

<<学校管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<学校管理心理学>>

13位ISBN编号：9787807451341

10位ISBN编号：7807451343

出版时间：2007-12

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：李永鑫

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校管理心理学>>

内容概要

学校管理心理学是管理心理学在学校管理领域的具体应用，它既不同于一般意义上的心理学、管理学的学科体系，也不是管理心理学学科内容在学校管理领域中的简单移植或照搬。

在我国，教师培训是教育系统持续进行的核心工作，而学校管理心理学一直是教师培训中的核心课程之一。

本书借鉴企业管理心理学的内容体系，结合学校管理的实际，介绍了有效激励、人际关系、团队建设、领导心理等学校管理学中的核心内容。

作为一本带有培训色彩的教材，本书适用于教师培训活动，也可供教育管理人员、教育与心理研究领域的学者及相关人士作研究参考。

<<学校管理心理学>>

书籍目录

前言第一章 学校管理心理学概论 管理学与心理学基础知识 管理的基本概念及基本功能 心理现象及其内容 从管理心理学到学校管理心理学 管理心理学产生的理论准备 管理心理学的当代发展 学校管理心理学的产生与发展 学校管理心理学的对象、内容和意义 学校管理心理学的研究对象 学校管理心理学的内容 研究学校管理心理学的意义 附录 新任教务处长第二章 学校管理心理学的研究方法和技术 研究的计划与设计 研究设计 研究过程 研究原则 研究层次 研究的主要方法 观察法 调查法 测验法 实验法 个案法 数据分析与研究 研究报告撰写 数据分析 研究报告撰写 附录 教师工作倦怠与人格特征的相关研究第三章 人性假设与学校管理 “经济人”假设 “经济人”假设的基本观点 “经济人”假设指导下的管理实践 评价 “社会人”假设 “社会人”假设的基本观点 “社会人”假设指导下的管理实践 评价 “自我实现人”假设 “自我实现人”假设的基本观点 “自我实现人”假设指导下的管理实践 评价 “复杂人”假设 “复杂人”假设的基本观点 “复杂人”假设指导下的管理实践 评价 “学习人”假设 “学习人”假设的基本观点 “学习人”假设指导下的管理实践 评价 附录 霍桑实验第四章 个体心理与学校管理 知觉、学习、归因与管理 知觉 社会知觉 学习 归因 能力、胜任力与管理 能力与管理 胜任力与管理 气质、性格与管理 气质与管理 性格与管理 附录 气质测验第五章 有效激励与学校管理 激励概述 激励的概念 激励的作用 激励的理论 内容型激励理论 需要层次理论 双因素理论 过程型激励理论 期望理论 公平理论 行为改造型激励理论 强化理论 挫折理论 附录 如何调动教师的工作积极性第六章 群体心理与学校管理 群体心理概述 群体的概念与特征 群体的类型 群体的功能 群体中的规范与压力 群体规范 群体压力与从众 群体中的凝聚力与士气 群体凝聚力 群体士气 群体中的合作与竞争 群体中的合作 群体中的竞争 合作、竞争与工作效率的关系 附录 班级管理中的“共生效应”第七章 学校人际关系 学校中的人际关系概述 人际关系概述 学校中的人际关系类型 人际关系的影响因素 人际关系的测量方法 人际关系的改善方法 人际沟通 沟通的概念与功能 沟通的要素与过程 沟通的基本类型 人际沟通的障碍与克服 人际冲突 人际冲突的概念及分类 人际冲突的效应 人际冲突的管理方法 附录 人际交往障碍第八章 学校领导心理 领导心理概述 领导的概念及与管理的区别 领导替代物 现代领导体制的发展 领导影响力构成及其应用 领导方法与艺术 领导者的决策方法和艺术 领导者的授权方法和艺术 领导者的人际关系艺术 领导者的时间管理方法和艺术 领导理论 领导的特质理论 领导的行为理论 领导的权变理论 附录 新任校长的困惑第九章 创建学习型学校 组织心理概述 组织的概念与特征 组织结构的基本类型 组织变革 组织发展 校园文化 组织文化与校园文化的概念 校园文化的维度与内容 校园文化的建设 学习型学校的创建 学习型组织概述 学习型学校的创建参考文献

<<学校管理心理学>>

章节摘录

第一章 学校管理心理学概论 学校管理心理学是管理科学和心理科学交叉的一门学科,所以了解管理学与心理学的基础知识将有益于学校管理心理学的学习,为我们更深入地掌握学校管理心理学奠定理论和知识基础。

管理的基本概念及基本功能。

管理的基本概念 管理活动自古以来就渗透于人们的生活之中,成为协调群体活动所必不可少的因素。

时至今日,科学技术的发展使得社会分工越来越细,个体或群体间的合作越来越频繁,组织的结构也愈加复杂和多样化,因而管理工作比以往任何时候都显得更重要。

而认识和掌握管理的科学概念是了解管理学的首要问题。

管理是在特定的环境中,个体或组织利用已有的资源去实现既定的组织目标的过程。

这个定义反映了管理的一些特性:第一,管理适用于任何一个组织的各级管理人员,包括企业、学校、行政、卫生等不同性质的组织单位,以及这些单位中不同层次的管理,即高层管理、中层管理和基层管理。

第二,管理的职能。

完成一项工作,需要集中地调动各种资源,如人力资源、财力资源、时间资源和信息资源等,在这个过程中就涉及计划、组织、人事、领导、控制等管理职能的运用。

第三,管理都有一个最终组织目标。

按组织目标的性质分为盈利性质的管理和非盈利性质的管理。

管理的性质和组织的性质是相一致的,企业管理属于盈利性质的,而学校、政府等的管理则属于非盈利性质的。

管理的基本功能 1916年,法国著名的管理学家法约尔提出管理的五大职能,即计划、组织、指挥、协调和控制。

管理科学发展到今天,各国管理学学者对管理功能的观点仍与法约尔90年前的看法基本一致。

现代管理学界较为一致地认为,管理具有计划、组织和控制三大基本功能。

其实,从本质上来看,协调和指挥也是一种控制。

著名管理学大师哈罗德·孔茨认为管理的基本职能是计划、组织、领导和控制。

具体含义如下: (1) 计划。

编制计划是管理的首要职能,包括确定目标,确定、评价可供选择的方案,选择方案,最终制定实现目标的行动措施。

编制计划需要做出决策,也就是在各种可供选择的行动方案中挑选,为实现目标选出最佳的方法。

可见计划就像一座桥梁,连接着从现在到未来目标,使充满不确定的将来尽可能按照我们的计划发展,为管理活动提供依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>