

<<工业企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<工业企业管理学>>

13位ISBN编号：9787810275040

10位ISBN编号：7810275046

出版时间：1994-09

出版时间：警官教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<工业企业管理学>>

## 书籍目录

### 目录

- 第一章 工业企业
  - 第一节 工业企业的概念和分类
  - 第二节 社会主义工业企业的概念和特征
  - 第三节 企业经营机制
  - 第四节 企业经营方式
  - 第五节 现代企业制度的概念
- 第二章 工业企业管理
  - 第一节 工业企业管理的概念与性质
  - 第二节 工业企业管理的对象和内容
  - 第三节 工业企业管理的职能
  - 第四节 现代工业企业管理基本原理
- 第三章 工业企业管理组织
  - 第一节 工业企业管理的基本制度
  - 第二节 工业企业的组织形式
  - 第三节 工业企业的组织机构
  - 第四节 公司制企业管理机构
- 第四章 市场营销概论
  - 第一节 市场营销概述
  - 第二节 市场营销环境
  - 第三节 消费者市场和消费者行为分析
  - 第四节 生产者市场和购买者行为分析
- 第五章 市场营销调研与预测
  - 第一节 市场营销调研的意义和作用
  - 第二节 市场营销调研的步骤和内容
  - 第三节 市场调研的形式和方法
  - 第四节 市场预测的概念和原则
  - 第五节 市场预测方法
- 第六章 市场开拓
  - 第一节 市场细分的概念和意义
  - 第二节 市场细分的依据和条件
  - 第三节 目标市场营销战略
  - 第四节 市场定位战略
  - 第五节 市场营销组合
- 第七章 营销策略
  - 第一节 产品策略
  - 第二节 定价策略
  - 第三节 分销策略
  - 第四节 促销策略
- 第八章 国际市场营销
  - 第一节 国际市场营销的特点
  - 第二节 国际市场营销环境
  - 第三节 国际市场营销方式
  - 第四节 国际市场营销组合策略
- 第九章 生产过程的组织

<<工业企业管理学>>

- 第一节 生产过程的概念及构成
- 第二节 生产类型的概念及划分
- 第三节 生产车间的基本组织形式
- 第四节 生产过程的时间组织
- 第五节 流水生产组织
- 第十章 生产计划
- 第一节 企业生产计划概述
- 第二节 生产能力核定
- 第三节 生产计划的编制
- 第四节 生产计划的执行与考核
- 第十一章 生产作业计划
- 第一节 生产作业计划的作用和内容
- 第二节 期量标准及其标准制定
- 第三节 生产作业计划的编制
- 第四节 编制生产作业计划的计划评审法
- 第十二章 生产作业控制
- 第一节 生产调度
- 第二节 生产进度控制
- 第三节 在制品管理
- 第四节 准时生产制和看板管理
- 第十三章 生产现场管理
- 第一节 生产现场管理的必要性
- 第二节 现场管理优化的原则
- 第三节 定置管理
- 第四节 文明生产
- 第十四章 质量管理
- 第一节 产品质量与工作质量
- 第二节 全面质量管理
- 第三节 质量管理常用的统计方法
- 第四节 质量保证体系
- 第十五章 物资管理
- 第一节 物资管理的意义和任务
- 第二节 物资消耗定额
- 第三节 物资储备定额
- 第四节 物资供应计划
- 第五节 库存物资的控制与管理
- 第十六章 设备管理
- 第一节 设备管理的意义和任务
- 第二节 设备的构置和使用
- 第三节 设备的维护和修理
- 第四节 设备的改造与更新
- 第十七章 劳动管理
- 第一节 劳动组织
- 第二节 劳动定额
- 第三节 劳动保护与职工培训
- 第四节 劳动保险与工资
- 第十八章 技术经济分析

<<工业企业管理学>>

第一节 资金的时间价值及其应用

第二节 投资项目的技术经济分析

第十九章 价值工程

第一节 价值工程概述

第二节 价值工程对象的选择

第三节 功能分析

第四节 方案的创造与实施

第二十章 财务管理

第一节 工业企业财务管理的内容和任务

第二节 资金筹集

第三节 流动资产管理

第四节 固定资产管理

第五节 无形资产和其他资产的管理

第六节 成本费用管理

第七节 收入与利润的管理

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>