

<<包装名词与语篇信息包装>>

图书基本信息

书名：<<包装名词与语篇信息包装>>

13位ISBN编号：9787810589628

10位ISBN编号：7810589628

出版时间：2006-5

出版时间：上海大学出版社

作者：唐青叶

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装名词与语篇信息包装>>

内容概要

《包装名词与语篇信息包装》提出“包装名词”这一新概念。

这类名词包括claim、idea、observation、problem、question等，其功能是将事件（包括行为、过程、状态）、抽象关系（包括事实、观点、言语）以及这些事件和抽象关系所隐含的言外之意等语篇语段打包。

《包装名词与语篇信息包装》把这种现象称为语篇信息包装。

包装名词和信息包装类似于现实生活中的包装行为，这说明语言中的包装有其经验基础。

包装在现实生活中无处不在。

为了保护产品、方便储运以及促进销售，我们常常将产品进行包装。

这种体验会映射到语言结构中，也就是说，语篇中大量块状、复杂的信息需要再次提及或预先提示，但由于大脑记忆的局限性，这些信息不能线性地再现，因而要用包装名词把这类信息包装。

一个语段可从不同的角度包装，其结果是某些真实信息可能会被掩盖。

再者，由于包装意味着把物品分类和分界，因此语篇结构和内容也就有范畴化和语类阶。

由此可以看出，信息包装揭示了语篇与现实世界的象似性，即语言结构在很大程度上反映了人类的认知结构。

包装名词的“突现”展示了语篇自组织系统的运作，“突现”会不断产生新的语类变异和结构，从而使语篇的信息量不断增加。

信息包装是语篇自组织系统与外在语篇环境相互作用的结果，既节省了脑力，又减少了冗余信息，从而保持着语篇结构的平衡与和谐，这说明了一种语言的句法一定程度上要对优化语篇信息流的压力做出回应。

尽管信息包装在语篇中很普遍，但却只被看作是一种衔接手段。

实际上，它是人类处理复杂信息时经济性原则和范畴化的视角制约的体现。

信息包装不只是一种单纯的语言现象，而是一种有效的认知和思维方式，所以提出包装名词和信息包装这两个概念有其理论意义。

为此，《包装名词与语篇信息包装》以系统功能语言学为理论框架从理论和实证两方面展开分析。

在理论上，探讨了包装名词与被包装语篇之间的语义关系，从而建立了包装可发生在语言各个层次的假设。

实证研究部分地证明了这一假设，主要围绕三个方面展开，即分析读者对包装名词的认知状态、包装的语类特征以及新闻报道中的包装名词。

具体地说，由于信息包装涉及信息结构和信息流，也因为包装名词属于抽象名词范畴，所以《包装名词与语篇信息包装》首先对以往信息结构和抽象名词的研究做了学术史意义上的文献梳理。

过去对信息结构的研究忽视了语篇中复杂庞大信息的传递方式，而抽象名词的传统研究只集中于其词汇、句法意义以及语篇照应功能。

《包装名词与语篇信息包装》提出包装名词这一概念，并用信息包装把信息结构和抽象名词这两项研究自然架接。

信息包装这一概念可从许多领域找到理论依据，如信息技术、认知科学、语言研究本身乃至现实生活。

信息包装的语法型式可归纳为四大类，即包装名词、语篇指示语、文献包装和特殊概念包装等，其中包装名词是《包装名词与语篇信息包装》的主要研究对象。

这些型式的使用是有理据的，象似性和经济原则为两大主要动因。

《包装名词与语篇信息包装》基于系统功能语言学的语法隐喻、情态和投射理论，提出信息包装是更高层次上的语法隐喻，因为它是从最高层的语篇到较低层的名词短语的隐喻性级转移。

情态成分在语篇中普遍存在，这使得同一语篇包装具有多样性、主观性。

投射是包装名词语义延伸的一种语法手段，投射范围就是包装所及的语义范围。

通过这一语义分析，《包装名词与语篇信息包装》确立了信息包装的理论模式，即包装可发生在语言

<<包装名词与语篇信息包装>>

的所有层面，如书写、音系、词汇语法、语义、语用、语类和意识形态等。

包装层面的多样性反映了作者对语篇内容介入的程度和包装的视角化。

这一理论假设在实证研究中部分地得到了验证。

首先，对包装名词认知状态的研究证明了读者对被包装语篇的解码与作者的编码不完全一样，包装呈现出范畴连续体的特点。

其次，《包装名词与语篇信息包装》考察了包装在戏剧对话、书面演讲、新闻报道和法律语篇四大语类中的差异，其结果显示某些包装词只在某一类语篇中频频出现，而且包装在不同语类中也有量的区别，这暗示了人类在处理数量庞大且内容繁杂的信息时认知方式的差异以及对包装词选择的优先性，不同的交际目的和信息复杂程度要求与其相对应的包装方式。

最后，新闻报道中包装名词的个案研究证实了包装的视角制约性。

由于新闻记者掌握了话语权，所以在介入他人话语时，会为了显示其权威地位而强化某些信息，或为了避免责任而抑制其它话语内容。

<<包装名词与语篇信息包装>>

作者简介

唐青叶，副教授、博士，现任教于上海大学外国语学院。
1992年湖南科技大学本科毕业，2000年中南大学外国语言学及应用语言学硕士研究生毕业，2005年厦门大学英语语言文学专业博士研究生毕业。
主讲课程为英语语言学、语篇分析等；主要研究方向为功能语言学、语篇分析等；主持省教育厅社科项目、校级教研项目各1项，主持校级重点建设课程“英语语言学”；参与校级精品课程“综合英语”的建设，参与麦克米伦高阶英语词典翻译1部；在《外语学刊》、《外国语》等刊物上发表了论文10余篇。

<<包装名词与语篇信息包装>>

书籍目录

Acknowledgements 中文摘要 Abstract Introduction 1. Background 2. Objectives 3. Methodology 4. Data collection 5. Organization of this book Chapter 1 The previous studies of information structure 1.1 Introduction 1.2 The previous studies of information structure 1.2.1 Defining information 1.2.2 Four approaches to information structure 1.2.3 Drawbacks of the studies of information structure 1.3 The previous studies of abstract nouns 1.3.1 The traditional study of abstract nouns 1.3.2 The philosophical view of abstract nouns 1.3.3 Systemic Functional view of abstract nouns 1.3.4 Cognitive approaches to abstract nouns 1.3.5 Other researches concerning abstract nouns 1.4 Information packaging : to bridge the studies of information structure and abstract nouns 1.4.1 Limitations of the studies of abstract nouns 1.4.2 Information packaging and its significance 1.5 Summary Chapter 2 Theoretical evidence of information packaging and its patterns in discourse 2.1 Introduction 2.2 Evidence of information packaging 2.2.1 Inspiration from the reflection on the real world 2.2.2 Evidence from information technology 2.2.3 Evidence from cognitive studies 2.2.4 Insight from the language study itself 2.3 Grammatical patterns of information packaging 2.3.1 Packet nouns 2.3.2 Discourse deixis 2.3.3 Ad hoc conceptual packaging 2.3.4 Document packaging 2.3.5 Other instances 2.4 Cognitive motivations for information packaging 2.4.1 Discourse iconicity 2.4.2 Economy principle 2.5 Summary Chapter 3 What to be packaged 3.1 Introduction 3.2 Discourse expectations and generic staging 3.3 The semantic relationship between the packet noun and its packaged discourse 3.3.1 Nominalization and grammatical metaphor 3.3.2 Modality 3.3.3 Projection 3.4 Semantics of packaging 3.4.1 Grammaticality and semantic atmosphere 3.4.2 Classification of packet nouns 3.4.3 The non-prototypical feature of packet nouns 3.4.4 Meaning suppression and enhancement in packaging 3.5 The packaging strata 3.6 Summary Chapter 4 The cognitive status and generic features of information packaging 4.1 Introduction 4.2 Categorization in packaging 4.3 The identifiability of packet nouns 4.4 Generic features of information packaging 4.4.1 Packaging with this/that 4.4.2 Generic variations of packet nouns 4.5 Summary Chapter 5 The perspectival strategy of information packaging : a case study of packet nouns in news reports 5.1 Introduction 5.2 The perspectival strategy of packaging information 5.3 Perspective and the construction of meaning 5.3.1 The study of perspective 5.3.2 The role of perspective in meaning construction 5.4 Perspective and packet nouns in news reports 5.4.1 Packet nouns as a reporting form 5.4.2 Packet nouns and subjectivity 5.5 Summary Conclusion 1. General conclusion 2. Limitations and suggestions for future research Bibliography Appendix 1 Data sources Appendix 2 Data samples List of figures and tables

<<包装名词与语篇信息包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>