

<<现代性与都市文化理论>>

图书基本信息

书名：<<现代性与都市文化理论>>

13位ISBN编号：9787807452522

10位ISBN编号：7807452528

出版时间：2008

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：包亚明

页数：305

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代性与都市文化理论>>

内容概要

本书是上海社会科学院特色学科“西方文学文化批评思潮研究”的项目成果，是一项集体研究的成果。

本书集中体现了本学科的都市文化理论研究的特色，是学科建设长期积累的成果。

本书的部分章节曾以论文、专著中的章节等形式公开发表过，此次编撰成书，这部分的章节有的经过重新改写、编排，也有的章节保持了原样。

<<现代性与都市文化理论>>

书籍目录

导论：都市研究、现代性与文化理论 第一节 都市研究与社会理论 第二节 现代性与时间、空间问题
第三节 后现代性与都市研究 第四节 都市问题与文化理论第一章 现代性溯源 第一节 现代性的定义
第二节 笛卡儿的理性世纪 第三节 卢梭与现代文明 第四节 康德：什么是启蒙 第五节 黑格尔：绝对
自由与恐怖第二章 现代性批判 第一节 尼采论现代文化 第二节 现代性的铁屋子 第三节 现代性的制
度性分析 第四节 现代性、全球化与风险控制 第五节 现代性与大屠杀第三章 美学现代性 第一节 波
德莱尔的现代性 第二节 柯布西耶论建筑现代性 第三节 西美尔的审美社会学 第四节 本雅明与阿多
诺的分歧 第五节 美学现代性的意蕴第四章 现代性的重构 第一节 利奥塔：从现代到后现代 第二节
吉登斯重提现代性 第三节 哈贝马斯和现代性重建 第四节 后现代话语中的现代性 第五节 后现代是
否令世界有所改变 第六节 中国的后现代反思第五章 现代性的终结与后现代性 第一节 凡蒂莫：后现
代阵营的独特声音 第二节 现代性的终结 第三节 后现代与虚无主义的价值 第四节 人道主义的危机
第五节 “后历史”与“世俗化”第六章 空间理论 第一节 列斐伏尔与空间的生产 第二节 索亚与第
三空间 第三节 第三空间的现代性和后现代性 第四节 重写文学的空间第七章 卡斯特的网络空间理论
第一节 网络社会意味什么 第二节 真实虚拟文化 第三节 流动空间和地方空间 第四节 卡斯特与列斐
伏尔的分歧第八章 都市空间与社会正义 第一节 全球化与身体：现代都市的地理政治 第二节 城市与
乌托邦理想 第三节 多元化的替代方案第九章 后殖民、文化身份与都市空间的重构 第一节 后殖民空
间理论 第二节 都市人文化身份的“第三空间” 第三节 都市空间重构：异质城邦文化第十章 都市空
间与女性主义 第一节 都市空间理论以及空间女性主义批评的语境 第二节 女性主义的“第三空间”
第三节 后现代女性主义都市空间批评第十一章 马克思主义理论与都市文化的生产 第一节 马克思主
义关于精神生产的理论 第二节 都市文化的生产性 第三节 马克思主义异化理论与都市文化批判 第四
节 都市空间的文化功能与人的全面发展第十二章 情境、景观与日常生活的文化革命 第一节 情境主
义的思想观念和实践策略 第二节 景观：作为历史阶段、社会生产和控制方式 第三节 日常生活的文
化革命第十三章 大众传媒与都市文化形态的建构 第一节 大众传媒与文化生产 第二节 媒介与都市文
化 第三节 都市公共空间的重构 第四节 大众传媒与文化现代性第十四章 大众文化的阶层区隔与消费
逻辑 第一节 大众文化与社会结构 第二节 中产趣味与阶层区隔 第三节 大众文化的消费逻辑 第四
节 大众文化的现代性悖论第十五章 消费文化与奢侈的政治学 第一节 需要、欲望与奢侈 第二节 为欲望
正名：奢侈的去道德化 第三节 重建传统的期待第十六章 全球化与消费主义 第一节 全球化与文化认
同 第二节 消费空间的文化逻辑 第三节 电视与消费文化 第四节 现代性与消费文化第十七章 消费文
化与都市叙事 第一节 城市化进程与都市叙事 第二节 都市叙事与都市文化 第三节 当代消费文化与
都市叙事的转变 第四节 都市叙事的消费性第十八章 都市空间与消费文化 第一节 消费主义与空间的
征服 第二节 消费空间与购物的意义 第三节 品牌、消费空间与生活方式 第四节 全球城市与消费文
化后记

<<现代性与都市文化理论>>

章节摘录

第一章 现代性溯源 第一节 现代性的定义 “现代性”顾名思义，它是关于“现代”的“性质”。

“性质”固不待言，“现代”则需要作一番认真剖析，因为它的含义诚然说小就小，它就是当代，就是现时的存在，说大却可以大得没有边际。

从史学角度上看，它是“近代”的同义词，可以指西方文艺复兴以来，直至20世纪上半叶的这一段历史。

但是从思想史的角度来看，它又可以说是17世纪以后的事情。

“现代”语出拉丁文modo，它的意思就是当下、现时，以同过去和将来区分开来。

它可以在不同的语境中加以使用，并不专指哪一个特定的时期。

比如，“现代英语”和“现代舞”，两者虽然都冠以“现代”，但是此“现代”和彼“现代”所指的历史阶段，其实是风马牛不相及。

前者是指16世纪以来，以莎士比亚和詹姆斯一世钦定“圣经”译本为代表的现代英语，以区别于中世纪英语和古英语；后者则是指西方20世纪有别于芭蕾的舞蹈风格。

德语中的Neuzeit和法语中的temps modernes等，表述的“现代”意义大体相同。

“现代性”（modernity）一语虽然早在1627年版的《牛津英语词典》中已经出现，但是它的意思就是“现时代”，并没有这个词今天所具有的复杂深邃的哲学含义。

“现代性”一语有它明确的时代印记。

在17世纪笛卡儿时代，法语中的temps moderne是一门方兴未艾的新科学运动，它的核心是数学，期望以数学的原理解释社会和宇宙。

而到18世纪，“现代性”内涵已经有所改变，此刻“现代性”指的是启蒙运动。

它关注的是人权和社会解放。

哈贝马斯谈到现代性是一个未竟的事业，指的是就启蒙运动。

现代性由此成为启蒙运动理性精神的同义语。

进而视之，19世纪现代性主要指的是工业化运动，可是到了20世纪，它反过来很大程度上就变成了对工业化后果的一种抗议，站到了科学和技术的对立面上。

要之，廓清现代性的含义，就是至为重要的了。

.....

<<现代性与都市文化理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>