

<<色彩>>

图书基本信息

书名：<<色彩>>

13位ISBN编号：9787807464006

10位ISBN编号：7807464003

出版时间：2008-6

出版时间：广西美术出版社

作者：李娟 译

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;色彩&gt;&gt;

## 前言

在我看来，色彩既是绘画设计中最为主观的因素，同时也是人类相互影响的生动比喻。作为光的一种神秘的表达形式，色彩可以用来激发人们的内心情感，这种情感是通过线条、轮廓、浓长或者深度都无法达到的，我往往惊叹于一些神奇的现象：两种毫无生命力的色彩当恰到好处并排放置的时候，能够相互辉映并在观摩者眼中隐约出现第三种颜色——你和色彩产生了共鸣。这种现象就像两个灵魂相互碰撞，产生火花。

色彩真是神。

奇！

色彩是一门即便你花费一生去研究却依然保持神秘的学科。

色彩的重要性遍布每个领域艺术品中不可或缺的成分、哈勃太空照片中气体的特别标志，它无时无刻不在丰富着我们的生活。

色彩既是一件艺术品成功的原因，也是一则广告吸引观众眼球的秘诀。

色彩可以使一个企业形象变得人人皆知，可以使我们走进一个房间时心情变得平静或者烦躁，也可以让我们在一个设计完美的花园里得到一份宁静。

色彩是一个强大的工具，它可以激发和加强我们所有的感觉。

如果我们懂得色彩如何能够产生这些效应，我们就可以更有创造性地运用色彩。

该书面向各个媒体的艺术家和艺术生，全面却不教条地介绍各种理解色彩的途径——其中包括历史途径和科学途径。

书中解释部分运用大量媒体的例子——来自不同文化背景的人的作品——向读者解释色彩如何成为全球经验的一部分。

在整本书中，我们引用了很多当今艺术家的话来呈现他们对色彩的观点，同时借以介绍新的章节。

我们对书中论述技术的部分进行了修改，使其意思更清晰，便于理解。

技术术语第一次在文章中出现时其字体为粗体，并在文章及词汇表中都给予解释。

书中有一个关于画室色彩问题的附录。

这些问题精选于以著名色彩家约瑟夫·艾伯特斯的教学为基础的实践经验。

艾伯特斯的教学为基础的实践经验。

在教学中运用这些问题的时候，最好让学生先阅读前面两章，有个大概的认识并掌握基本词汇后才阅读后面章节。

约瑟夫·

艾伯特斯的前任学生泽兰斯基教授在其40年的大学艺术教学中，成功地研究并使用这些问题。

## <<色彩>>

### 内容概要

《色彩》第五版介绍色彩的艺术、科学及其应用，提供与此相关的宝贵知识。

色彩无处不在，该版书通过大量引用古今艺术家对其精妙技法所发表的话语，为色彩的审美和应用原理提供了坚实而完整的根据。

考虑到数字革命不断向前发展，我们对有关新技术的内容进行了改编和更新，并配以大量的相关图解。

色彩可能是艺术家手中最强有力的工具。

色彩对人们情感的影响令人始料未及，它表达人们的喜怒哀乐，产生奇妙或强烈的效果，不仅抓住人们的注意力，而且激发人们内心的激情与渴望。

今天，色彩得到空前大胆、自由的使用，从清晰、明亮夺目的单色调到微妙、变化多端的混合色，让我们沐浴在无穷无尽的色彩视觉海洋中；从画家、制陶工人到产品设计师、电脑艺术家，跨越所有艺术家的研究领域。

本书通过大量引用古今艺术家对其精妙技法所发表的话语，为色彩的审美和应用原理提供了坚实而完整的根据。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<色彩>>

作者简介

作者：(英国)保罗·泽兰斯基(Paul Zelanski) (英国)玛丽·菲舍尔(Mary Pat Fisher) 译者：李娟 梁琪慧 潘瑞勇 编者：Sarah Touborg

书籍目录

序言第五版新内容鸣谢1 为什么要学习色彩？

2 色彩的基本性质 光的物理性质 色光 色素色彩 饱和度，色相，明度3 感知色彩 人眼 观察色彩 色彩视觉中的变量 非视觉色彩感应4 色彩的心理效应 暖色和冷色 生理效应 色彩的象征性 个人色彩喜好 情感效应 局部色和表现色5 色彩构成 色彩空间效果 平衡和比例 强调 统一6 色彩关系理论 早期理论 列奥纳多·达·芬奇 牛顿 哈里斯 歌德 龙格 谢弗勒尔 鲁德 孟塞尔 奥斯特瓦尔德7 色彩、光和电脑 色彩的电子传输 在显示器上选择和使用色彩 数字（数码）艺术 网站设计中的色彩 动态图像和虚拟现实 激光艺术、全息摄影和多媒体

<<色彩>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>