

<<消费者行为与营销战略>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为与营销战略>>

13位ISBN编号：9787810444583

10位ISBN编号：7810444581

出版时间：1998-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：J.保罗·彼德，杰里·C.奥尔森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为与营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>