第一图书网, tushu007.com

<<管理宗师>>

图书基本信息

书名：<<管理宗师>>

13位ISBN编号：9787810443364

10位ISBN编号：7810443364

出版时间：1998-05

出版时间：东北财经大学出版社

作者：（美）胡克金斯基 王宏力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从历史的角度对20世纪流行的管理流派进行了本质的分析之后，指出这些成功的管理宗师的理论都能满足管理的特殊需要，都是在时代的呼唤下应运而生的，并且都有大批的追随者支持和发展他们的理论。
可以说，本书不仅是历史的真实回顾，更是诱人深思的敲门砖。

作者简介

安德泽杰.胡克金斯基，格拉斯哥大学商学院高级讲师，著名畅销书《法人行为》的合作者，多家国际著名公司、机构的人力资源管理顾问。

书籍目录

导言
流行的管理思想
历史回顾
历史情境
管理者的需要
管理思想的促销
管理大师思想的公开演示
管理热点的继承性

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com