

<<21世纪销售策略与分析>>

图书基本信息

书名：<<21世纪销售策略与分析>>

13位ISBN编号：9787810367400

10位ISBN编号：7810367404

出版时间：2004-12-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：罗婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪销售策略与分析>>

书籍目录

一 公司篇

- 1 直销，变革大趋势
 - 2 陈得福和他的食养文化
 - 3 仙妮蕾德公司概览
 - 4 仙妮蕾德 店销纵横
 - 5 媒体的声音
- 附录：仙妮蕾德荣誉荟萃

二 产品篇

.....

三 制度篇

.....

四 事业篇

.....

<<21世纪销售策略与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>