

<<景观艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<景观艺术设计>>

13位ISBN编号：9787807493693

10位ISBN编号：7807493690

出版时间：2008-4

出版时间：江西美术出版社

作者：史明

页数：59

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

有学者认为“景观”的含义来自对风景的观察。

其中所谓“观察”则包含着强烈的精神因素。

同样在中国传统园林的构筑中，不包含情感的风景是没有任何存在的价值。

如此这般，让人觉得“景观”尽管在人间，但很难在身边，很有些“贵族化”的感觉。

近十年来中国城市化的持续而快速，城市的建成区面积不断扩大，城市的功能和形象在变革的同时亦得到了提升，其中户外公共环境的创造及其品质的提高成了改善城市生活质量和提升城市整体形象的一种看似“一举两得”的有效手段。

一时间，城市中有关于“景观”的建设实践来势凶猛，“景观”要从“贵族”走向“平民”。

景观艺术设计仅在短短数年中已发展成为一个十分重要的设计领域。

然而与大量不断开工建设的景观实际工程项目相比，景观艺术设计专业人才的培养尤其专业教材的建设显得有些滞后，犹如上世纪80年代初室内设计专业领域蓬勃兴起时一样的“青黄不接”和“鱼龙混珠”。

合格的景观艺术设计专业人才培养固然离不开好的教学体系和师资等因素的支撑，而专业教材的建设更是“龙头”。

<<景观艺术设计>>

内容概要

本书以历史的观点，对于传统园林、现代园林和现代景观艺术的概念、特点和范畴加以梳理，追本溯源，温故出新。

选材组织紧紧围绕景观艺术活动的主体——具有社会性的人的身心需求，并结合人们生活方式日益多元化的特征，从学科交叉的视角，结合人类心理学、行为学、美学、建筑学、色彩学、传统园林艺术及现代景观艺术等多重学科的相关成果，依照景观艺术设计的工作方法为线索而逐层展开。

内容几乎涵盖了景观艺术设计创作的各个环节，从景观主体行为心理的缘起、行为及感知的规律与特征，到景观艺术设计的概念内容及工作原则和方法、景观艺术各要素的特征及组织、形式美的艺术规律、中外景观艺术发展脉络以及景观艺术设计的

的构思表达等。

作者简介

史明，女，1966年12月生，副教授，国家一级注册建筑师。

1989年毕业于东南大学建筑系建筑学专业，毕业后长期从事建筑与环境设计实践工作，2002年起任教于江南大学设计学院从事建筑与环境艺术设计教育和研究。

曾先后发表学术论文十余篇，出版著作三部，主持完成几十项设计项目并多次获得部、省级设计和教学奖。

<<景观艺术设计>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 景观的概念 第二节 景观艺术设计的工作内容 第三节 景观艺术设计的要素
第四节 景观的基本分类第二章 景观艺术设计的原则及工作方法 第一节 景观艺术设计的原则
第二节 景观艺术设计的工作方法第三章 景观艺术与人的环境行为 第一节 环境行为心理
相关研究成果 第二节 景观艺术与人的感知第四章 形式美的基本规律 第一节 多样统一
第二节 强调 第三节 对比与相似 第四节 韵律与节奏 第五节 均衡 第六节 比例与尺度
第五章 视景的艺术处理 第一节 主景与配景 第二节 前景与背景 第三节 夹景与框景、漏景
第四节 对景 第五节 借景 第六节 藏景与障景 第七节 隔景 第八节 虚景与实景 第九
节 点景第六章 景观空间视觉要素的规划与组织 第一节 景观空间的基本类型 第二节 景观空
间的规划与组织第七章 景观艺术设计的基本物质要素及组织 第一节 土地要素 第二节 水体要
素 第三节 景观设施要素 第四节 光影要素第八章 种植设计 第一节 概述 第二节 植物的
分类 第三节 植物生长与环境 第四节 植物的观赏特性 第五节 植物种植的基本形式 第六节
草花的种植设计 第七节 草坪的种植设计 第八节 水景植物种植设计 第九节 园路植物种植
设计第九章 景观设计构思表达 第一节 徒手线条图 第二节 景观设计方案图 第三节 景观设
计效果图第十章 中外景观设计发展简况 第一节 中国景观发展与特征 第二节 日本景观发展与
特征 第三节 西方景观发展与特征附录一

<<景观艺术设计>>

章节摘录

插图：第一章 绪论第一节 景观的概念景观从广义的角度来看，即我们人眼所能看见的一切自然物与人造物的总和。

它包括浩瀚的江河湖海、巍峨的山川峰峦；秀美的江南小镇、古老的哥特教堂；鳞次栉比的都市建筑、热闹非凡的城市广场；意境深远的私家园林、气势恢弘的皇家苑囿；幽静的街角绿地、各种不起眼的构筑物……而本书所指的景观则是一个狭义的概念，即指经人类创造或改造而形成的城市建筑实体之外的空间部分。

第二节 景观艺术设计的工作内容景观艺术设计是指设计者利用水体、地形、建筑、植物等物质手段，依据使用者的心理模式及行为特征，结合具体环境特点，对用地进行改造或调整，创造出特定的满足一定人群交往、生活、工作、审美需求的户外空间场所。

景观艺术设计的工作内容有别于城市规划、建筑设计、园林设计乃至人们常说的大地景观艺术设计，但与其又有着千丝万缕的联系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>