

<<时装设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<时装设计艺术>>

13位ISBN编号：9787810389730

10位ISBN编号：7810389734

出版时间：2005-9

出版时间：东华大学出版社

作者：包铭新

页数：119

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计艺术>>

内容概要

其实，对于这套书是否要冠以“艺术”两字，我们是考虑了很久的。因为现在用“艺术”字眼的地方太多了，我们生怕读者一视同仁反而会忽视了我们。不过考虑再三我们还是不舍放弃，因为我们觉得我们做的这套书是名副其实的。

我们更是相信对艺术的感受是最能体现一个人生命的本质的，它是极纯真的——喜欢与不喜欢、欣赏与不欣赏，往往是在不经意、无法预料的时刻来临，在屏息之间深深回味着初时的那份感动，有点类似爱情来临的刹那，没有丝毫的杂念和功利。

所以我们深信读者会在双手捧起我们这套书中的任何一本时。

那种感动会随着指间的翻动而瞬时来临。

这套书第一辑推出的五本书全是关于服装的选题，其中《时装表演艺术》、《服装制作艺术》、《时装设计艺术》是重新改版的重版书，其他两本《时装展示艺术》、《服装画技法》则是全新版的。

这套书总体艺术风格的设计者是东华大学服装学院·艺术设计学院视觉传达系主任彭波教授，他同时也是我们这套书中《时装展示艺术》的作者。

他有卓越的美术功底，思想又能紧跟变化飞快的时代时尚，所以他的设计完美地体现甚至是超越了我们在这套书原来的艺术期望。

读者并可以从他亲自著作的《时装展示艺术》中，通过他记录的影像，感受他跳跃而灵动的艺术天赋。

最后感谢他在百忙之中为我们这套书倾注了那么多精力。

没有他的参与，我们这套书就不可能以现在这样美的表象与读者见面。

“潮流不断在变，而风格永存。

”这是一代宗师夏奈尔的名言。

不管潮流如何变更，保持自己独特的衣着风格才是真正的品位。

而品位的提高在于日复一日不断的积累，本书希望能为广大读者提供一些时装表演方面的理论知识或是经验指导。

所述的内容涵盖了表演界的大部分领域，较为全面地反映了表演艺术的各个方面。

<<时装设计艺术>>

作者简介

包铭新，教授，1947年生，原籍浙江镇海。

1977年入上海师范大学数学系，1979年入华东纺织工学院纺织系，1982年获纺织史硕士学位。

现任东华大学服装学院·艺术设计学院教授、博士生导师。

1982年以来曾受邀于中国美术学院、天津美术学院、湖北美术学院、四川美术学院、天津工业

书籍目录

1 时装表演的繁荣期 我国时装表演的发展 时装表演的种类和形式 时装表演的种类 时装表演的形式2
时装模特儿与时装表演 时装模特儿的作用 时装模特儿的种类 时装模特儿的基本条件 不同种类模特
儿的专业要求 时装模特儿的管理方式3 时装表演的场地 选择地点 台型的确定 灯光 背景 音响 后台5
时装表演的化妆与发型 时尚对时装表演形象造型的影响 化妆须和时装表演主题相协调 演出前化妆
效果的检查 演出前的补妆 美容与护肤6 时装表演的道具与饰品 道具与饰品的作用 道具与饰品的种
类7 时装表演的训练 基础训练 运用服装和饰物的训练 时装表演的排练与演出8 时装表演的策划和组
织 确定主题 制定预算 编导与模特儿 工作人员安排 相关活动安排9 时装表演的审美 服装的形式美因
素 时装模特儿的表演欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>