

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787810539142

10位ISBN编号：7810539140

出版时间：2005-7

出版时间：湖南大学

作者：文腊梅

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销实务>>

### 内容概要

本书从市场营销活动的实际出发，系统地讲授营销原理、营销实务、和营销管理的基本方法，配以案例和实训项目，尤其是营销实务部分配置了实际项目策划方案文本，是一本实用性很强的市场营销实务教材。

本书可作为高职高专、成人高校、本科院校市场营销课程的教学用书，也可作为企业营销人员与管理人员的培训教材和参考用书。

## &lt;&lt;市场营销实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 市场营销概述学习指导案例导入第一节 市场营销与市场营销学第二节 市场营销观念第三节 市场营销新趋势案例分析复习思考题第2章 市场营销环境学习指导案例导入第一节 市场营销的宏观环境第二节 市场营销的微观环境第三节 市场营销环境综合分析案例分析复习思考题第3章 市场购买行为分析学习指导案例导入第一节 消费者购买行为分析第二节 生产者购买行为分析案例分析复习思考题第4章 营销信息与营销调研学习指导案例导入第一节 营销信息与营销信息系统一第二节 市场营销调研的意义与内容第三节 市场营销调研的步骤与方法案例分析复习思考题课程实训一：市场营销调研第5章 目标市场营销学习指导案例导入第一节 市场细分第二节 目标市场选择第三节 市场定位案例分析复习思考题课程实训二：目标市场定位决策第6章 产品策略学习指导案例导入第一节 产品与产品组合策略第二节 产品生命周期的营销策略第三节 新产品开发策略第四节 品牌与包装策略案例分析复习思考题课程实训三：产品组合策划第7章 定价策略学习指导案例导入第一节 定价的目标与程序第二节 定价的影响因素第三节 定价的方法第四节 定价的策略案例分析复习思考题课程实训四：产品定价策划第8章 分销渠道策略学习指导案例导入第一节 分销渠道概述第二节 中间商……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>