

<<型男炼成术2>>

图书基本信息

书名：<<型男炼成术2>>

13位ISBN编号：9787807605898

10位ISBN编号：7807605898

出版时间：2010-5-10

出版时间：南方出版社

作者：武田笃典 (作者),Shu-Thang Grafix (插图作者)

译者：孙艺珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<型男炼成术2>>

### 内容概要

《型男炼成术2》用令人难以想象的既娘又欠扁的创意风格指导型男们如何在公共场合制造人气，吸引OL注意力，画风独特，造型充满另类搞笑创意感。  
日本上市后一度引发了东京地铁、公交、百货公司、公园等一系列公共场所的失控与混乱，原因是众多上班族白领以书中的人气男方式在公共场合进行的搞怪造型。  
史上最娘、最欠扁的型男出位术上市了！

7天狂销60万册的创意搞笑经典，600万地铁读者露齿推荐！

日本创意幽默第一书！

！

## <<型男炼成术2>>

### 作者简介

作者：武田笃典，日本。

绘者：Shu-Thang Grafix，日本。

作者：武田笃典，1967年生于日本大阪。

1991年在关西学院就读时便以独特的创作能力和风格获得公众的好评，现担任许多杂志专栏的主笔。

绘者：Shu-Thang Grafix 东京造型大学毕业，从事平面设计工作，也为杂志、书籍和海报画插画。作品带有独特个人风格，常在《BRUTUS》《GQ》《POPEYE》等大牌杂志发表。

## <<型男炼成术2>>

### 书籍目录

66惊喜！

有别于在公司时天真的你。  
在公园拼人气。

67彼此认同、相互倾诉等“阅读姿势”。  
阅读拼人气。

68用超大型书拼人气。

69阅读、欣赏和抚摸。  
用书的品质拼人气。

70维修时也要保持姿势优雅。  
影印拼人气。

71火花般的意外。  
瞬间的判断能决定胜负。  
用肌肉拼人气。

72有负伤的战士，OL才能成为圣母。  
用弄脏的手拼人气。

73危险的赛车在危险的都市奔走。  
用行李箱拼人气。

74隐藏在西装领口和领带下的另一面。  
若隐若现拼人气。

75一切都在计算之中。  
橘红色的家伙。  
用夕阳拼人气。

76在茶水间施展绝招。  
漱口拼人气。

77如果她先到了……在约定地点拼人气。  
(现身篇)

78随身携带宝特瓶。  
喝水拼人气。

79办公室是舞台，要卖力演出。  
外出办公拼人气。

80商业套餐中隐藏着秘密。  
用韭菜炒猪肝拼人气。

## <<型男炼成术2>>

81只要意图明确就不用理会规矩。  
东咬西咬拼人气。

82喊出招数的名称，增添男人的帅气。  
用英雄动作拼人气。

83绝不是演出来的危险和纯真。  
用孩子气拼人气。

84不要轻率地回答，如同佛像般倾听就好。  
用倾听拼人气。

85理解名牌的本质。  
用公司纸袋拼人气。

86办公室里的悠哉老爸，用居家的感觉拼人气。

87如小狗般焦虑不安，在约定地点拼人气。  
(等待篇)

88会让型男逊爆的招式 3

89用揉揉捏捏表现帅气。  
“抓龙”拼人气。

90到处都有但不是工具。  
用墙壁拼人气。

<<型男炼成术2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>