

<<管理咨询国际指南>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询国际指南>>

13位ISBN编号：9787810499057

10位ISBN编号：781049905X

出版时间：1900-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：请买家自查

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询国际指南>>

内容概要

本书主要涉及两个既有区别又有联系的主题：一个是咨询工作的职业化进程，管理咨询协会国际的理事会以及它的所有成员国都致力于开展这项工作。

另一个是有效、互动的客户与顾问关系所应具有的特片，良好的客房佻顾问关系是成功咨询契约的重要因素。

Barry Curnow 管理咨询协会国际理事会副主席，英国管理咨询协会（British IMC）前会长，Maresfield Curnow的负责人。

Barry

<<管理咨询国际指南>>

书籍目录

丛书总序

献辞

原版序一：管理咨询协会国际理事会 IC4CI 主席

原版序二：全日本管理组织联合会 Zen-Noh-Ren 主席

原版序三：管理咨询学会欧洲联合会 FEACO 主席

导言：主编者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>