

图书基本信息

书名：<<现代广告策划与设计/国际营销丛书>>

13位ISBN编号：9787810336000

10位ISBN编号：7810336002

出版时间：1996-10-1

作者：胡宇辰,刘彪文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 一 大众传播 广而告之
 - 二 合乎时宜 尽善尽美
 - 三 按部就班 水到渠成
 - 四 匠心独具 巧夺天工
 - 五 出奇制胜 维妙维肖
 - 六 林林总总 言简意赅
 - 七 承载信息 表达诉求
 - 八 投鼠忌器 循规蹈矩
 - 九 变幻莫测 意从中生
 - 十 量入为出 因本图利
 - 十一 一切中肯 注重实效
 - 十二 宗本从流 循序渐进
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>