

<<忠诚使命>>

图书基本信息

书名：<<忠诚使命>>

13位ISBN编号：9787807475309

10位ISBN编号：7807475307

出版时间：2009-6

出版时间：海天出版社

作者：邓安迪

页数：182

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忠诚使命>>

前言

把忠诚当做使命，你就是不可或缺的那个《圣经》里明确地告诉我们，每一个人都要“靠眉尖上的汗水来赚取面包”；自古以来，我们就明白，天上不会无缘无故掉馅饼。

作为一个在社会中工作的人，工作就是我们的立身之本，“不劳动者不得食”。

而作为企业的一员，要想得到企业忠诚的回报，我们首先必须给予企业忠诚的付出。

如果我们每一个人没有付出，只求回报，那么公司就无法发展，我们也无从获得回报。

忠诚是员工与企业双赢的必需品德，因此忠诚具有无限的魅力。

然而，现在很多员工都无法做到对企业忠诚，将目光只锁定在目前的职位和薪水上，认为忠诚仅仅是为企业和老板的付出。

在很多员工看来，老板是以一种“剥削者”的身份出现的，他们认为自己认真地工作，一旦付出超出薪水的努力就会“便宜”了老板。

事实上，员工在公司工作，不仅仅是获得了工资，同时也收获了经验，还有良好的培训、个人职业品质的提高、个人品德的完善以及职业信誉。

这些东西，是员工自己受益一生的财富。

既然忠诚对于企业和员工都有着重要的意义，那么如何才能在工作中做到忠诚呢？

首先，要敢于并且善于负责。

忠诚与责任密不可分。

只有对工作充满责任感的人才会对自己的企业忠诚。

对企业忠诚就是要与企业同舟共济，要尽职尽责地工作。

老张经朋友介绍到一家工厂做仓库保管员，虽然工作不繁重，无非就是按时关灯，关好门窗，注意防火防盗等等，但老吴却做得超乎常人的认真。

他不仅每天做好来往工作人员的提货日志，将货物有条不紊地码放整齐，还从不间断地对仓库的各个角落进行打扫清理。

三年下来，仓库居然没有发生一起失火失盗案件，其他工作人员每次提货也都会在最短的时间里找到所提的货物。

就在工厂建厂20周年的庆功会上，厂长按老员工的级别亲自为老吴颁发了奖金5000元。

要做到真正的忠诚，仅仅对工作负责是远远不够的，还要有能够服从于老板和团队的精神，并且把任务认真地执行到位，获得尽善尽美的结果。

<<忠诚使命>>

内容概要

本书提供了一种全新的理念，即忠诚不仅是一种品德，更是一种能力，而且是其他所有能力的统帅与核心。

缺乏忠诚，其他的能力就失去了用武之地。

有了忠诚的理念，你就能以更积极的心态、更大的热情，去工作；有了这种观念，你就能以更正确的观念审视自己的公司，把公司当成自己事业发展的一个平台，与公司同患难、共命运。

最后，忠诚成就的会是你自己。

<<忠诚使命>>

作者简介

邓安迪

南澳昆士兰大学MBA。

有12年丰富的企管顾问经验。

曾担任有90年历史的世界知名机构——美国卡耐基训练机构广东省总经理，亚太区首席资深讲师。获得卡耐基机构7种课程讲师资格，是亚太区最年轻拿到全方位教学资格的资深讲师。

现任职远见国际

<<忠诚使命>>

书籍目录

第一章 忠于使命是天然职责 要成功必须要有使命感 职业是人的使命所在 使命感是员工前进的动力 忠诚使命成就卓越第二章 忠诚无价 忠诚是一种能力 只有忠诚的人才被重用 忠诚最大的受益者是自己 忠诚成就你的诚信品牌 忠诚感引导职业发展第三章 消除忠诚障碍 忠诚不只是老板的需要 忠诚只是一种付出 你不只是一个打工仔 “骑驴找马”心态 面对诱惑的考验第四章 责任是忠诚的根基 干一行，爱一行 勇于承担责任.....第五章 忠诚需要绝对服从第六章 高效执行是忠诚的保障第七章 用业绩证明忠诚

<<忠诚使命>>

章节摘录

使命感，就是知道自己在做什么以及这样做有什么意义；就是把自己所做的事作为一项伟大的事业来完成，带着生命的激情。

使命感是一种无论任务有多么艰难，都一定要完成的坚定信念。

在企业中，具有强烈使命感的员工，无论任何时候，在任何条件下，都能最大限度地发挥自己的作用，担负起自己的责任。

在20世纪90年代初的美国，IBM面临前所未有的困境，机构臃肿、人浮于事、产品滞销、亏损严重，董事会决定外聘高手解决难题。

最终董事会相中了咨询顾问出身、曾经在两家大型公司担任过CEO、现在赋闲在家的郭士纳。

猎头公司的高级官员以及IBM董事分别找到郭士纳，希望他能够出任IBM的CEO，郭士纳在此之前没有管理过任何与计算机同类或者相近的企业。

而且他了解到，IBM目前的处境非常艰难，朋友甚至劝他“IBM已经是一头即将倒下去的大象，你千万别为此毁了自己的一世英名”。

郭士纳考虑再三，觉得自己也没有管理计算机类公司的经验，于是拒绝了这份邀请。

后来，IBM创始人之一的小沃尔森也与郭士纳进行了面对面的交流，表露了邀请他出任IBM的CEO的愿望，郭士纳还是因为觉得没有把握而婉言谢绝了。

一天，郭士纳被邀请参加总统克林顿的私人宴会，在宴会进行中，克林顿来到郭士纳的身边，问起了IBM的问题，当郭士纳表示已经拒绝的时候，克林顿说了一句意味深长的话：“IBM是美国的IBM，代表着美国，希望你能够重新考虑！

美国需要你！

”郭士纳被这句话激起了内心深处的使命感，将个人的得失放在了脑后，一种振兴美国科技巨头的使命感使他顶住了压力，接过了IBM董事会送来的聘书。

那些在关键时刻敢于承担责任的人一定是具有强烈使命感的人。

因为关键时刻往往是最危险的时刻，也往往是付出最大的时候，没有强烈使命感的人是不会在这个时候站出来承担责任的。

事实上，只有勇于在应该承担责任的时候付出的人，才能最终成就自我。

在企业中，许多人觉得使命感是伟人才有的，是企业领导的事情，和自己无关。

事实上，使命感就存在于我们身边的每一件平凡的事情里，就在我们平凡的工作中。

在工作中，企业的所有事情最终都要落实到每一个员工的身上。

对待工作的态度就是员工有无使命感的分水岭，而忠诚于企业，忠诚于老板，忠诚于工作的人，就是具有使命感的人。

以认真负责的态度热情地工作就是每个员工最大的使命。

千寻万觅，张欣好不容易被聘到一家销售厨房用具的公司，试用期一个月。

试用期内没有底薪，工资按销售额的20%提成。

一套厨房用具的定价是2800元，因为市民对推销的反感及对推销员的不信任，连续一个星期奔波下来，张欣竟没有签到一份订单。

与张欣同时进公司的19位同事中，有两个顶不住，主动辞职了。

另外两个同事则搞起了降价销售，最低时卖到2300元，一套只能拿60元提成。

价格毕竟是最具竞争优势的，更何况厨具质量确实不错，同事的订单果然陆续而至。

于是，其他同事争相仿效，一时间价格一片混乱。

有好几次张欣说服了客户，最终却因为价格原因而不能成交。

试用期满后，大家再一次聚在会议厅里，张欣是最心虚的，因为她只有两份订单，而其他同事，少则10份，多则30份。

总经理对他们说：“经过公司研究，决定在你们当中录取一人，被录取者底薪800元，住房补贴200元，奖金按销售额的20%提成。

”张欣十分沮丧，知道自己肯定没希望了。

<<忠诚使命>>

当总经理说出张欣的名字，宣布张欣被录取时，不仅同事，连张欣自己都深感意外。几位同事愤愤不平，总经理微笑着说：“她虽然只有两份订单，但是，她的两份订单都是按公司定价签下的。

公司早有规定，不得抬价、降价，我希望我的员工能忠于本公司。

还有，公司的定价已经全面考虑了员工和公司的利益，为了争取订单而不惜丧失自己该得的那部分利益，这也许并没有什么大错，但你们辛辛苦苦工作为了什么？

我希望我的员工认识到自己工作的价值，不仅有为公司赢利的观念，更要有为自己赢利的观念。

”没有使命感的员工没有进取心，也就无法掌握自己的命运。

只有积极寻找和加强自己的使命感，才能增强战胜困难的决心和力量，才能获得最后的胜利。

有没有使命感是决定一个人做事态度和方式的重要因素，是一个人能否成功的关键。

使命感强的人，会不断去努力，争取不辱使命；没有使命感的人，走一步算一步，没有目标。

态度决定命运，两种截然不同的态度必然会导致成功、失败两种不同的结果。

王云供职于某大城市一家金融担保公司，因为对工作有强烈的使命感，在三年的工作中，她赢得了“难不倒”的美誉。

她有自己的一套工作准则，那就是——今日事今日毕。

她觉得工作就是自己的使命，为了不辱使命，她处理每一件事都细致周到，并保证它们在第一时间高品质地完成。

凭着自己对工作的热爱和付出的努力，王云晋升为本部门的小组领导。

由于她总能认真倾听同事的想法，了解部下所关心的事情，并领导她的部门出色地完成每一项任务，王云的小组赢得了好评，成为全公司公认的可以委以重任的团队。

与此相反，三楼有一个运营部门，人数众多，绩效却不理想，他们与王云的团队形成了鲜明的对比，因此成为大家批评的焦点。

为了能让公司有一个全面的改观，老板决定提升王云为三楼的业务经理。

几个星期后，王云慎重而又很不情愿地接受了提升，虽然公司对她接手三楼寄予厚望，但她却是硬着头皮接受了这份工作。

工作的开展自然十分艰难，但是，王云迅速调整心态，把对这份工作的厌恶转变成了热爱。

同时，她的这种积极的情绪深深地影响了员工，在这种精神的支持和鼓舞下，王云所在的部门迅速改变，并最终成为公司的典范。

在企业中，一个没有使命感的员工永远也无法成为一个好员工，因为他不能很好地完成自己的工作，不能为企业的发展添砖加瓦，当然也不能取得个人事业上的成功。

<<忠诚使命>>

媒体关注与评论

我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭忠诚的延续，我从柯达重回朗讯，承担拯救朗讯的重任，这是我对企业的一份忠诚。

我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。

——朗讯CEO 鲁索你必须以诚待人，别人才会以诚相报。

——长江实业集团创始人 李嘉诚如果能捏得起来，一盎司忠诚相当于一磅智慧。

——华人富豪 王嘉廉作为员工，离开“忠诚”两字，等于随时都有可能违背老板的意志。

既然，你能走入到一个公司，你不能平庸地“混日子”，而应当把自己变成一个忠于老板——为老板做事的可信员工，才能获得这份工作的最大价值。

否则，你在任何一个公司，都会随时被“请出去”。

——微软公司创始人 比尔·盖茨

<<忠诚使命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>