集成竞争优势>>

作者简介

王慧敏，产业经济学博士，从事创意产业和旅游产业研究，现任上海社会科学院创意产业研究中心副主任、长三角联合研究中心旅游研究部主任、先后在《中国工业经济》、《学术季刊》、《社会科学》、《世界经济研究》、《上海经济研究》、《中国旅游报》、《文汇报》、《浙江日报》等报刊发表论文近百篇。

主持及参与《长三角区域旅游发展规划战略研究》、等多项政府规划与热点决策咨询的课题的研究，主要及参与《创意产业导论》、《新编旅游经济学》、《中小企业的创新与发展》、《非营利用组织企业化运作的理论与实践》、等10多部学术著作的撰写，主编《上海旅游黄页》《Touring Shanghai》、《中国城市夜生活系列》等旅游指南。

<<都市旅游集成竞争优势>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 选题背景和研究意义 第二节 城市旅游研究文献综述 第三节 竞争优势理论渊源综述 第四节 研究思路和研究方法 第五节 研究框架及主要创新点第二章 竞争优势理论分析 第一节 竞争优势源理论 第二节 区域竞争优势理论评述 第三节 旅游竞争优势的理论评述 第四节 现代竞争优势理论的发展趋势 本章小结第三章 都市、旅游、都市旅游竞争特征 第一节 都市及其竞争 第二节 旅游及其竞争 第三节 都市旅游及其竞争特征 本章小结第四章 都市旅游竞争优势的源动力分析 第一节 国际视角下的区域旅游发展的动力因子定理分析 第二节 国内都市旅游发展的动力因子定量分析 本章小结第五章 都市旅游竞争优势与集成 第一节 集成、产业集成、旅游产业集成 第二节 都市旅游的集成优势效应 本章小结第六章 都市旅游集成竞争优势的机制 第一节 竞争优势的3C强化与4C整合 第二节 竞争优势与价值链的拓展第七章 都市旅游集成竞争优势的三维结构第八章 产业融合化——都市旅游的创新集成优势第九章 产业集群化——都市旅游的空间集成优势第十章 产业生态化——都市旅游的持续集成优势第十一章 全书结论参考文献后记

<<都市旅游集成竞争优势>>

编辑推荐

本专著在这方面做了有益的尝试。
具体而言有以下几点：1.聚焦都市2.创新思路3.论证规范

<<都市旅游集成竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>