

<<美学>>

图书基本信息

书名：<<美学>>

13位ISBN编号：9787810539968

10位ISBN编号：7810539965

出版时间：2005-12

出版时间：湖南大学

作者：易健

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《美学》多角度、多层次研究美学理论的学术专著，其研究内容涵盖人类审美活动全过程。全书共分八章。

第一章从发生论的角度阐述人类审美活动的历史生成；第二章从本体论的角度考察审美活动中主体、客体的状态及作为审美活动产物的美与美感的关系；第四、五章从价值论的角度论述美在人类价值系统中的最高定位及其特征；第六、七章从分类学的角度分析审美的基本形态及其领域；第八章从美育学的角度阐述现代美育的使命、性质、形态与操作原则。

作者简介

易健，湖南师范大学文学院教授，湖南人文科技学院中文系教授及学科带头人，抗日烽火中出生于洞庭湖畔，1960年毕业于华中师范大学中文系。

现任湖南省美学学会会长，湖南教育学会美育专业委员会理事长。

长期从事美学、文艺学方面的教学与研究，已出版各种著作14种，其主要代表作有：《文学概论》、《现代美育研究》、《人的诗化与自然化》。

发表学术论文80多篇，涉及美学、文学、哲学、教育学领域，其主要代表作有：《试论自然美》、《现代美育是一种充满人文精神的教育》等。

应邀参编了国家教育“九五”重点教材《美育学概论》。

1993年被批准为享受国务院“政府特殊津贴”的专家。

英国剑桥大学《世界知识分子名录》以及国家人事部《中国专家大辞典》、《湖南省志·著述志》等十余种工具书列条作了专门介绍。

书籍目录

绪论一、美学学科的建立二、美学研究的对象与方法三、美学的性质第一章 人类审美活动的生成一、美学研究中的"哥德巴赫猜想"二、审美是一种社会历史现象三、人类的审美活动的历史生成第二章 审美活动是主体、客体互动的双向活动一、审美主体与审美客体只存在于具体的审美活动中二、构成审美主体的潜在因素三、构成审美客体的潜在因素四、审美主体、客体的有机契合：审美活动的当下生成第三章 人类审美活动的产物--美与美感一、美感的含义二、美与美感的关系三、美感的特征四、美感过程中的主要心理因素五、美感过程中的若干心理现象第四章 美在人类价值系统中的定位一、价值系统中的正价值二、价值系统中的负价值三、美是人类追求的最高价值第五章 美是一种极具召唤力的形象一、形象性二、社会性三、本真性四、向上性五、自由性六、感染性七、相对性第六章 审美形态一、优美二、壮美三、美学范畴的崇高四、悲剧五、喜剧第七章 美的存在领域一、自然美二、社会美三、艺术美四、形式美五、技术美第八章 审美教育一、现代美育的历史使命二、现代美育的科学定位三、现代美育的基本形态四、现代美育的操作原则后记

编辑推荐

《美学》是一部专门的美学理论专著，内容包括人类审美活动的生成、审美活动的特征、人类审美活动的产物、美在人类价值系统中的定位、审美形态、美的存在领域、审美教育等方面，对当代审美理论作了一个较为全面的整理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>