

<<平面港>>

图书基本信息

书名：<<平面港>>

13位ISBN编号：9787810199254

10位ISBN编号：7810199250

出版时间：2001-7

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

书籍设计是一项整体的视觉传达活动，它的目标有两个：其一是用相应的文字与符号把作者的思想记录下来，印刷在纸张上；其二是将其传达给他人。

书籍装帧设计包含了书籍所必需的材料与工艺的总和。

它是书籍设计者以情感与想象来作创意表达，把握、反映书籍内容的特殊方式。

传统意义上的书籍的功能主要是记述史实和保存知识，书籍装帧设计的工作仅限于美化、保护书籍。

现代意义上的书籍装帧设计始于工业化时代，书籍在传播文明的同时，自身形成了一个造就全球性阅读空间的流通产业。

书籍既是思想意识的结晶，又具有商品流通的一般属性。

设计师除要考虑书籍的开型、材料、形式、字型、印刷形式等一系列因素以外，还要考虑如何使图书适销。

保护书、美化书、促进销售成为现代意义上的书籍装帧设计的准绳。

现代书籍设计观念已极大地提升了书籍设计的文化含量，充分地扩展了书籍设计空间。

书籍设计由此也从单向性向多向性发展，书籍的功能也由此发生革命性的转化：由单向性知识传递的平面结构向知识横向、纵向、多方位的漫反射式的多元传播结构转化。

读者将从书中获得超越书本的知识容量值，感受到书中的点、线、面构成的智慧之河。

书籍目录

书籍设计概说书籍设计回顾对书籍设计的认识书籍设计的语言书籍设计诸环节的研讨书籍设计一览

媒体关注与评论

设计师——作为现代社会的艺术家——还必须在其设计的作品中提供丰富的文化营养、情趣和别的什么有价值的东西。

——（英）艾伦·弗莱彻

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>