

<<老板最爱的简历表>>

图书基本信息

书名：<<老板最爱的简历表>>

13位ISBN编号：9787807609605

10位ISBN编号：7807609605

出版时间：2011-10

出版时间：南方出版社

作者：刘忠文

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板最爱的简历表>>

前言

职场是一个人一生当中最重要的生存场所，也是每个人实现自己人生理想的肥沃土壤。

当今社会，职场就像战场，从一开始就充满了竞争。

在人才济济的中国，这种竞争尤为激烈。

站在职场入口，面对众多的竞争者，一份好的简历，几乎就是你打开职场理想大门的一把金钥匙。

不妨举个例子，让我们先看几个有趣的数字：在美国，平均一个职位会有200人应聘，其100人是合格的，在北京，平均一个职位会收到1000封求职信，其中200封是合格的。

因此准备一份完美而有说服力的简历就变得十分重要了。

写好一份简历是求职的关键，对公司而言，在没有见到求职者以前，简历就是第一道关卡。

而HR就是这道关卡的守护者。

人力资源管理中有一个专业术语，叫“首因效应”，也称为“第一印象作用”或“先入为主效应”，即人与人第一次交往中在对方的头脑中形成并占据主导地位的效应。

这种印象作用最强，持续的时间也较长，比以后得到的信息对于事物整个印象产生的作用都强。

当我们还没有机会站在HR面前的时候，你的简历就已经代表你本人与HR开始了第一次交流。

大公司的HR每天要阅读大量的个人简历，这些简历就像每一位应聘者的脸，挨个儿接受HR的检阅。

我们可以想象得到，第一印象有多么重要，如果第一关都过不了，那你连主考官的面都见不到，纵使你再有本事，职业技能有多强，都无济于事！

我们也应该清醒地认识到，HR也不是完美无缺的，不是每家公司的HR都可以正确判断出求职者的价值的，很多有才能的人，会因为简历不够突出而被埋没。

那么，到底什么样的简历能为你赢得良好的第一印象，助你成功突破这第一道关卡呢？

造型，萝卜青菜，各有所爱。

一份好的简历没有固定的写作格式，除了必备因素外，其他内容和格式可以不拘一格。

有的招聘者喜欢外观设计考究的简历，有的则不喜欢设计过于花哨的简历，有的看重简历中的硬指标，有的看重求职者的经历。

就是同一位招聘者，针对不同职位，也会选择不同风格的简历。

如果招聘的是广告设计员，HR可能会喜欢外观设计精美，有艺术美感的简历；如果招聘机械工程师，太美的外观设计或者带艺术造型的照片，反而会成为你成功的绊脚石，因为机械工程师需要务实的工作作风和踏实的工作态度，过多的外观设计反而会给人华而不实的印象；如果招聘的是营销人员，那么你的成功案例可能会成为你获胜的法宝；如果招聘的是高级管理人才，那么如何在简历中体现工作经验和创新能力，才是你制作简历的重点。

这么看来，是不是一份好的简历就没标准了呢？

不是的，综合很多HR的经验，我们知道，一份好的简历都有一个共同的特点，那就是必须要有亮点。

据统计，招聘者平均在每份简历上花费的时间是1.4分钟，一般会阅读1页半材料，那么，你的简历必须在1.4分钟以内出现能抓住招聘者眼球的亮点。

如果没有亮点，或者亮点出现得太晚，无论有多么优秀，你都会失去向招聘者展示你的才能机会。

在十多年的HR工作经历中，我读过无数求职简历，就我个人来说，能让我眼前一亮的简历并不多，很多简历都是泛泛而谈，中规中矩，有固定的硬指标描述，有像账本一样清清楚楚的经历描述，也有谦恭的语言，坚定的信心表露，同时也具备漂亮的外观设计。

应该说，这样的简历稳稳当当，无可挑剔，但为什么还是会石沉大海呢？

我认为一个最关键的因素就是没有做到有的放矢、切中要害。

其实，简历中的亮点并不复杂。

在一次营销人员的招聘中，公司需要5位营销人员，我收到60余份简历，枯燥的阅读让我头脑发麻。

在我阅读到第40份的时候，也只勉强找出3份可以进入复试的。

就在我快失去信心的时候，一份倒叙式的简历让我眼前一亮。

这份简历没有按常规的顺序写作，而是首先把自己职场经历中最成功的几个案例摆在前面，求职者选

<<老板最爱的简历表>>

的这些案例，正好与我们公司的产品和营销策略有相近之处。

可见这位求职者认真了解过我们公司，求职简历也是针对我们公司所需职位的要求用心去做的，仅凭应聘者的这一态度，相信任何公司的HR都会放行，让其进入下一关。

同样在另一次招聘中，我们需要从职业技术学院招聘一线生产工人，一位毕业生的简历中有关描述他家庭背景的部分吸引了我，那孩子出生于一个贫困家庭，自己一边读书还一边利用假期去工地干活，挣得的钱不仅供自己读书，还省吃俭用贴补家庭。

孩子的责任感和吃苦耐劳的精神，让我们相信他具备在艰苦的一线生产岗位干好工作的潜能。

当然，除了亮点以外，简历中的文字表达也非常重要，好的文字表达能力，会增加录用机会。

我们发现符合要求的表达非常重要。

同一个人的简历，文字功夫好，读起来让人赏心悦目，直达招聘者的心坎，而文字表达能力差的，很难让招聘者有耐心读下去。

另外，许多求职者把所有能想到的东西全都放在自己的简历中，然后以不变应万变，应对几乎任何工作申请。

但是这种做法势必会减弱简历的吸引力，简历中的内容主次不分，很可能使申请夭折，因为重要的信息往往被淹没在太多的内容中，使人很难迅速做出判断。

简历应该是写给读者看的，光作者满意还不行。

应该剔除所有无关痛痒的东西，尽量把内容压缩成一页纸。

记住，这是在做自我推销，不是在写个人传记。

有心的求职者，会学着让简历与应聘的职位相匹配。

在网络世界里，最让HR头痛的，就是撒网式一稿多投的简历。

这些简历就像前面说的一样，写得相当完美，毫无破绽，求职者运用网络便捷的方式，把一份简历同时投到数十家甚至上百家公司，就像播种一样，觉得广撒种子就会多收获。

等到公司通知面试的时候，求职者一片茫然，自己都不记得向哪些公司投过简历，更别说对对方公司有所了解。

HR电话通知求职者面试，面对连自己公司名字听起来都很陌生的应聘者，你还有信心继续他的面试邀请吗？

对于这样的简历，有经验的HR一眼就可以识别出来，简历中要么学历要求与职位不相符，要么专业不相符，要么个人能力描述完全不沾边，更有甚者，有的工作经验与所应聘职位的要求都有冲突。

与其做一份这样的简历广泛传播，还不如认认真真针对一两家公司做简历，成功率才会大大提高。

我们应知道，简历递出去不外乎就是想达到以下目的：像做广告一样多快好省地把自己“推销”出去；获得面试的机会；使你在众多求职者中凸显出来；证明你是适合这份工作的最佳人选。

那么，到底怎样制作简历才会达到最佳效果呢？

我想这不是三两句就可以讲得清楚的，我们需要众多的知识，多方面、多角度地认识求职简历。

本书站在HR的角度，详细讲解如何制做出老板最爱的简历表。

对于招聘者来说，这本书就像一个无形的助手，伸向众多求职者的队伍当中，如果求职者的简历水平都大大提高了，那就会大大减轻招聘者大海捞针的压力，也会让原来十分枯燥的工作变得轻松愉快起来。

对于求职者来说，这更是一本难得的工具书。

读完这本书，相信你会发现写一份好的简历原来那么容易，开启理想职场的钥匙原来就在你手中！

你的简历，就像一座通往理想职场的彩虹桥，有了它，你的职场人生一定会越走越灿烂。

<<老板最爱的简历表>>

内容概要

《老板最爱的简历》的作者针对时下求职者在求职简历的投递过程中，简历的书写不能有效地引起用人单位的注意的普遍问题，结合自己多年从事人力资源工作的经验，向广大的求职者阐述优秀的简历的书写应该具备哪些方面要点，应该注重哪些细节，什么样的简历才会引起公司HR和老板的注意，才是他们所喜欢的。

<<老板最爱的简历表>>

作者简介

刘忠文，大型企业资深HR，人事管理经验丰富，在人力资源配置方面，颇有心得，主管企业的职位聘用。
在企业管理方面也颇有建树，主张在大中型企业中实行“中国式管理”。

<<老板最爱的简历表>>

书籍目录

序言 老板最爱的简历表第一章 一份好简历，让你在职场上畅通无阻 1.目标明确：好简历直指心仪的公司 2.老板的风格是简历的最好坐标 3.简历中的自信带来成功 4.扩大可以投递简历的公司范围 5.简历之外，求职者还需要什么第二章 简历的独唱团 1.好简历承载的是职业梦想 2.老板喜欢这样的简历 3.剔除简历中的常见错误 4.求职要现实些，给简历适当“整容” 5.简历中的纠结人生第三章 网络中的电子精灵 1.精彩纷呈的创意电子简历 2.如何制作完美的电子简历 3.让电子简历飞得更快 4.电子简历的必杀技 5.活在现实中，为什么要用网络?第四章 好简历剑指职场 1.如何让你的简历脱颖而出 2.飞跃人事部那堵高墙 3.发挥自己的优点，不提自己的缺点 4.把面试当成一次约会 5.面试中勇敢开口提薪水第五章 经典简历欣赏 市场营销类简历 电子通讯类简历 外语翻译类简历 文秘类简历 播音主持类简历 外语翻译类简历 生产设备机械类简历 旅游类简历 广告策划类简历 法律工作类简历 物流、外贸、船务类简历 会计、财务经典简历 物流主管经典简历 文艺类人才简历 广告设计类简历 医护人员简历 餐饮(厨师)简历 环境工程专业个人简历样本 环境工程专业个人简历样本

<<老板最爱的简历表>>

章节摘录

计划让我们更顺利没有计划而盲目行动，是导致草率和失误的根本原因之一。

我们提倡把简历制作看做是一项系统工程，事先的周密准备和详细规划是成功的基石。

计划第一要点：目标 制作简历目标定位应遵循两点规则：首先要有初、中、高明确的目标层次。

首先你选择一个初级工作目标；其次是你需要的薪酬、工作环境、个人发展等方面有定性和定量要求；最后要有实现目标的时间要求。

你必须明确时间，例如在三天之内完成制作简历，半个月找到工作，一年之后争取升职。

这就要求你要拥有实现目标的最基本手段。

你选择在哪个城市就业，靠个人努力或是朋友推荐以及亲戚推荐等。

个人简历目标定位和计划对于求职成功至关重要，对于一个人日后的职业生涯是否顺利也具有重要影响。

对于职场新人来说，缺少心理准备并不可怕，但要真正做到胸有成竹，还需要做好诸如技术、物质等各方面的准备。

职场新人请记住：不论在什么时候，都不要做一个焦躁的求职者！

计划第二要点：分析 计划的重点是要把握行业发展脉搏，对目标公司的发展前景进行分析，这主要包括：当前社会、政治、经济发展趋势；社会热点职业门类分布及需求状况；自己所择职业在目前与未来社会中的地位走势；社会发展对自身的影响；专业在社会上的需求形势；自己所选择的公司在未来行业发展中的趋势。

但不论是哪一方面，都要求你对就业情况和求职意向所涉及的岗位信息有所了解。

这里要强调一点：为自己制作简历，目标定位和计划一定要反复论证！

做好准备，分析掌握公司的背景文化 在任何时候都要先去了解目标公司的背景和文化，因为只有了解了公司这些信息，才会知道我们未来还需面对什么样的问题。

因为大公司的招聘往往会比较严格，在这个阶段，就不能仅仅是对公司片面了解，而要比以往更强调对细节的研究，如对公司背景文化的掌握分析，有可能是直接影响到是否会成功的主要因素，对于该公司的一些背景文化，最好能做到耳熟能详才能胸有成竹。

调查目标公司的文化背景，其实并不是难事。

我们可以利用网络的便利，去搜集该公司的门户信息，这是最直接也是最有效的办法；我们还可以找一些在该公司工作或者曾经工作过的熟人，通过他们了解公司的更多信息。

随时待命，拿出自己的最佳状态这里说的最佳状态，是说个人的衣着一定要整齐，精神一定要饱满，心态一定要自信，从内到外都要透射出良好的精神面貌。

当今社会公司对求职者心态的考察会更加仔细，也更加认真。

试想如果你是一位经受不起一点压力的人，精神一直消极、低沉，哪个公司敢要你这样的人？

将自己调整到最佳状态，就要尽量接触一些励志的书籍、电影、海报，尽量多地了解一些名人的故事。

只有这样，你才能将自己慢慢打磨成一个更能融进公司文化的人。

也只有这样，你才能在简历上投注自己更多的光彩。

打动别人，就不能忽视任何一块阵地。

<<老板最爱的简历表>>

编辑推荐

《老板最爱的简历表》：不徒劳的简历写作与修改指南，向杳无音信，向石沉大海Say No!

<<老板最爱的简历表>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>