

图书基本信息

书名：<<Internet搜索及光盘数据库信息检索>>

13位ISBN编号：9787810582056

10位ISBN编号：7810582054

出版时间：2000-6

出版时间：上海大学出版社

作者：董远达

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Internet热潮席卷全球。

在我国，Internet虽然起步较晚，但它正以前所未有的速度向社会的各个领域里延伸。

它扩大了人们的视野，改变了人们的思维方式以及对整个物质世界的认识，正逐渐成为现代人们生活中的重要部分。

本书通过对Internet中最具有代表性的、使用最广泛的搜索引擎、Usenet（全球网络论坛）及常用的光盘数据库使用方法的介绍，以图解为方法，以具体的检索课题为切入点，使计算机信息检索变得更为直观和易学。

目的在于使许多对Internet、Usenet和光盘数据库信息检索尚不熟悉的师生能根据本书的“步步引导”而较轻松地掌握Internet、Usenet和光盘数据库信息检索技术。

同时也使计算机信息检索课程从理论教学更直观地过渡到实践操作的具体步骤之中。

希望通过对本书的学习，广大师生能对Internet、Usenet和光盘数据库有一个十分清楚与全面的了解，并能有效地独立操作，充分享受Internet、Usenet和光盘数据库所提供的各种信息检索服务。

内容概要

本书作为高校本科生、研究生信息检索课程的教学系列书。

主要从Internet、Usenet和光盘数据库的信息检索的基本概念和具体步骤着手，以图解为方法，以具体课题检索为切入点，循序渐进地引导学生进入丰富多彩的Internet、Usenet和光盘数据库世界。

无论你对Internet、Usenet和光盘数据库了解的程度如何，你都能在本书的具体步骤的引导下，很快地掌握如何在Internet、Usenet和光盘数据库中获取你所需要信息的方法。

书籍目录

第一章 Internet信息检索方法 1.1 Internet信息检索的基本知识 1.1.1 浏览器 (Browser) 1.1.2 主页 (HomePage) 1.1.3 超文本标识语言 (HyperTextMarkupLanguage, 简称HTML) 1.1.4 IP地址和主机域名 1.1.5 关于URL 1.1.6 WWW浏览器常用工具栏按钮功能介绍 1.1.7 如何下载网上信息内容 1.1.8 信息检索运算符介绍 1.2 已知URL的信息检索方法 1.3 不知道确切的URL的信息检索方法 1.3.1 搜索引擎 () : Alta Visa 1.3.2 搜索引擎 () : Yahoo! 1.3.3 搜索引擎 () : Infoseek

第二章 参与Usenet (全球网络专题论坛) 2.1 关于Usenet 2.2 专题文章的检索方法 2.2.1 主题分类检索 2.2.2 关键词快速检索 (QuickSearch) 2.2.3 关键词强力检索 (PowerSearch) 2.2.4 综合检索 2.3 注册Dejanews 2.4 选择并参加你所感兴趣的专题论坛组 2.5 发表文章

第三章 光盘数据库的检索和使用 3.1 《科学引文索引》(SCI)光盘数据库 3.1.1 关于SCI光盘数据库 3.1.2 检索方法和步骤 3.2 《工程索引》(EI)光盘数据库 3.2.1 关于EI光盘数据库 3.2.2 检索方法和步骤 3.3 《科技会议文献》(ISTP)光盘数据库 3.3.1 关于ISTP 3.3.2 检索方法和步骤 3.4 《科学文摘》(INSPEC)光盘数据库 3.4.1 关于INSPEC 3.4.2 光盘数据库启动步骤 3.4.3 具体检索步骤 3.5 《中国学术期刊(光盘版)》(CAJR)数据库 3.5.1 关于《中国学术期刊(光盘版)》数据库 3.5.2 整刊检索举例 3.5.3 专项检索举例 3.5.4 全文检索举例 3.5.5 调整和修改文献检索表达式 3.6 《中国人民大学书报资料中心全文数据光盘》(fCGRS) 3.6.1 关于《中国人民大学书报资料中心全文数据光盘》 3.6.2 检索方法和步骤

章节摘录

第一章 Internet信息检索方法1.1 Internet信息检索的基本知识1.1.1 浏览器 (BroWser) 浏览器是基于HTTP协议, 采用标准的HTML语言编写显示内容, 以URL作为统一的定位格式的一类专用网络工具

。浏览器的作用是用来与WWW服务器连接, 以便存取该服务器上的WWW文件, 并加以解释、处理、显示、再连接等。

浏览器因其图文并茂、信息集成能力及超文本链接能力极强而受到用户的普遍欢迎。

目前最受欢迎的浏览器是Netscape公司的Navigator和Microsoft公司的Internet Explorer。

1.1.2 主页 (Home Page) 主页即一个网站的首页。

具有IP地址的任何用户都可以采用WWW方式建立自己的主页, 在自己的主页上编排希望发布和宣传的信息。

这些主页的内容可以是文本、图形、图象、声音、表格等。

现在世界上几乎所有的大公司都建立了自己的WWW主页, 用作信息发布、广告宣传、产品销售等。

可以说WWW主页是一个前途无量的网络多媒体应用载体。

1.1.3 超文本标识语言 (Hyper Text Markup Language, 简称HTML) 超文本 (Hypertext) 即文本中含有超链接的文本。

超链接文字一般与周围文字的颜色不同, 并通过下划线等来标识, 当鼠标指向超链接文字时会出现一只手。

超链接指向的可以是文字, 也可以是图象、声音、动画等多媒体信息。

如点击“社会问题”超链接, WWW浏览器会显示另一个有关“社会问题”的超文本文档。

正是由于超链接才使用户只需单击一下鼠标就可方便地从一个Web页移到另一个Web页。

通过链接, 用户无需关心信息的物理存储位置, 只需逐级地浏览查询, 得到所需的信息。

超链接使全球的Web信息能够有机地联系起来。

超文本用HTML语言 (超文本标识语言) 编写, 并按HTML格式存储, 必须用WWW浏览器来阅读, WWW浏览器可以浏览HTML语言描述的所有信息。

编辑推荐

《Internet搜索及光盘数据库信息检索》由上海大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>