

<<广播电视学概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视学概论>>

13位ISBN编号：9787810298322

10位ISBN编号：7810298321

出版时间：2005-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：黄匡宇

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视学概论>>

内容概要

《广播电视学概论》首先从物质本体切入，涉及广播电视传播初浅和技术因素，其目的是为文理渗透朝代一个结合契机。

作为概论性教材，《广播电视学概论》重在从广播电视的传播性能、传播语言、节目构成与事业管理几大方面进行概述，为读者日后对广播电视的进一步分类学习、研究作出铺垫。

“教育要面向丙化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我同改革开放之初对教育所寄予的厚望。

教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法、教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革，邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要等比例我国的实际情况。

”小平同志的我们编著教材指明了方向。

<<广播电视学概论>>

书籍目录

总序引论1 广播电视传播的物质基础1.1 广播电视的发明与发展1.2 广播电视传播的基本原理1.3 广播电视传播的制度、制式和数字化浪潮2 广播电视事业发展概况2.1 世界广播电视事业发展扫描2.2 中国的广播电视事业发展概况2.3 中国的电视事业发展概况3 广播电视的发展规律3.1 生产力是广播电视发展的基础3.2 文化是广播电视发展的依据3.3 媒介竞争是广播电视发展的动力3.4 受众是广播电视发展的支点4 广播电视的传播共性与社会功能4.1 广播电视的传播共性4.2 广播电视的社会功能4.3 电视传播与“地球村”4.4 广播传播的永恒魅力5 广播电视节目系统5.1 广播电视节目的系统构成5.2 新闻节目——广播电视节目系统的第一语言5.3 文艺节目——广播电视节目系统的“半壁江山”5.4 社教类节目——广播电视节目系统的“后起之秀”5.5 服务性节目——广播电视节目系统的“服务使者”6 广播电视传播的语言6.1 广播传播的语言符号系统、特性及其构成6.2 电视传播的语言符号系统、特性及其构成7 广播电视传播的界面人物.....8 广播电视节目的生产9 广播电视事业管理后记

<<广播电视学概论>>

编辑推荐

学习、研究广播电视，除了要把握它的正确观点、准确概念、基本史料外，一定要坚持理论与实践相结合的学习方法。

所谓理论，实指书中已作阐述的观点材料；实践则是针对本学科的特点，要求读者从两方面下工夫：一是系统地听闻各类广播电视节目，以求感悟节目的传播形式与内容的真谛；二是深入广播电视节目采制现场，以求体悟节目在生产过程中呈现的特点与规律。

愿《广播电视学概论》陪伴你步入电子传媒的广阔天地！

<<广播电视学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>