

<<电子商务与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787810546898

10位ISBN编号：7810546899

出版时间：2002年5月1日

出版时间：东北大学出版社

作者：黄小原

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与供应链管理>>

前言

电子商务是网络经济时代兴起的一种新的商务活动形式，代表了商务运作发展的主流方向。电子商务的基础与本质是社会信息化，因此它的出现代表了信息时代社会发展的必然趋势，带来了社会各方面的巨大变革，对社会与经济发展产生了巨大的推动力。

它改变了人们的生活、学习与工作方式；促进了企业管理思想及管理模式的创新；给政府提供了全新的服务、管理、监督途径；对经济学理论研究提出了新的挑战。

因此，电子商务受到全球各个国家、地区越来越多的关注。

随着人们对电子商务本质的认识逐渐深刻，电子商务呈现出越来越广泛、深入的发展趋势。

社会急需培养大量的电子商务人才。

同时，各行业的工作人员也急需紧跟电子商务的发展趋势，不断地接受后续教育充实更新知识体系。

经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的几所高校之一。

电子商务专业是新设立的大学本科专业，与其他专业相比，无论是学科发展历史和基础、课程体系和专业教材建设都有着明显的差距，亟待建设与完善。

为了满足专业核心课程的教材建设需要，同时也为满足社会各专业人员系统深入地了解电子商务的需要，我们组织编写了《电子商务本科系列教材》。

这套教材包括：《电子商务概论》、《网络商务信息管理》、《网络营销》、《电子支付与网上金融学》、《电子商务与供应链管理》、《电子商务安全风险管理与控制》、《电子商务法律和规范》、《电子商务实用技术》、《网站设计与开发》、《电子商务案例分析》10门课程的教材。

<<电子商务与供应链管理>>

内容概要

全书9章，对电子商务和供应链管理的概念、电子商务环境与供应链结构、供应链功能、供应链和实施电子商务的需求、供应链管理策略以及电子商务对供应链管理的影响等方面从理论上进行了阐述；介绍了现代企业如何利用电子商务环境与技术，实现集成电子供应链的过程与步骤和在集成化供应链过程中所采用的供应链管理优化、决策支持等各种技术。

给出了上海宝钢和辽化两个国家大型企业电子商务实现的实际案例。

《电子商务与供应链管理》可作为电子商务及工商管理类各专业本科教材，也可供企业、社会培训使用。

<<电子商务与供应链管理>>

书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务概述1.2 供应链管理概述1.3 供应链管理的网状结构1.4 电子商务发展对信息化经济的需求1.5 电子商务对供应链管理的影响第2章 电子商务环境下的供应链功能2.1 动态联盟的系统化管理2.2 生产资源的优化管理2.3 不确定性需求的信息共享管理2.4 生产的敏捷化管理第3章 电子商务环境下的供应链管理策略3.1 电子商务环境下的集成供应链管理3.2 快速响应(QR)3.3 有效客户u向应(ECR)3.4 企业资源计划(ERP)3.5 企业业务流程重组(BPR)第4章 供应链向集成的电子供应链的转变4.1 由供应链向网络集成及其完全联接的转变4.2 利用电子商务将供应链向完全网络联接的转变4.3 信息技术联接第5章 电子商务下的企业战略5.1 电子商务的运营模型5.2 启动反应链5.3 适应不同顾客的需求5.4 顾客的个性化5.5 战略构架可以由一个核心企业开始第6章 电子商务环境下供应链管理的实现6.1 建立模式——初期行为6.2 制定计划——中期行为6.3 制定计划——后期行为第7章 电子商务环境下供应链管理的优化技术与决策支持技术7.1 传统管理控制中的优化技术7.2 电子商务环境下的优化技术7.3 智能优化技术的应用7.4 电子商务环境下供应链的决策支持技术第8章 电子商务环境下的信息技术8.1 信息技术对供应链管理的影响8.2 自动标识与数据采集技术(AIDC)8.3 EDI技术8.4 EOS系统和POS系统8.5 配送中心计算机管理系统8.6 客户关系管理系统(CRM)第9章 电子商务环境下的供应链管理案例9.1 东方钢铁电子商务9.2 中国石油辽阳石油化纤总公司供应链管理参考文献

<<电子商务与供应链管理>>

章节摘录

供应链管理的核心——现代物流管理。

面对全球竞争的加剧，以及客户能否获得原材料的严重不可预测性，当今的企业被迫采取一系列新的生产过程并实施不同的制造战略。

同时，制造商也意识到提高整个供应链的管理，即要从快速交货以及缩短从产品订购到支付款项的周转时间才是企业提高竞争能力的最佳手段。

由于对于一个制造商来说，其生产过程实质上是一个物流的过程。

生产计划实际上是一个物料流动的计划，计划的对象是物料，计划执行的结果要通过对物料的监控来考核。

而对于整个供应链，采取的所有优化策略的最终目标都是要在减少整个供应链库存水平的前提下，使传统物流在快捷和准确等方面大大加强，从而保证在恰当的时间和地点交付正确的产品。

所以物流管理是供应链管理中不可忽视的部分。

供应链管理的技术支撑——电子商务、信息网络。

随着21世纪的到来，集成化供应链管理将成为企业进入21世纪后适应全球竞争的一种有效途径。

在供应链中，所有的节点企业基于为用户提供质量最好、价值最高的产品或服务的共同目标而相互紧密地联结在一起，而松散的联接是不能增值的，不管链中哪一点的失误，都可能导致整个供应链出现产品或服务的质量问题，而EC，QR，ECR等的出现与应用，则消除了用户和供应商之间的障碍。

目前大多数公司都把供应链作为商业发展的核心目标，这方面的高级管理人才也不断涌现。

公司经营的目的是增加利润、提高股票价值。

为了达到目的，公司的工作重点由降低成本和提高质量逐渐转移到物流和销售以至供应链的整体性能。

供应链优化（SCO）已成为公司发展的核心课题。

最初的成本竞争已发展成全面改善商业行为的较量。

商业行为包括计划、分析以及从最初的原材料采购、接收到最终的产品消费、回收和售后服务的全部过程。

<<电子商务与供应链管理>>

编辑推荐

《电子商务与供应链管理》由东北大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>