

<<电子商务的法律与规范>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的法律与规范>>

13位ISBN编号：9787810549622

10位ISBN编号：7810549626

出版时间：2003-9

出版时间：东北大学出版社

作者：王金玲，才书训 主编

页数：345

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的法律与规范>>

前言

电子商务是网络经济时代兴起的一种新的商务活动形式，代表了商务运作发展的主流方向。电子商务的基础与本质是社会信息化，因此它的出现代表了信息时代社会发展的必然趋势，带来了社会各方面的巨大变革，对社会与经济发展产生了巨大的推动力。它改变了人们的生活、学习与工作方式；促进了企业管理思想及管理模式的创新；给政府提供了全新的服务、管理、监督途径；对经济学理论研究提出了新的挑战。因此，电子商务受到全球各个国家、地区越来越多的关注。随着人们对电子商务本质的认识逐渐深刻，电子商务呈现出越来越广泛、深入的发展趋势。社会急需培养大量的电子商务人才。同时，各行业的工作人员也急需紧跟电子商务的发展趋势，不断地接受后续教育充实更新知识体系。经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的几所高校之一。电子商务专业是新设立的大学本科专业，与其他专业相比，无论是学科发展历史和基础、课程体系和专业教材建设都有着明显的差距，亟待建设与完善。为了满足专业核心课程的教材建设需要。同时也为满足社会各专业人员系统深入地了解电子商务的需要，我们组织编写了《电子商务本科系列教材》。这套教材包括：《电子商务概论》、《网络商务信息管理》、《网络营销》、《电子支付与网上金融学》、《电子商务与供应链管理》、《电子商务安全风险管理与控制》、《电子商务法律和规范》、《电子商务实用技术》、《网站设计与开发》、《电子商务案例分析》10门课程的教材。

<<电子商务的法律与规范>>

内容概要

本书结合国内外电子商务最新的立法案例分析立法现状，在解决现行法律法规存在的问题、完善与建立我国电子商务领域法律规范方面进行了深入的探讨和系统的论述。

在注重创新性与实用性的同时，系统地阐述了在电子商务环境下有关法律与规范所涉及的基本概念、特点、作用及建立健全法律规范的设想。

内容包括电子证据、电子商务合同、反不正当竞争及消费者权益保护、电子商务税收、知识产权、金融业务、电子商务领域的刑法、电子商务信息的安全法律制度与法律责任，电子商务的管辖权等。

本书可作为高等学校电子商务专业本科教材，也可作为其他经济类、管理类相关专业本科教材使用。

<<电子商务的法律与规范>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的概念 1.1.2 电子商务的特性 1.2 电子商务法概述 1.2.1 电子商务法的概念和特征 1.2.2 电子商务法的地位和作用 1.2.3 电子商务法律主体 1.2.4 电子商务法与相邻法律部门的关系 1.3 目前国内外电子商务立法现状 1.3.1 国际组织电子商务立法概况 1.3.2 世界主要国家的电子商务立法概况 1.4 目前我国电子商务活动中存在的主要法律问题 1.5 我国电子商务法体系的建设 1.5.1 电子商务立法的指导思想与基本原则 1.5.2 构建我国的电子商务法律体系框架的设想第2章 电子商务中电子证据的法律规范 2.1 电子证据的法律规范概述 2.1.1 电子证据的内涵 2.1.2 电子证据的特征 2.1.3 电子证据法律规范的作用 2.2 电子商务诉讼中的电子证据问题 2.2.1 电子技术知识问题 2.2.2 电子证据的鉴定标准问题 2.2.3 电子证据保管中存在的问题 2.2.4 电子证据举证中存在的问题 2.2.5 电子证据质证中存在的问题 2.2.6 电子证据认证中存在的问题 2.2.7 电子证据法律规范的匮乏 2.3 国内外电子商务中电子证据的立法现状 2.3.1 确立了电子商务中电子证据的合法地位 2.3.2 收集电子证据的规定 2.3.3 提举、质疑电子证据的规定 2.3.4 电子证据原件的规定 2.3.5 有关电子证据真实性的规定 2.3.6 国外证明电子证据真实性的方法 2.4 完善我国电子商务中电子证据法律规范的设想 2.4.1 完善收集电子证据的法律规范 2.4.2 完善电子证据技术鉴定的法律规范 2.4.3 完善审查判断电子证据内容的法律规范 2.4.4 完善电子证据合法性的法律规范 2.4.5 完善电子证据关联性的法律规范 2.4.6 完善电子证据客观真实性的法律规范 2.4.7 完善电子证据证明力的法律规范 2.4.8 电子证据立法的建议第3章 电子商务合同的法律规范 3.1 电子商务合同概述 3.1.1 电子商务合同的概念 3.1.2 电子商务合同与传统合同的区别第4章 反不正当竞争及消费者权益保护的法律法规第5章 电子商务税收的法律法规第6章 电子商务中知识产权的法律法规第7章 电子商务金融业务的法律法规第8章 电子商务的刑事法律法规第9章 电子商务信息的安全法律制度与法律责任第10章 电子商务的管辖权参考文献附录

<<电子商务的法律与规范>>

章节摘录

现代信息技术服务主要是指以计算机及其相关通讯手段有关的服务体系，它包括计算机软件程序设计、信息处理和传输服务、计算机系统及其网络的建立和维护等。

电子商务活动之所以对现代信息技术服务提出了更高的要求，主要有以下原因。

电子商务的实施要依靠技术服务。

电子商务的进行要依靠计算机互联网络技术来达到信息的交流和传输，而计算机互联网络作为电子商务的媒体与传统媒体在技术要求方面有着很大的区别。

传统的媒体如广播、电视、电话、电报和传真等在实施中并不要求有很强的软件支持。

计算机互联网络由于具有很强的交互功能，它要求在实施中必须有相应的计算机软件支持。

软件的设计、信息的处理、信息的传输等都必须由专业人员进行，尤其是计算机系统及网络建立与维护更需要专业人员的参与，硬件必须与相应的软件配合才能充分发挥出现代信息技术的优势。

因此，现代信息技术服务是电子商务能否顺利实施的根本保障。

电子商务的完善也要依靠技术服务。

电子商务活动与传统商务活动对技术的依赖程度不同，传统商务活动对技术的依赖程度比较低，工商企业商务活动的质量主要靠所提供的产品或劳务的质量来体现。

而电子商务则不同，电子商务的实施要依靠信息技术手段，特别是随着商务活动的开展和电子商务活动的深入实施，市场对于企业所提供的电子商务服务会提出更高层次的要求，因此，就需要企业对相应的软件和信息处理程序不断优化，以便更加适应市场的需要。

电子商务就是这样一个动态的发展过程，而在不断优化过程中，信息技术服务的优劣就成为企业能否继续保持竞争优势的重要手段。

<<电子商务的法律与规范>>

编辑推荐

《电子商务的法律与规范》由东北大学出版社出版。

<<电子商务的法律与规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>