

<<晋商兴衰史>>

图书基本信息

书名：<<晋商兴衰史>>

13位ISBN编号：9787807672708

10位ISBN编号：7807672706

出版时间：2010-5

出版时间：山西经济出版社

作者：张正明，张舒 著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商兴衰史>>

前言

拙著《晋商兴衰史》（《明清晋商研究》）为1990年国家社科基金项目，1995年由山西古籍出版社出版，2001年再版一次，并先后印刷四次。

这次应山西经济出版社之约，增订改版后作为第三版出版。

近年来，社会上对明清晋商的历史比较关注。

晋商旅游点的开发、文化媒体的宣传与推动，使明清晋商的历史更多地进入了人们的视野。

而明清晋商受到人们的关注，最重要的是这一历史现象有着它的历史价值与现实意义，即明清晋商的历史反映了当时社会的一些新的经济因素与社会变化。

因此，人们对明清晋商历史要思考和回答的问题很多。

例如：明清晋商为什么能够称雄商界五个多世纪？

他们何以兴、何以衰？

他们的经商成功之道是什么？

其历史作用如何？

其经验教训有哪些？

在中国和世界商业史上的地位怎样？

对现代商业企业的发展有何启示和借鉴之处？

等等。

<<晋商兴衰史>>

内容概要

张正明教授多年从事中国经济史研究，山西经济史尤为专长。

他的学术资料积累相当丰富。

对山西的土地关系、农业、手工业、金融业、商业，以及阶级关系等方面，都曾涉及，并都达到了较高的研究水平。

《晋商兴衰史》一书正是他在如此广博的学术基础上，吸收了前人研究成果写成的，书中披露了许多新的史料。

例如合盛元票号在Et本神户、横滨开办银行的Et文资料，对一清档中有关史料做了有力的补充和印证。

书中X,-J山西商人的兴起、活动、特点、性质、经营方式、成功经验、衰落原因以及历史地位和历史作用等方面，一一进行详尽的叙述和剖析。

书中把山西商人和安徽商人进行比较，指出山西商人资本的实力在明代时已超过徽帮，其活跃的年代也超过后者，作者还指出晋商与徽商的另一不同，即晋商以商为本，学而优则商，而不是学而优则仕。

这都是值得注意的现象。

《晋商兴衰史》一书的出版，是有其特定的学术价值的。

这本书丰富了山西经济史和明清经济史的内容，同时，也正像人们所期望的那样，其中关于晋商成功之道的研究，对社会主义经济建设中的商业文化建设也会有很大的帮助。

<<晋商兴衰史>>

作者简介

张正明，（1983 - ）现为山西省晋商文化研究中心主任、研究员、博士生导师、享受国家特聘专家、中国商业文化研究会高级顾问、中国明史学会顾问、山西财经大学晋商学院名誉院长、山西兴华职业学院名誉院长。

曾任第十届全国政协委员，第八届、第九届山西省政协副主席，民进中央第九届、第十届常委，民进山西省委第四届、第五届主委，山西省社会科学院副院长、资深研究员，中国史学会理事，中国明史学会理事，中国经济史学会理事，中国商业史学会高级顾问，山西省历史学会会长，1992年任郑州大学客座教授，1994年为日本京都大学人文研究所招聘学者，2007年新加坡国立大学讲学。

<<晋商兴衰史>>

书籍目录

第一章 明初晋商的兴起 第一节 明清以前的山西商人 第二节 有关明清晋商兴起缘由的几种说法 第三节 晋商兴起的原因第二章 明中后期商界劲旅的晋商 第一节 明中后期晋商的特点 第二节 明中后期晋商称雄商界原因探析第三章 清代晋商经营资本的新发展 第一节 晋商新发展的历史前提与条件 第二节 晋商经营资本的新发展第四章 清季执金融界牛耳的晋商 第一节 山西票号产生的社会背景与历史条件 第二节 山西票号产生的年代 第三节 山西票号的发展 第四节 山西票号的营业内容与范围第五章 明清晋商的成功之道 第一节 晋商精神 第二节 经营意识 第三节 组织管理 第四节 心智素养第六章 著名商号与商人 第一节 著名商号与票号 第二节 著名商人第七章 山西商人家族 第一节 十二户山西商人家族的兴衰 第二节 山西商人家族与徽州商人家族的比较第八章 明清晋商的衰落及其性质 第一节 明清晋商的衰落 第二节 明清晋商的性质第九章 明清晋商的历史作用与地位结束语 明清晋商的历史启示注释附录后记

<<晋商兴衰史>>

章节摘录

插图：山西商人的商帮团队精神在商业经营中的表现有三种形式：其一是从朋合营利到合伙经营。这是最初的群体合作形式。

如第二章所述，朋合营利就是一方出资，一方出力，有无相资，劳逸共济。

而合伙经营是一个人出本，众伙而共商，也就是财东与伙计合作经营，它与朋合经营不同之处是，一个财东可有许多伙计，故“估人产者，但数其大小伙计若干，则数十百万产可屈指矣”。

...显然，伙计制比朋合制规模大，伙计制是在朋合制基础上发展起来的。

这一制度就其规模组织而言，在中国商业史上实无前例。

不过，无论朋合或伙计制，都是比较松散的商人群体。

其二是按地区形成商帮。

这一种形式是在朋合营利和伙计制基础上，以地域乡人为纽带组成的群体。

前述之山西商人在各地设立的会馆，就是这一地方商帮形成的重要标志。

这种地域帮以山西商人来说，统为晋帮。

但在山西内部又按省内各地区形成不同的商帮，如泽潞帮、临襄帮、太原帮、汾州帮等。

清季票号兴起，又形成平遥、祁县、太谷三大票商帮。

其三是联号制和股份制形成业缘群体组织。

如第三章所述，联号制是由一个大商号统管一些小商号，类似西方的子母公司，从而在商业经营活动中发挥了企业的群体作用。

股份制是山西商人在经营活动中创立的很有特色的一种劳资组织形式。

在这里，我们作一详细介绍：股份（股俸）有正本、副本之分和银股、身股之别。

所谓正本，即财东的合约投资，每股几千银两到数万银两不等，可按股分红，但无股息；副本又称护本，是财东除正本外又存放于商号或票号的资本；身股又称顶生意，即不出资本而以人力顶一定数量的股俸，按股额参加分红。

清人徐珂说：“出资者为银股，出力者为身股。”

银股所有者，在商号或票号享有永久利益，可以父死子继，夫死妻继，但对商号或票号的盈亏负无限责任。

银股可以在一定的时间内抛出、补进或增添新的股东。

身股只参加分红，不承担商号或票号的亏赔责任。

身股数额，各商号、票号均有具体规定：一般来说经理可顶一分（每股各一俸，或称一分），但也有破例顶一分二三厘的；伙友顶身股最初不过二厘（即一股的十分之二），以后每遇到账期可增一二厘，增至一股为止，称“全份”。

所谓账期，即分红期。

光绪以前一般是5年为一个账期，以后是4年，也有3年为一个账期的。

<<晋商兴衰史>>

后记

这次拙著修订增删部分约6余万字，是由山西省社会科学院历史所科研人员张舒承担的。由于水平所限，缺点和错误仍然不少，欢迎各位读者批评指正。

拙著1995年初版和2001年再版，均由山西古籍出版社出版，时任责编王灵善先生为拙著的修改和出版，付出了辛勤的劳动。

这次拙著增订本的出版，得到了山西经济出版社领导赵建廷、郝建军先生的大力支持，责编任冰女士为拙著的编辑出版，做了大量的工作，付出了许多心血。

谨在此，向上述各位先生、女士及关心拙著出版的各位读者，表示诚挚的谢意！

<<晋商兴衰史>>

媒体关注与评论

鄙人在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至有此历史、有基础、能继续发达的山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前。

——梁启超

<<晋商兴衰史>>

编辑推荐

《晋商兴衰史》是由山西经济出版社出版的。

<<晋商兴衰史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>