

<<创意与创造>>

图书基本信息

书名：<<创意与创造>>

13位ISBN编号：9787807463900

10位ISBN编号：7807463902

出版时间：2009-4

出版时间：广西美术出版社

作者：韦自力 等编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意与创造>>

前言

创意是设计的灵魂，是创造性思维的体现，设计创意可以转换为现实成果，给我们带来物质和精神的满足。

创造性思维开发是素质教育的重点。

然而长期以来，我国设计院校的专业教材和教学内容单一、僵化，阻碍了学生创造性思维的发展，不能满足青年学生的心理特点和行为方式的需求。

因此，教材和教学内容应时刻关注学科发展的前沿方向，关注专业领域热点问题的研究，与时俱进，保持与市场的联系。

《创意与创造》系列设计创意丛书就是本着这一原则编写而成的，该丛书的作者都是由具有多年设计实践经验与教学积累的设计学院骨干教师担任，教材融设计理论、设计实践为一体，堪称设计专业中的前瞻性教材。

该丛书有以下两个方面的特点：一、强调创造能力的培养 艺术教育的三个层面：一是认知阶段，二是理性思考阶段，三是创新阶段。

本系列丛书的内容不是以第一层面的学习为目标，也不是以学会为目的，而是强调第二、第三层面的拓展，以逻辑思维的开发，培养学生逐层分析问题的能力。

通过对课题的分析和多元求异式探索，使学生从研究中得到启发，悟出规律，提高学生的创造能力。

<<创意与创造>>

内容概要

《创意与创造》系列创意丛书内容包括《空间概念设计》、《家具概念设计》、《视觉传达设计》、《图形概念设计》等四个部分，力求内容丰富化、结构系统化，体现新时代的精神风貌。

本书为其中之一《创意与创造（空间概念设计）》，介绍了空间概念设计的特征、空间概念设计的人性化特点等内容。

<<创意与创造>>

书籍目录

第一章 空间概念设计的特征第二章 空间概念设计的人性化特点第三章 空间概念设计的创新与超越建筑设计发展表

<<创意与创造>>

章节摘录

设计：阿伦·洛孔济（Aron Losonczi）和安德里斯·比蒂斯（Andreas Bittis） 20世纪50年代的流行歌曲中有这样一段：“玻璃窗，亮堂堂，只挡风雨不挡光，卖了余粮买家具，顺便买来这扇窗...” 21世纪的今天，在科学技术的支持下，新概念的材料开发日新月异，随着匈牙利建筑师阿伦·洛孔济和他的合伙人安德里斯·比蒂斯的一项发明——透光混凝土的出现，这一传统的采光形式被颠覆了。

透光混凝土由大量的光学纤维和精致的混凝土组合而成，这种半透明又具有负荷载重的建材。使房间变得更温和，使人产生轻盈的感觉。

当纤维传输的光经过砌块和嵌板却没有太多的损失，所产生的视觉效果空前的好，就算是几米厚的墙壁光线仍然可以轻松穿越，透过墙壁可以清楚看到另一边的人或树的影子。

另外，透光混凝土材料还可以根据客户的要求分割成预定的尺寸和形状，因为产品中光学纤维的含量不超过5%，所以这种产品具有常用混凝土的物理性质，并且能做成不同的纹理和色彩，甚至可以将光学纤维的截面做成各种不同的图案，以取得更好的装饰效果。

.....

<<创意与创造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>